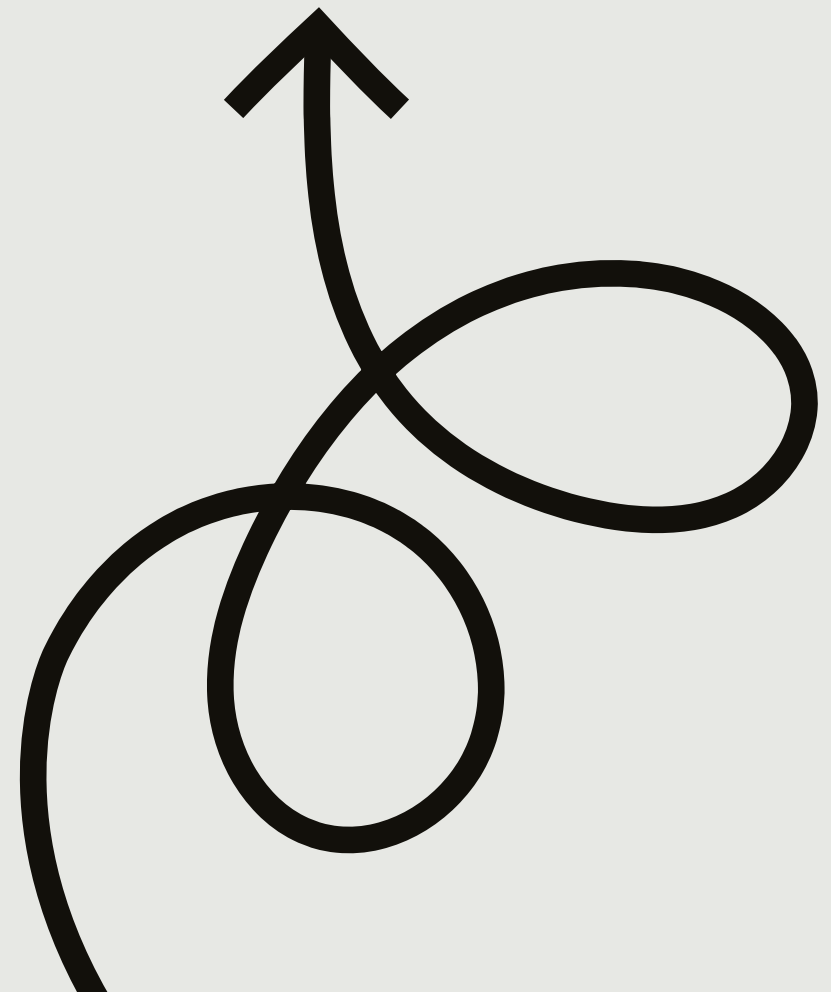


Insikt

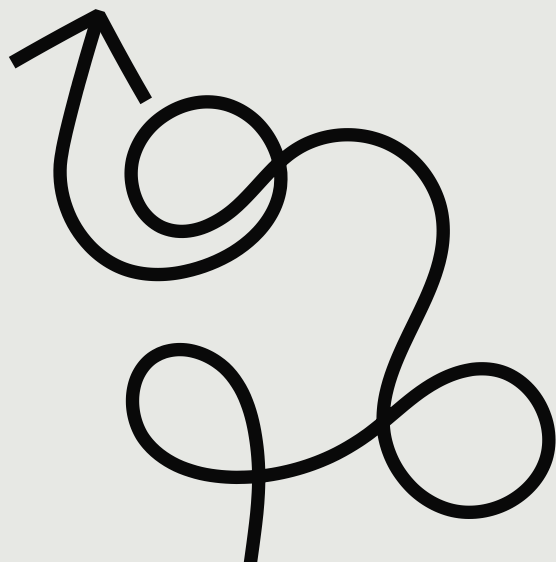
2023



Inledning

Med rapportserien Insikt vill vi fördjupa kunskapen om och förståelsen för medlemsföretagens värdeskapande och utveckling.

Detta gör vi genom att belysa och identifiera viktiga bakgrundsfaktorer som kan vara användbara för alla företag inom sektorn. Det handlar bland annat om nya affärsmodeller, kompetens, digitalisering, F&U-investeringar, hållbarhetsarbete, kvalitetsarbete och intäktsfördelning per kundsegment.



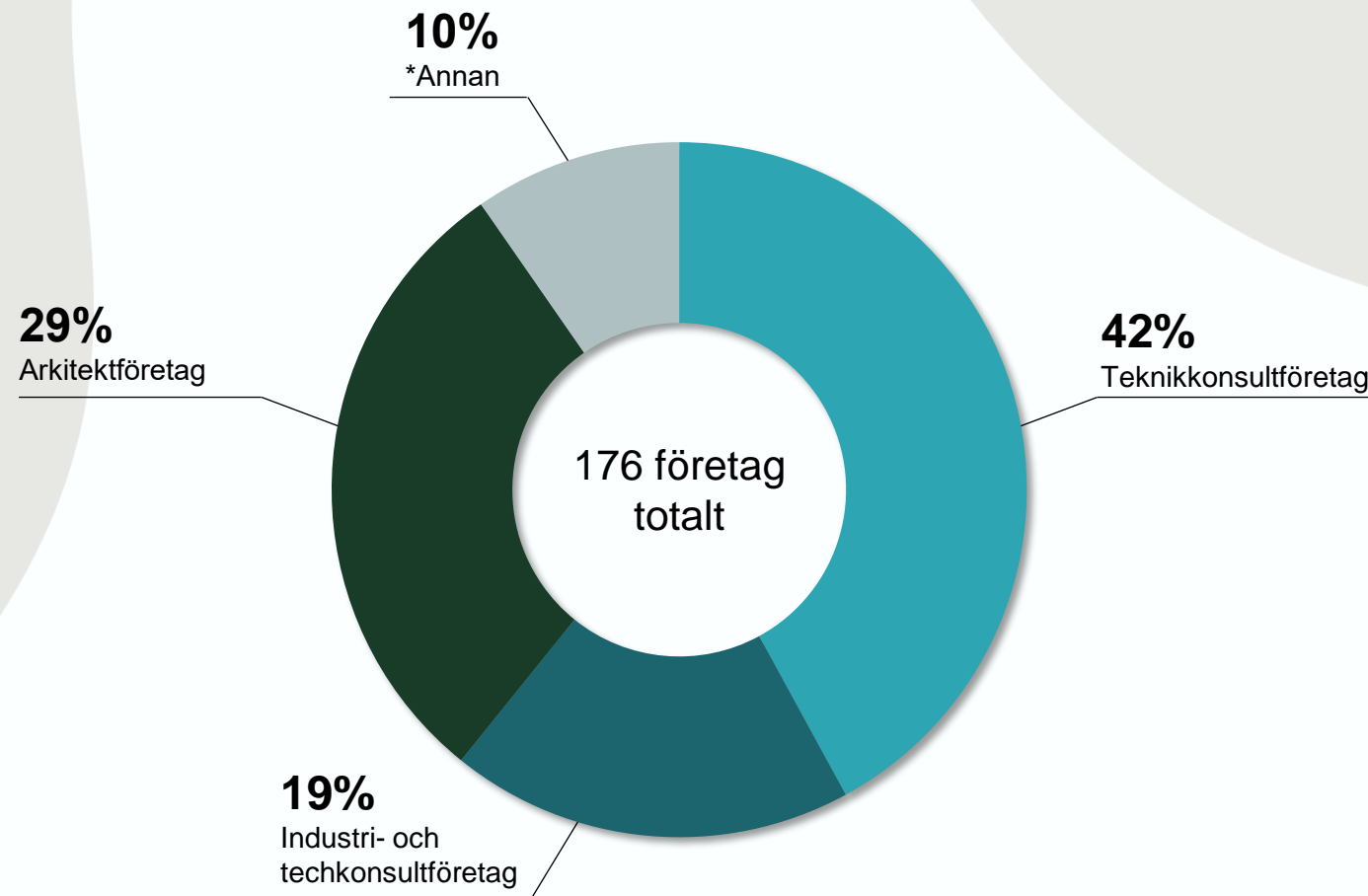
Om rapporten

- Insikt 2023 är en uppföljning av tidigare publicerade Insikt-rapporter från 2021 och 2022.
- Rapporten baseras på en enkät bland medlemsföretagen, totalt medverkade 176 medlemsföretag.
- Enkätperiod 13 – 31 mars 2023.
- I enkäten efterfrågas data från det senaste avslutade räkenskapsåret eller senaste bokslut för de företag med brutet räkenskapsår (2021/2022).
- Alla siffror inom parentes motsvarar genomgående siffror från föregående år
- Definitionslista för nyckeltalen återfinns i appendix (s.45)

Totalt medverkade 176 medlemsföretag i Insikt 2023

→ Svarande per verksamhetsområde
Procent av totalen

En positiv förändring kan noteras i år när det gäller antalet företag som svarat på enkäten. Jämfört med föregående år har antalet ökat från 122 till 176, vilket är en markant ökning. Denna ökning i urvalsgruppen har flera fördelar. En större urvalsgrupp bidrar till ökad generaliserbarhet, vilket underlättar förståelsen för innovationstrender och förutsättningarna för innovation inom branschen.



*Företagen i kategorin "annan" består av TIC-företag (Test, Inspektion och Certifiering), forsknings- och utvecklingsföretag eller företag som verkar som underleverantörer till arkitekt- och ingenjersföretagen.

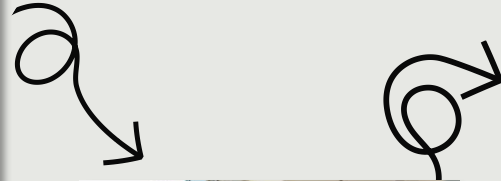
Innehåll

Innovationsföretagen – Vi skapar möjligheterna



s.5

Affärsmodeller



s.15

Kunder



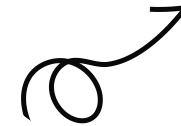
s.21

Medarbetare



s.29

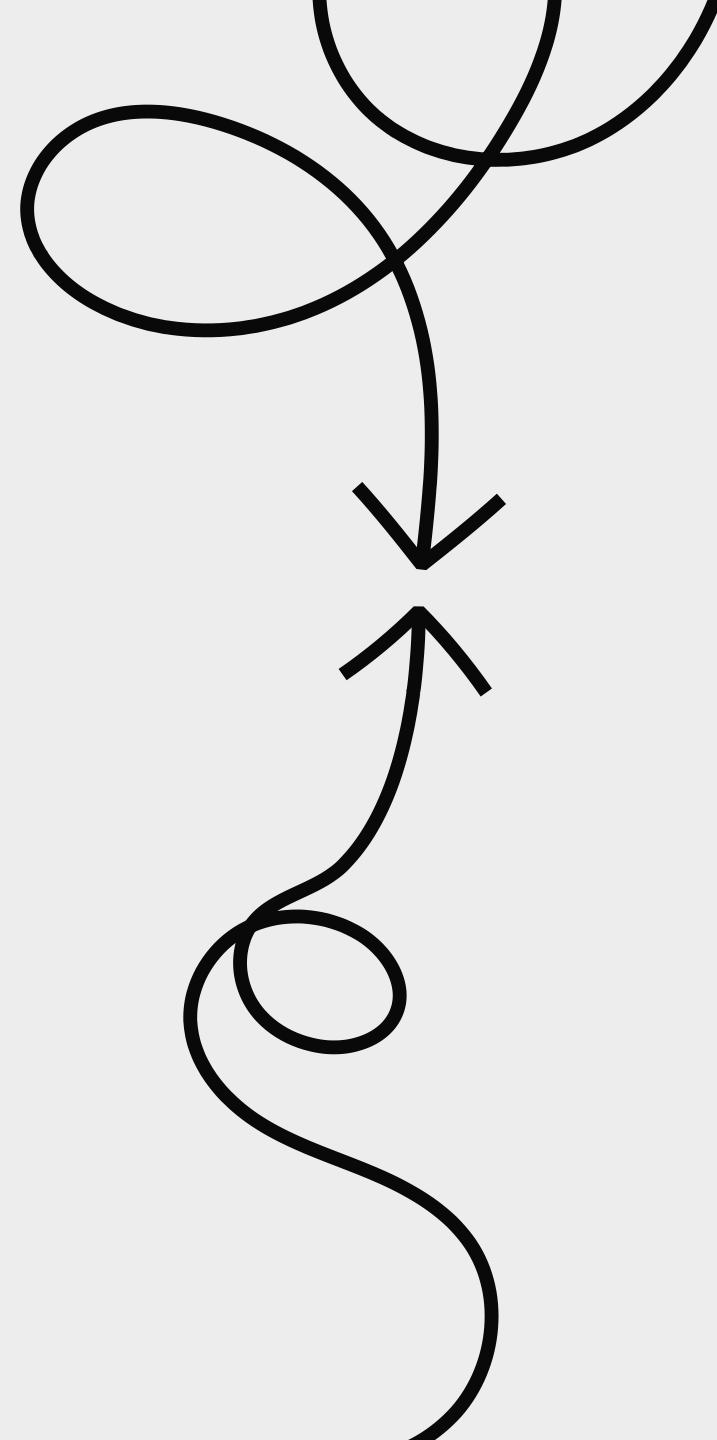
Appendix



s.45

Benchmark

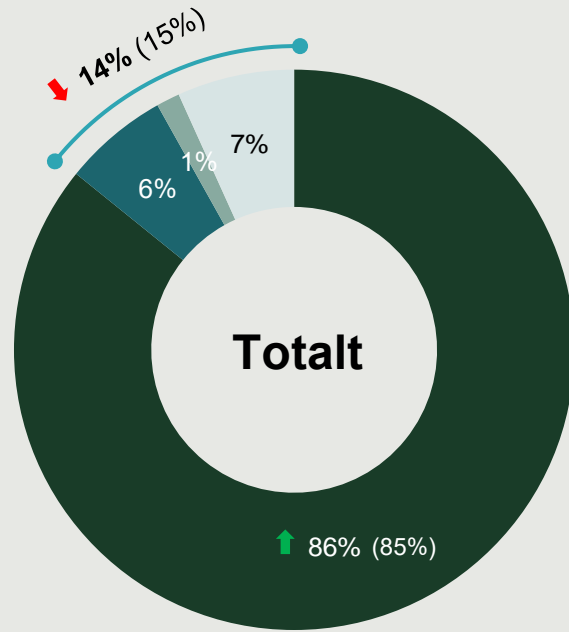
Affärsmodeller



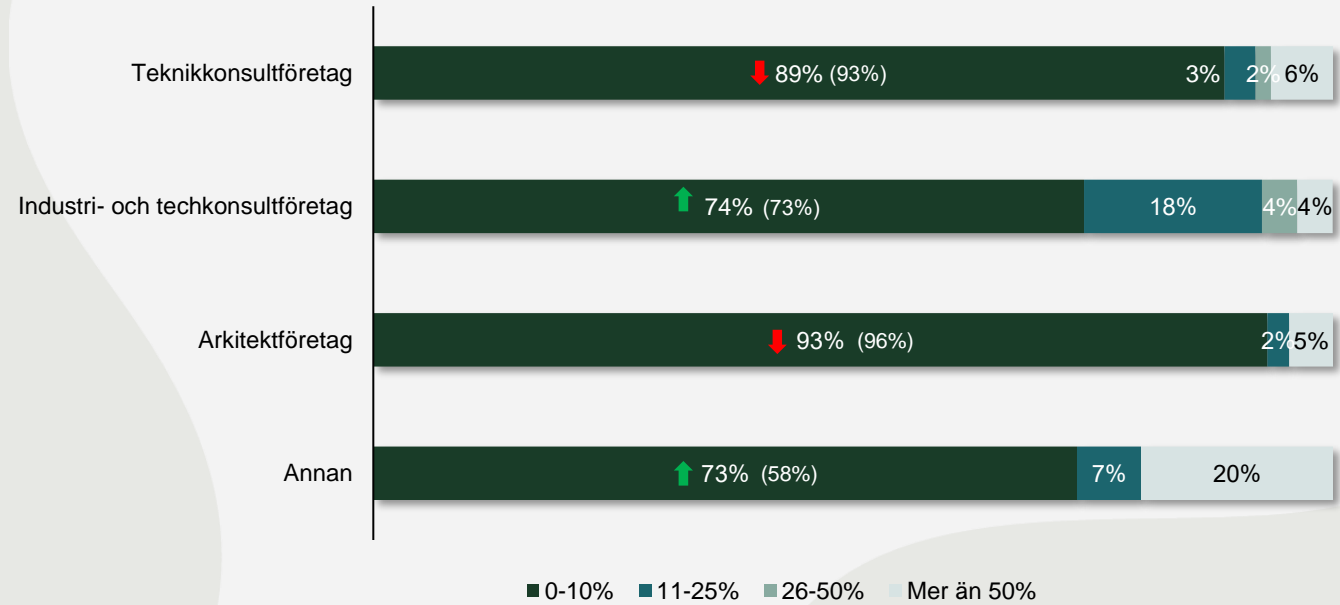
86 procent av medlemsföretagen har 90-100 procent av sina intäkter inom Sverige

→ Andelen intäkter som kommer från kunder utanför Sverige

Procent av totala intäkterna, totalt och fördelat per verksamhetsområde



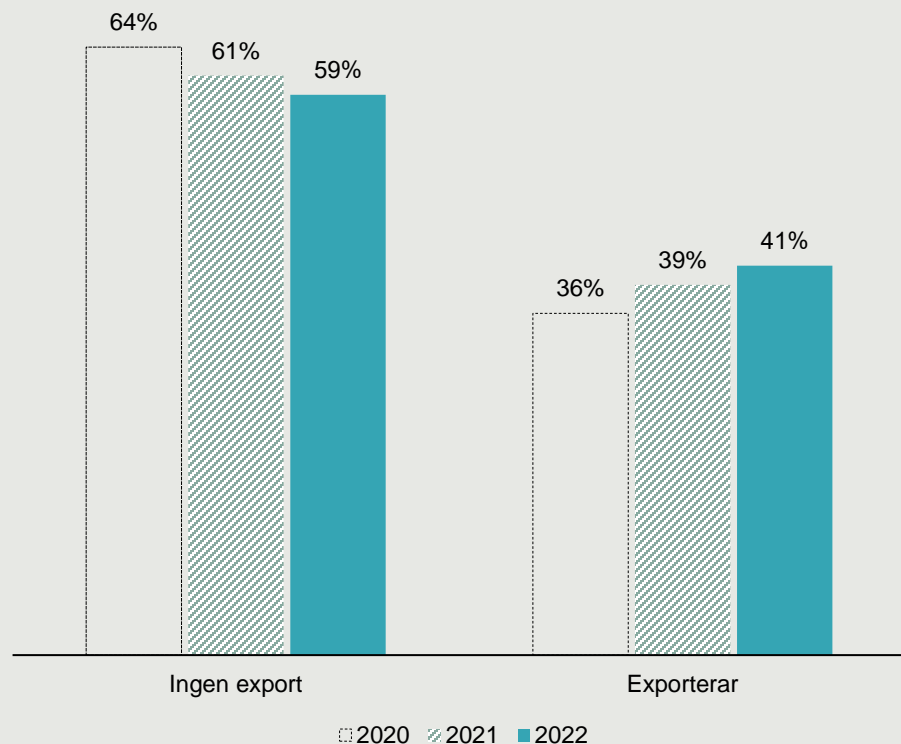
■ 0-10% ■ 11-25% ■ 26-50% ■ Mer än 50%



Andelen medlemsföretag som exporterar har ökat till 41 procent

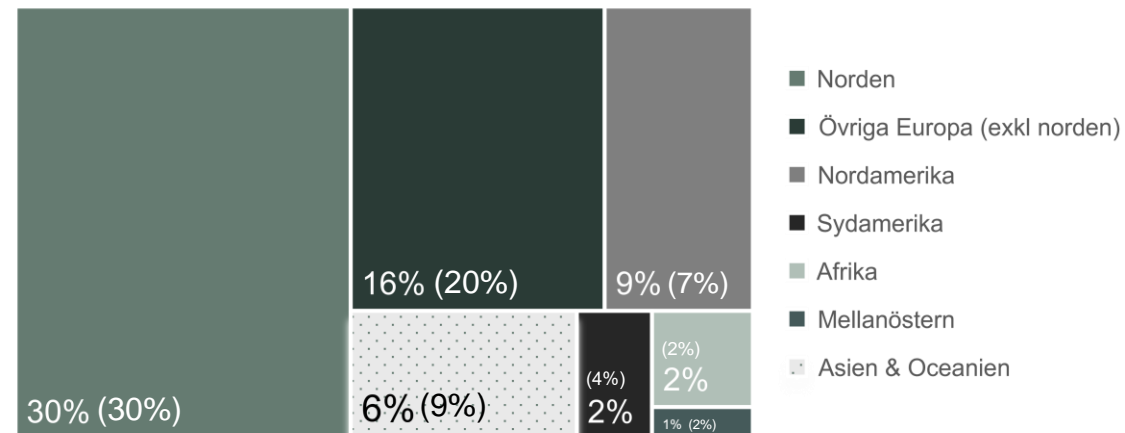
→ Export

Procent av totala andelen företag 2020-2022



→ Exportregioner*

Andelen som exporterar till följande regioner av totalen



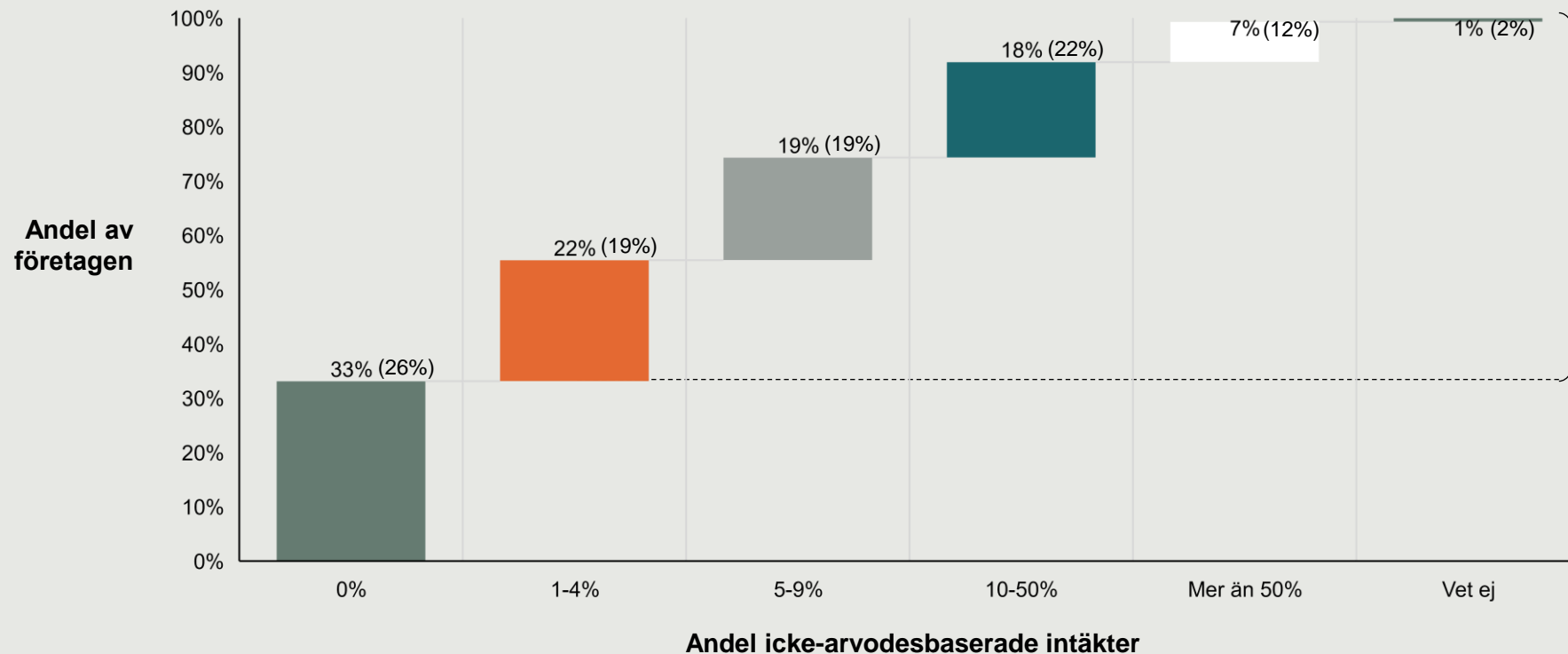
	Teknikkonsultföretag		Industri- och techkonsultföretag		Arkitektföretag		Annan	
Norden	↑	31% (30%)	↓	37% (38%)	↓	25% (27%)	↑	33% (23%)
Övriga Europa (exkl. nord)	↓	11% (16%)	↓	30% (31%)	↓	9% (15%)	↑	33% (31%)
Nordamerika	↑	6% (2%)	↑	19% (15%)	↑	7% (4%)	↓	13% (15%)
Sydamerika	↑	5% (4%)	↓	<1% (8%)	→	<1% (<1%)	↓	<1% (8%)
Afrika	→	2% (2%)	→	<1% (<1%)	↑	5% (<1%)	↓	<1% (8%)
Mellanöstern	↓	<1% (2%)	→	<1% (<1%)	↓	2% (4%)	↓	<1% (8%)
Asien & Oceanien	↑	3% (2%)	↓	11% (19%)	↓	7% (8%)	↓	7% (23%)

*Tabellen och grafen visar andelen som exporterar till de olika regionerna, dvs inte till vilken grad utan endast som ja och nej fråga. Företag kan exportera till flera regioner och därav summerar inte andelarna till 100%. Tal inom parantes motsvarar förra året, 2020.

66% av medlemsföretagen har någon form av icke-arvodesbaserade intäkter

→ Omsättning från icke-arvodesbaserade intäkter (fastpris, serviceavtal, licenser, mm.)

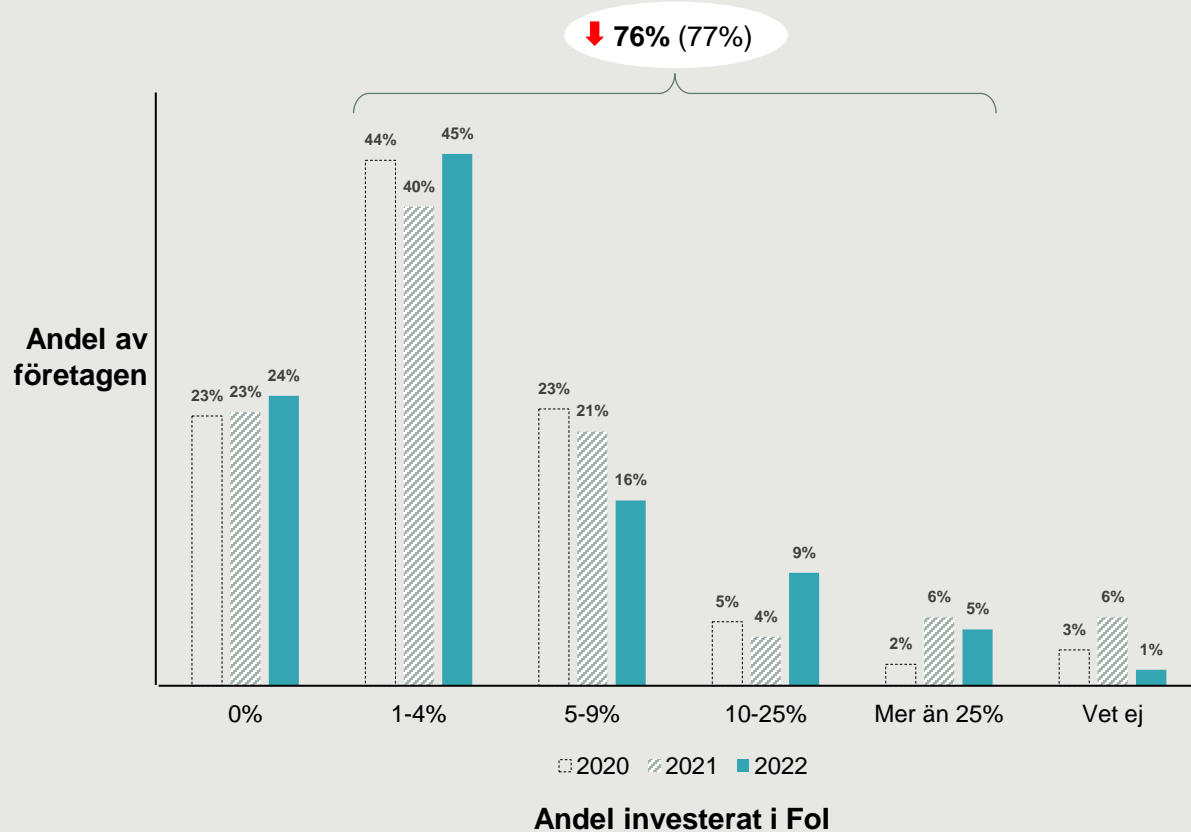
Procent av totala omsättningen, hela branschen



↓ 66% (74%) har icke-arvodesbaserade intäkter i någon mån

76 procent av medlemmarna investerar i forskning och innovation (Fol)

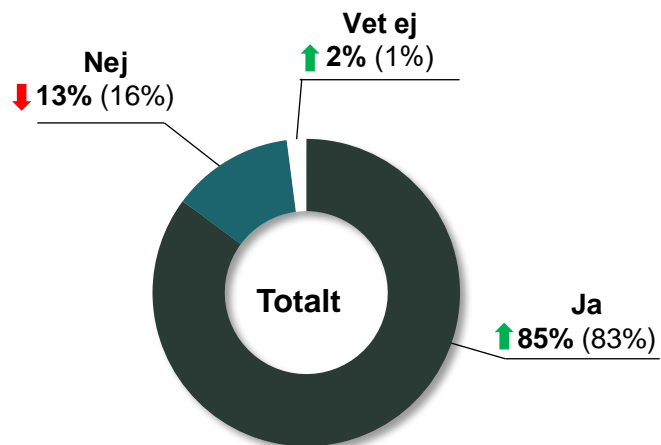
→ **Andel investerat i Fol (Forskning och Innovation)**
 Procent av totala omsättningen, hela branschen



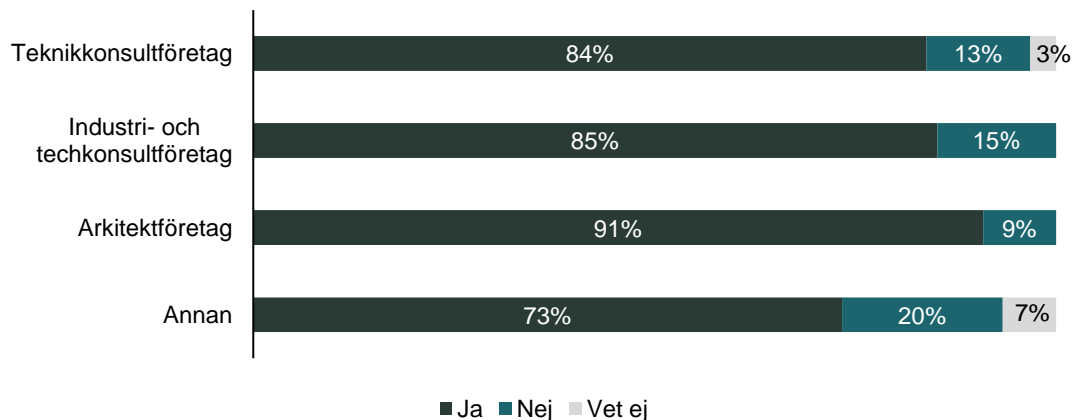
	Teknikkonsultföretag	Industri- och techkonsultföretag	Arkitektföretag	Annan
0%	↑ 29% (26%)	↑ 15% (14%)	↓ 25% (27%)	↑ 20% (15%)
1-4%	↑ 55% (40%)	↓ 41% (54%)	↑ 43% (38%)	↓ 13% (15%)
5-9%	↓ 13% (21%)	↓ 4% (12%)	↓ 23% (27%)	↓ 27% (31%)
10-25%	↓ 2% (4%)	↑ 26% (4%)	↑ 7% (4%)	↑ 20% (8%)
Mer än 25%	→ 2% (2%)	↓ 11% (12%)	→ 0% (0%)	↓ 20% (23%)
Vet ej	↓ 0% (7%)	→ 4% (4%)	↓ 2% (4%)	↓ 0% (8%)

Andelen som använder kvalitetssäkringssystem ökar

→ **Andel med ett kvalitetssäkringssystem**
Procent av totalen



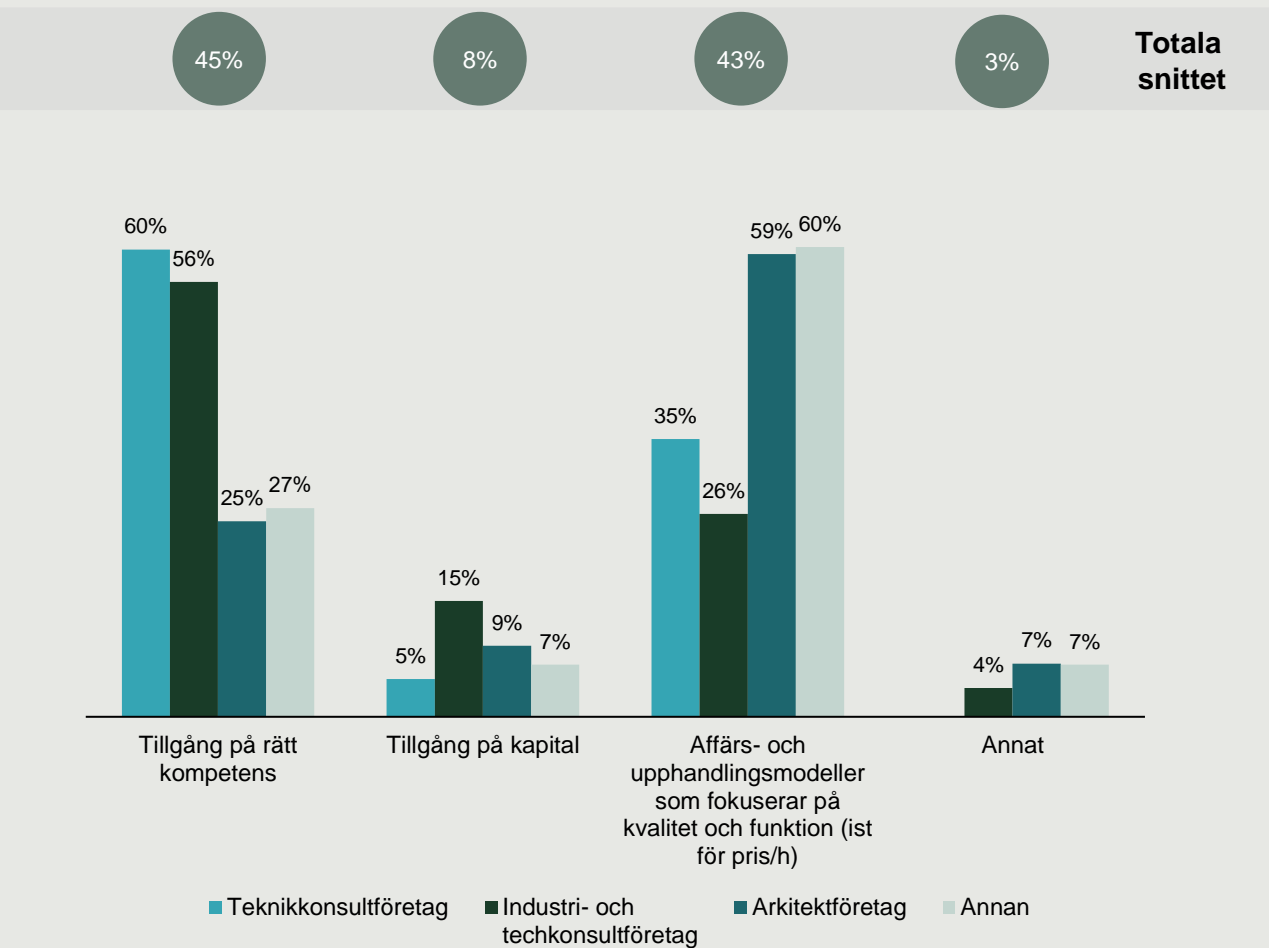
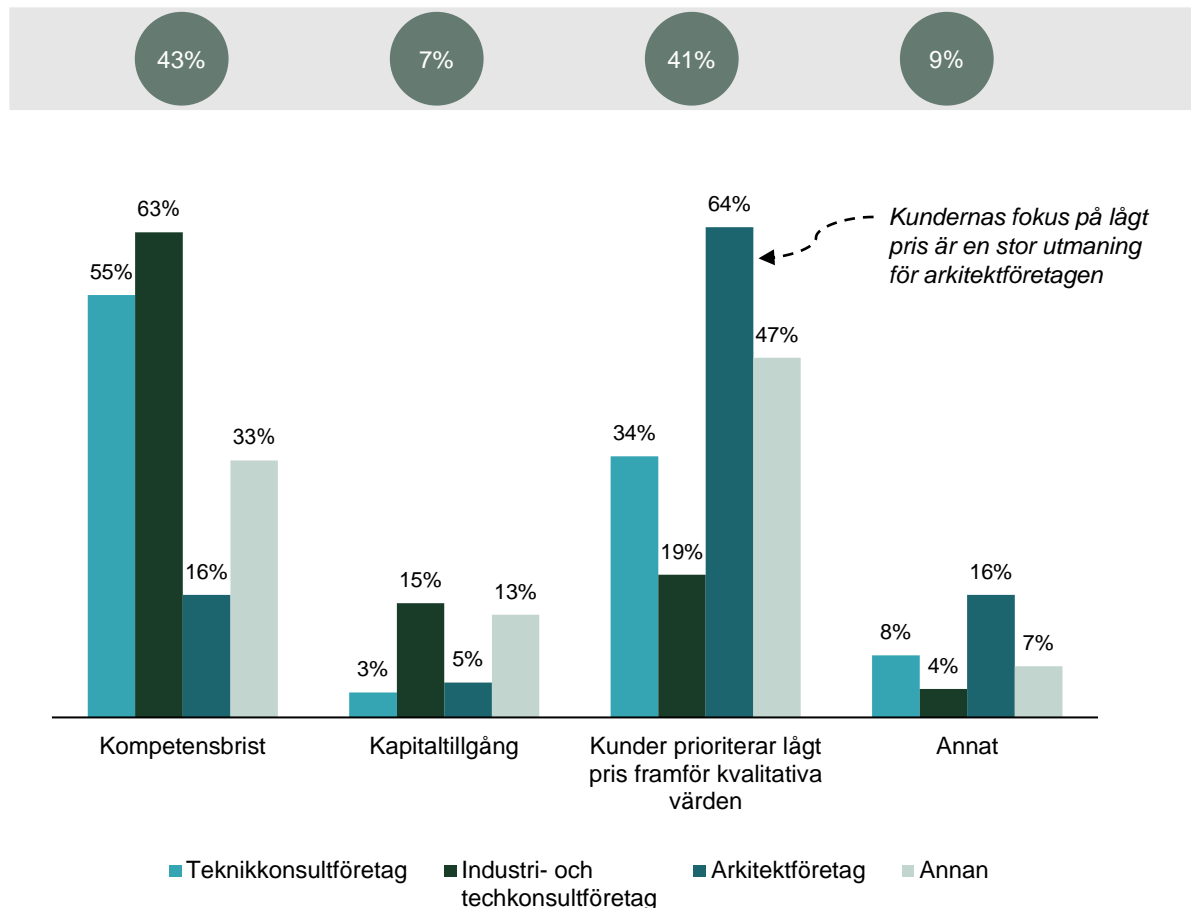
Ett väl fungerande kvalitetssäkringssystem kan öka företagets förtroende och konkurrenskraft på marknaden, vilket kan leda till ökad lönsamhet.



Kompetensbrist – störst utmaning bland teknikkonsulter samt industri- och techkonsulter

→ De största utmaningarna framöver (bortsett från konjunkturen)
I procent av totalen

→ Viktigaste faktorn för att företagen ska öka sina investeringar
i Sverige
I procent av totalen

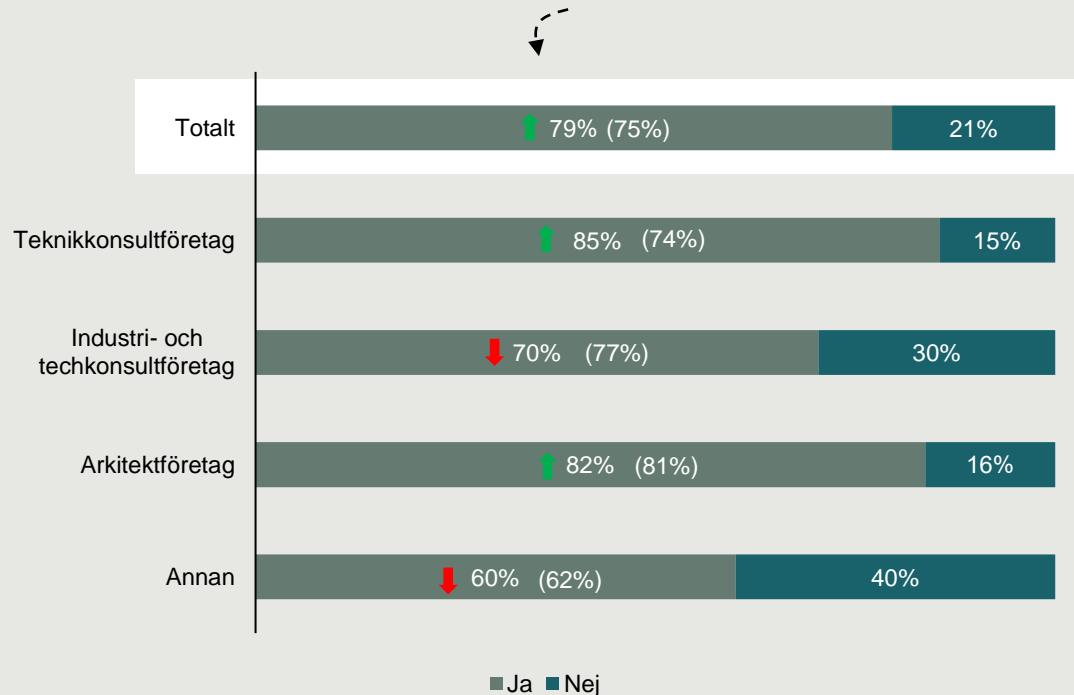


Fler medlemsföretag erbjuder i år hållbara produkter och tjänster

-Teknikkonsultföretagen i topp

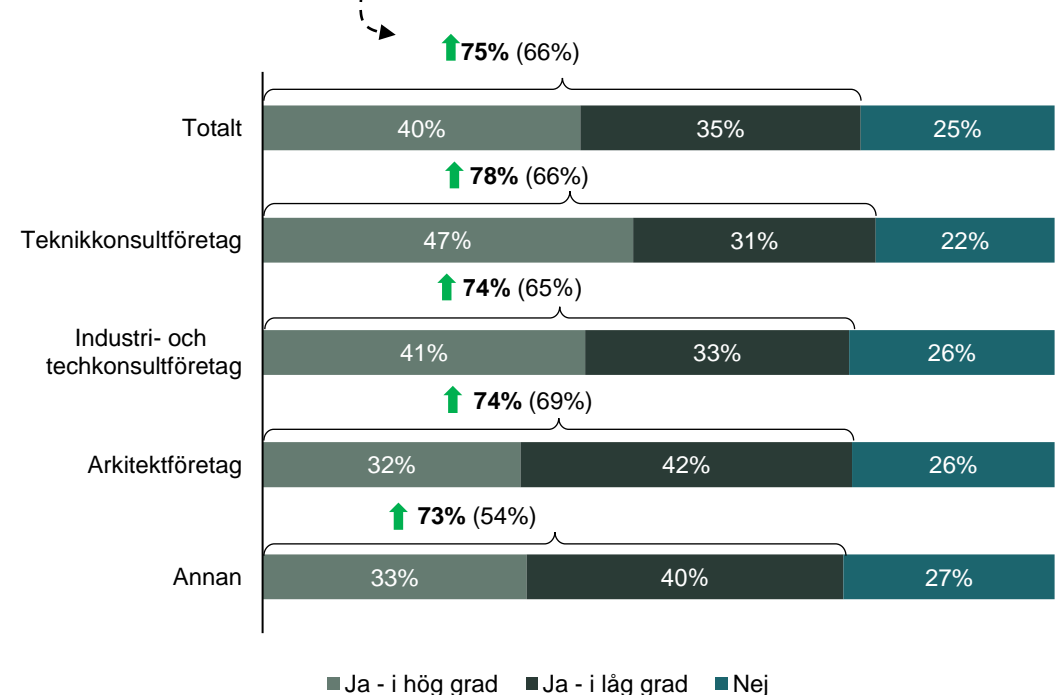
→ Interna processer för eget hållbarhetsarbete
I procent, fördelat per verksamhetsområde

Andelen företag med interna processer för eget hållbarhetsarbete har ökat sedan föregående år



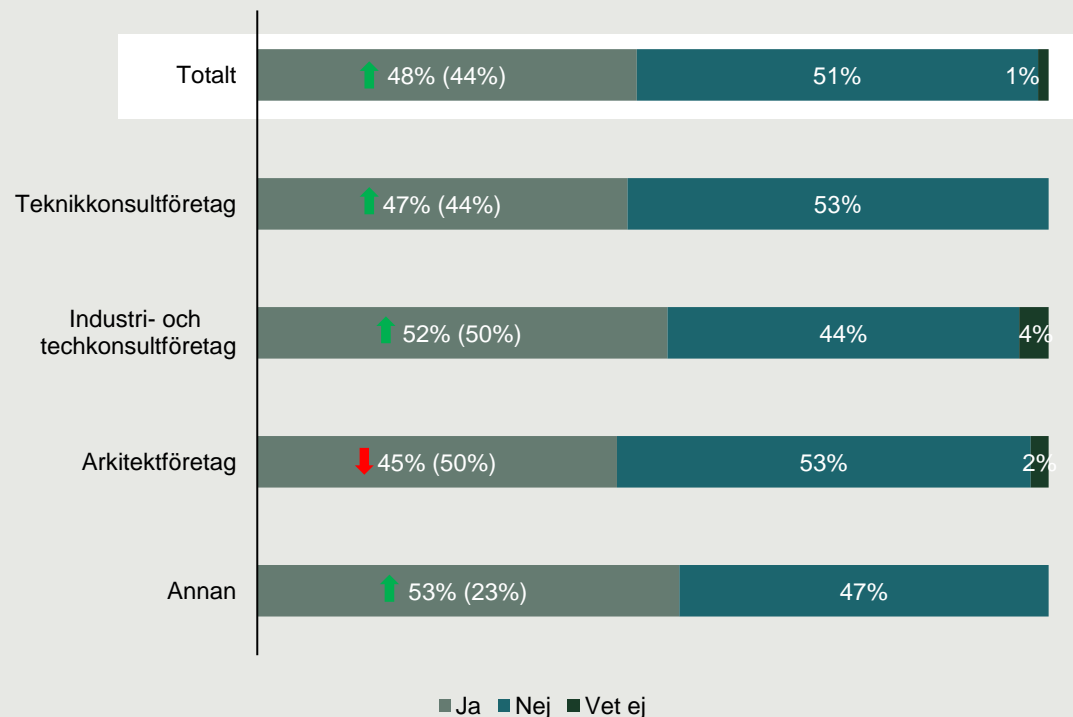
→ Erbjuder hållbara produkter/tjänster
I procent, fördelat per verksamhetsområde

Detsamma gäller för medlemsföretagens utbud av hållbara produkter och tjänsteerbjudanden

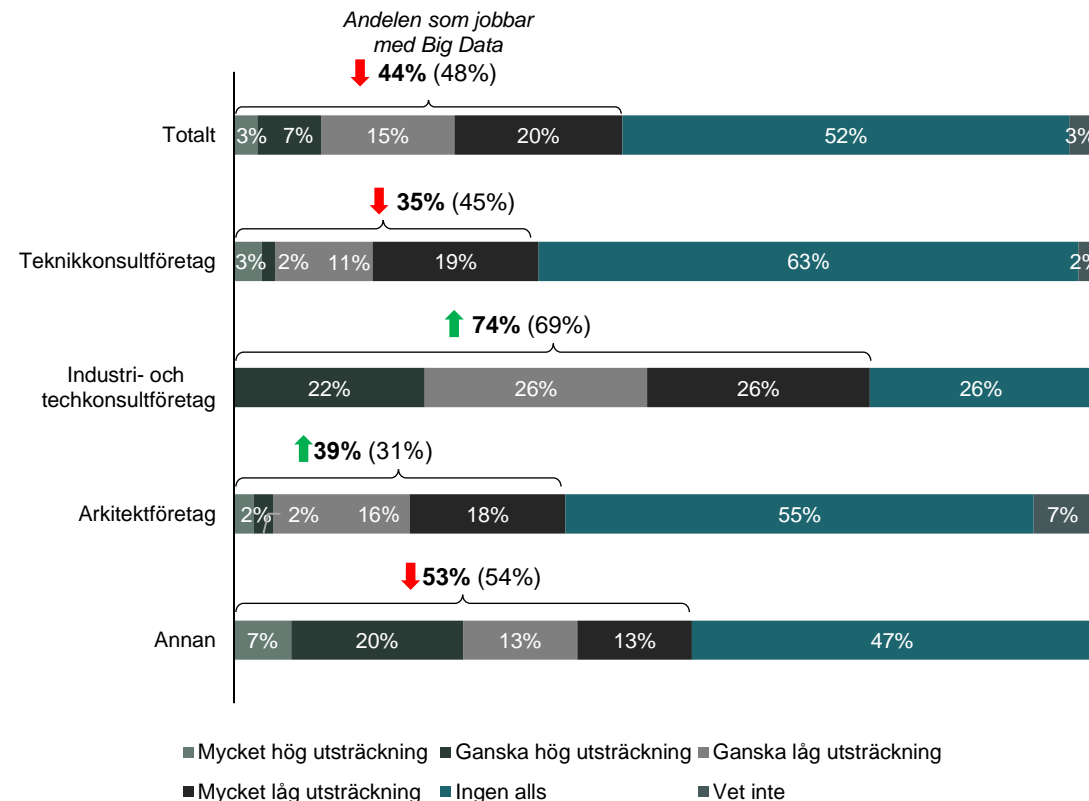


48 procent har en digital strategi och 45 procent jobbar med Big Data

→ Andelen som har en uttalad digital strategi

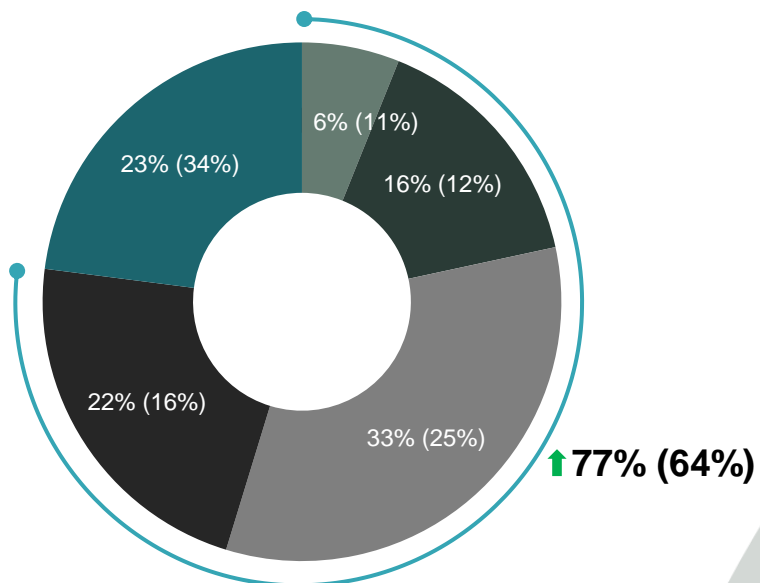


→ Andelen som genomför analys med hjälp av Big Data

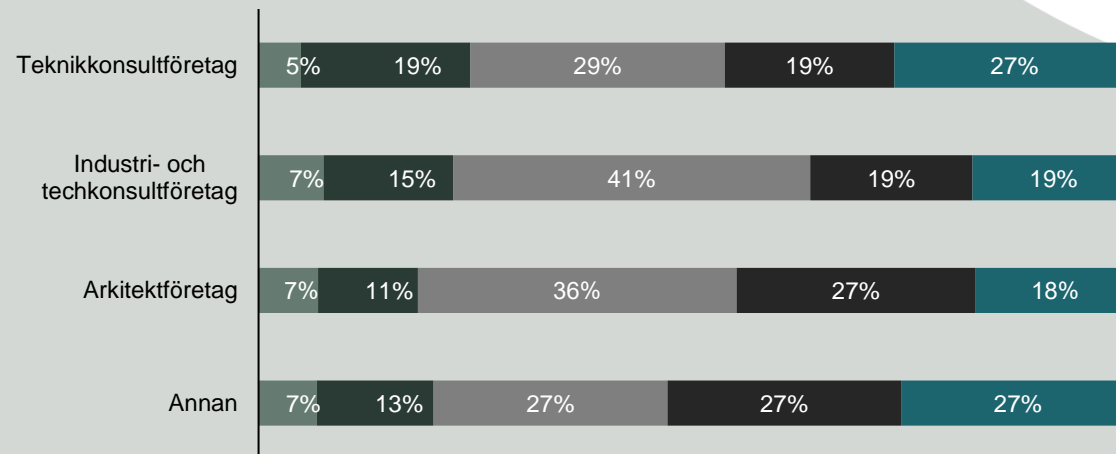


77 procent av medlemsföretagen genomför kundnöjdhetsundersökningar

→ Andelen som genomför någon form av kundnöjdhetsundersökning

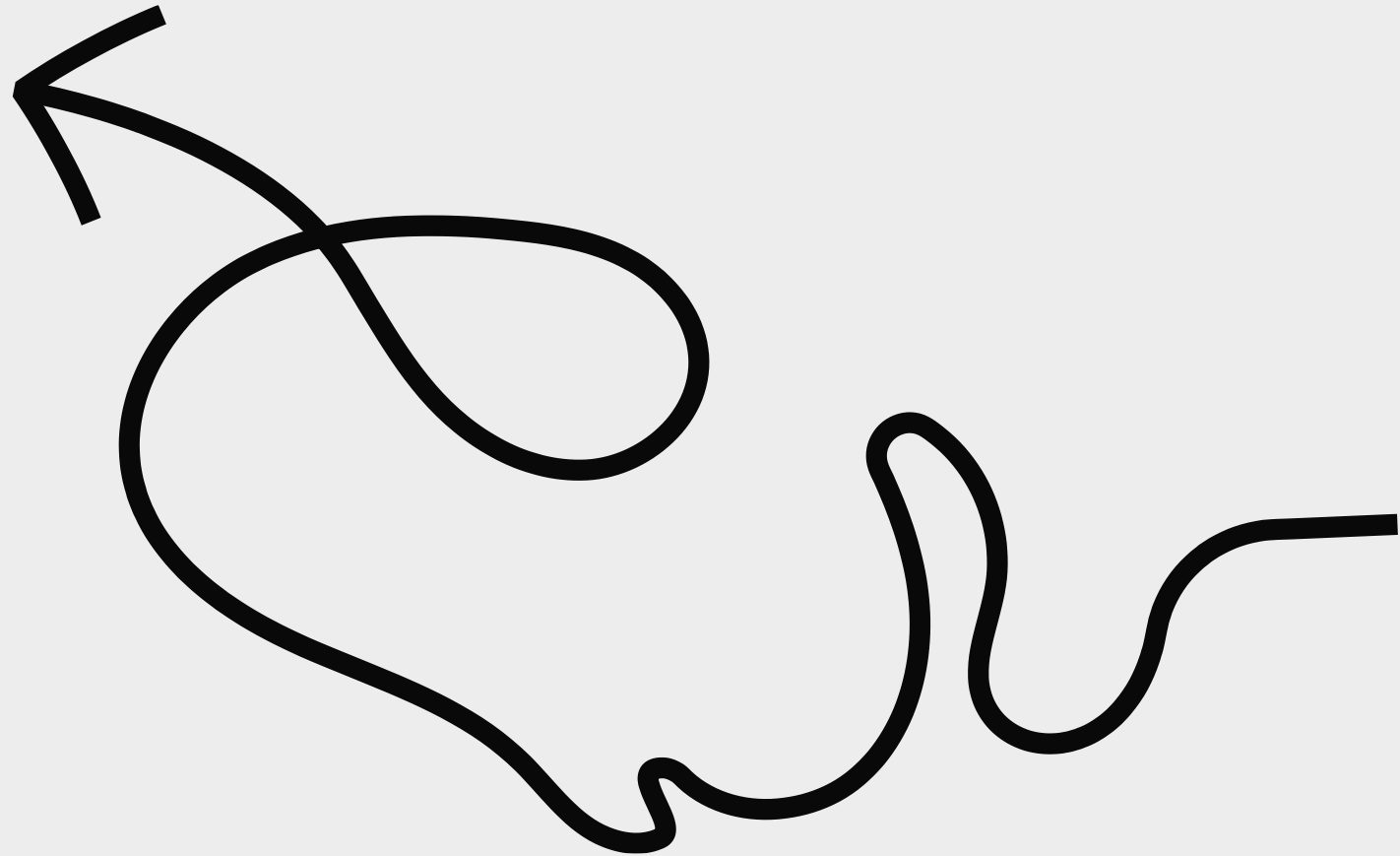


- Mycket hög utsträckning (>2 ggr/år)
- Ganska hög utsträckning (2 ggr/år)
- Ganska låg utsträckning (1 ggr/år)
- Mycket låg utsträckning (<1 ggr/år)
- Ingen alls



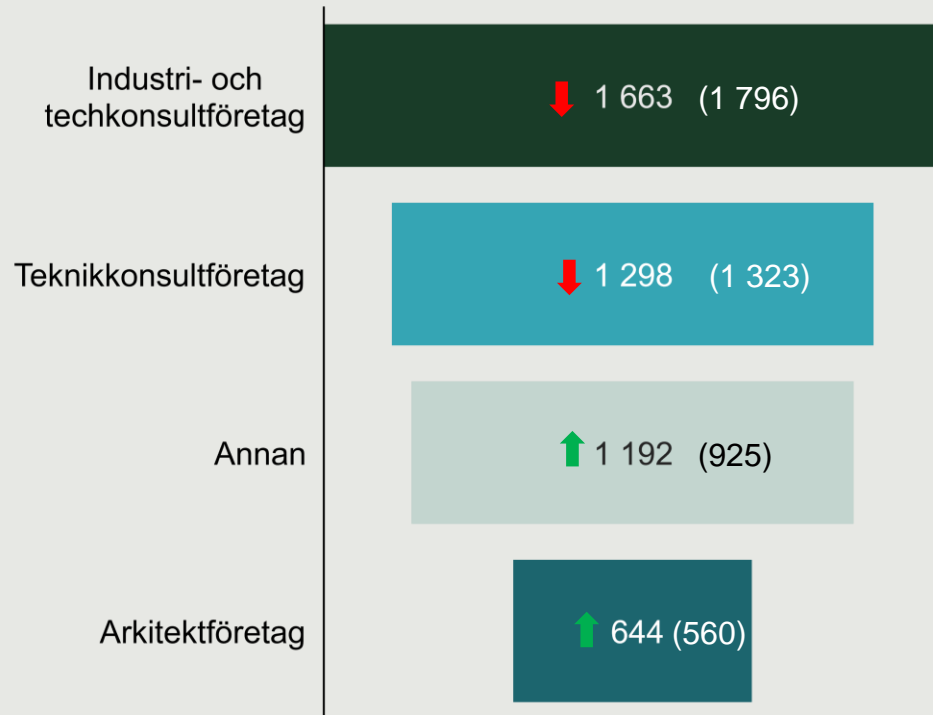
- Mycket hög utsträckning (>2 ggr/år)
- Ganska hög utsträckning (2 ggr/år)
- Ganska låg utsträckning (1 ggr/år)
- Mycket låg utsträckning (<1 ggr/år)
- Ingen alls

Kunder



Industrikonsulterna har i genomsnitt de största kundprojekten

→ Genomsnittliga storleken på kundprojekten har minskat jämfört med 2021
I TSEK



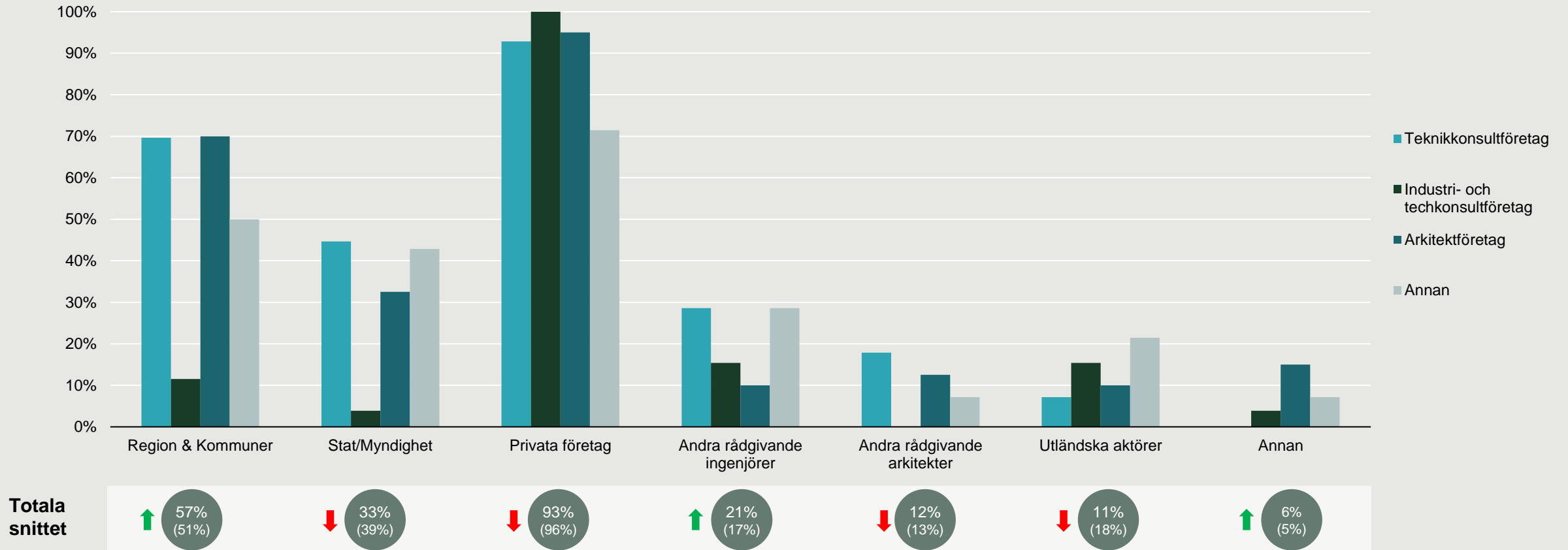
Medlemsföretagens
genomsnittliga
kundprojekt ligger på
1 187 TSEK (1 241)

	TSEK	Medel	Median	Standard- avvikelsen
● Industri- och techkonsultföretag	1 663	1 000	1 992	
● Teknikkonsultföretag	1 298	500	2 351	
● Annan	1 192	300	1 590	
● Arkitektföretag	644	400	664	

Näst intill alla medlemsföretag jobbar delvis mot privata företag

→ Kundbasen fördelat per sektor

Procent av vardera verksamhetsområde som har kunder från sektorn

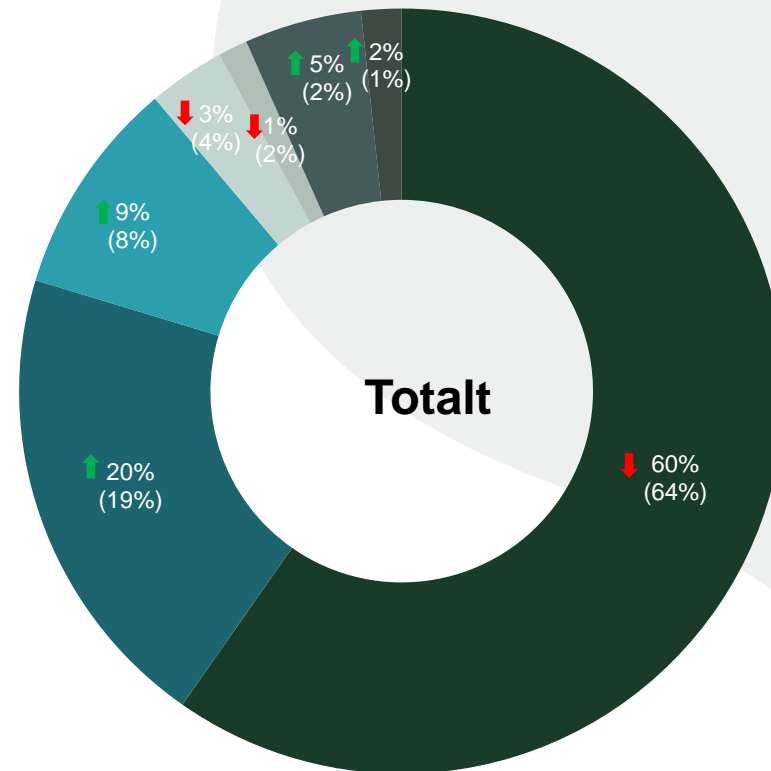


60 procent av medlemmarnas egen omsättning kommer från privata aktörer – en minskning från förra året

→ Egen omsättning per sektor

Totalt för alla verksamhetsområden i procent

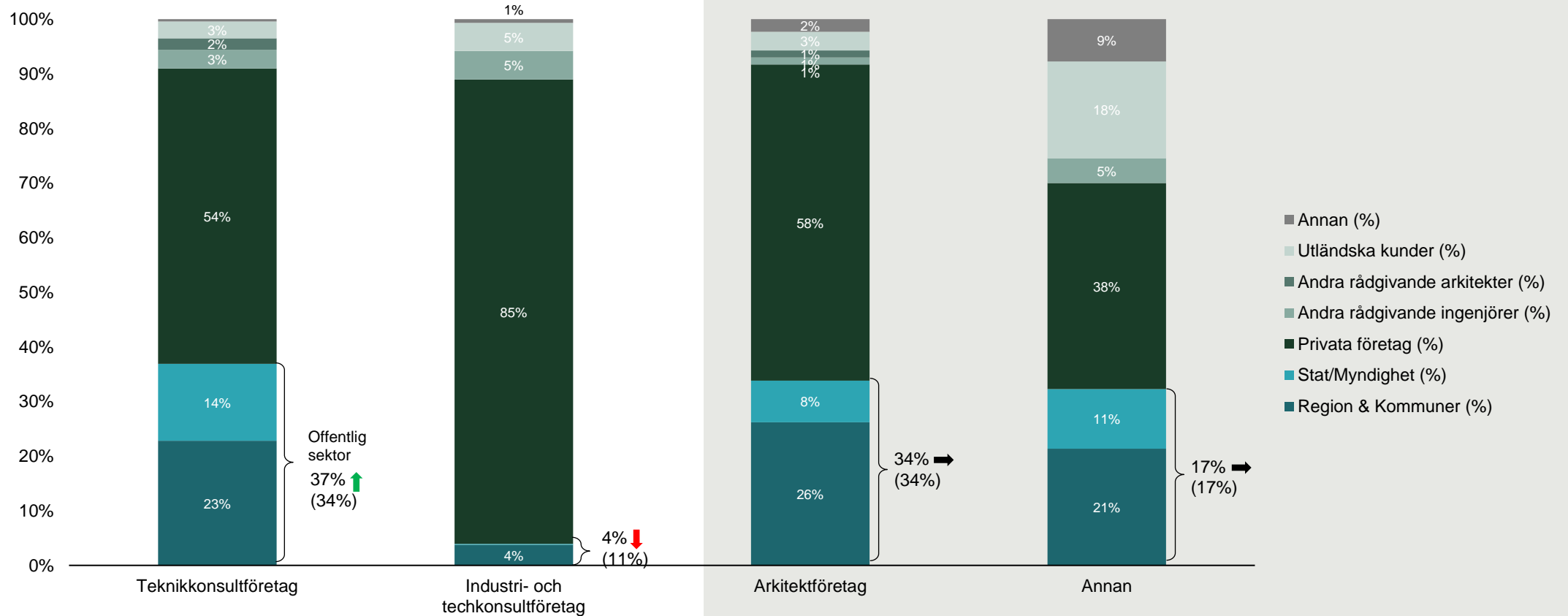
- Privata företag
- Region & Kommuner
- Stat/Myndighet
- Andra rådgivande ingenjörer
- Andra rådgivande arkitekter
- Utländska kunder
- Annan



Andelen egen omsättning hänförligt till privata aktörer har sjunkit sedan föregående år.

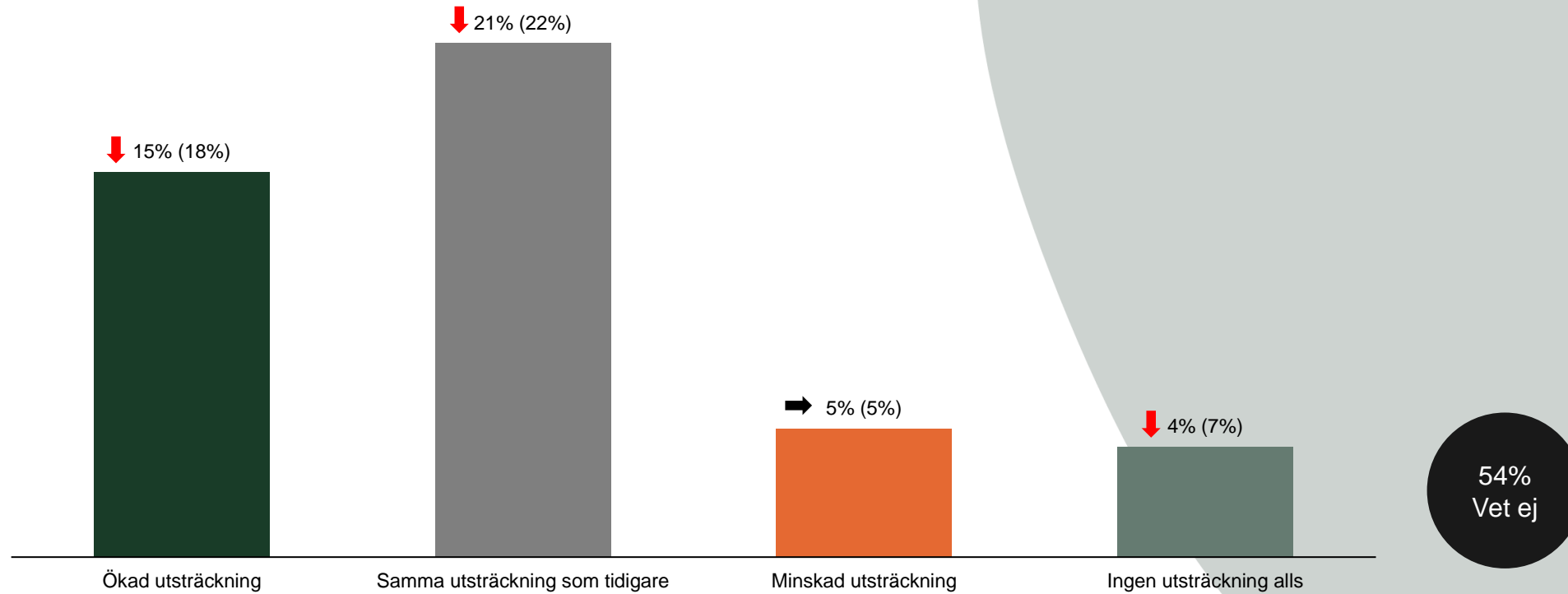
Industri- och techkonsulternas egna omsättning från offentlig sektor har minskat markant sedan förra året

→ Egen omsättning per sektor
I procent av totalen

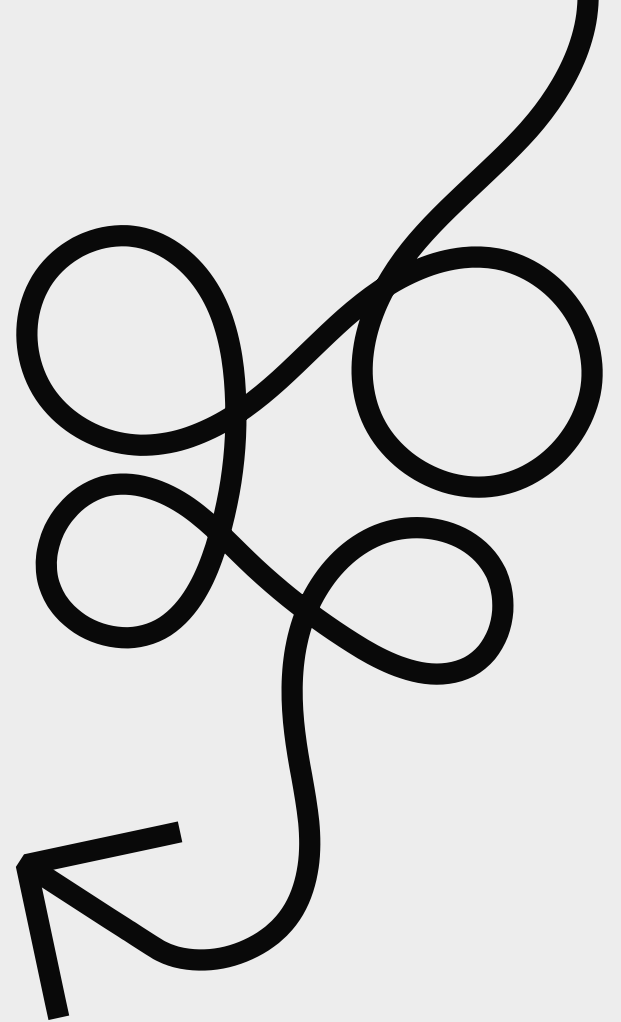


Delad syn på framtida Offentlig-Privat samverkan (PPP) inom infrastruktur

→ Förekomst av Offentlig-Privat samverkan (PPP) i kommande infrastrukturprojekt
I procent av totalen



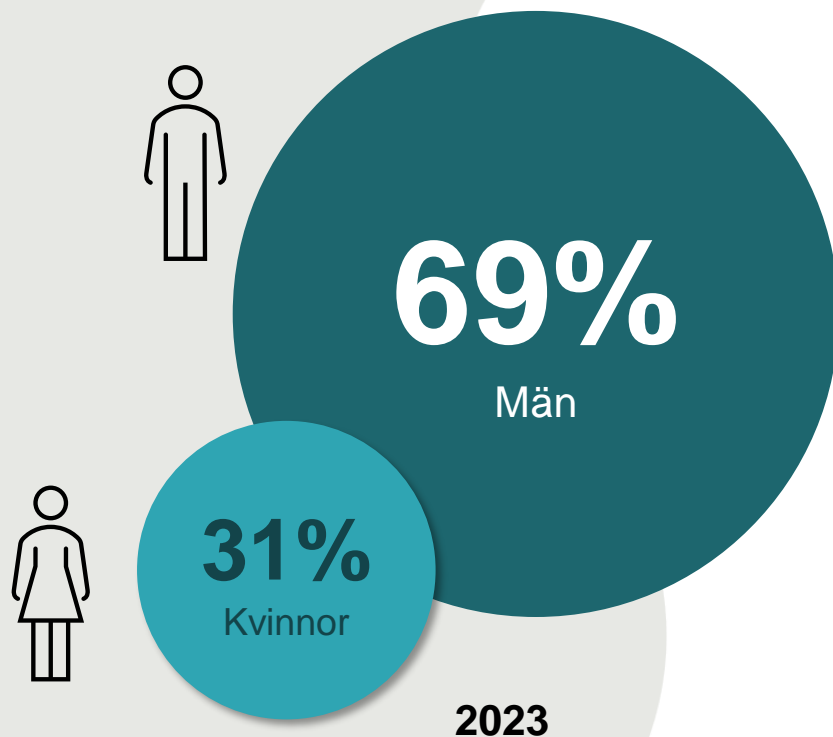
Medarbetare



31 procent av medlemsföretagens anställda är kvinnor

→ Könsfördelningen bland de anställda

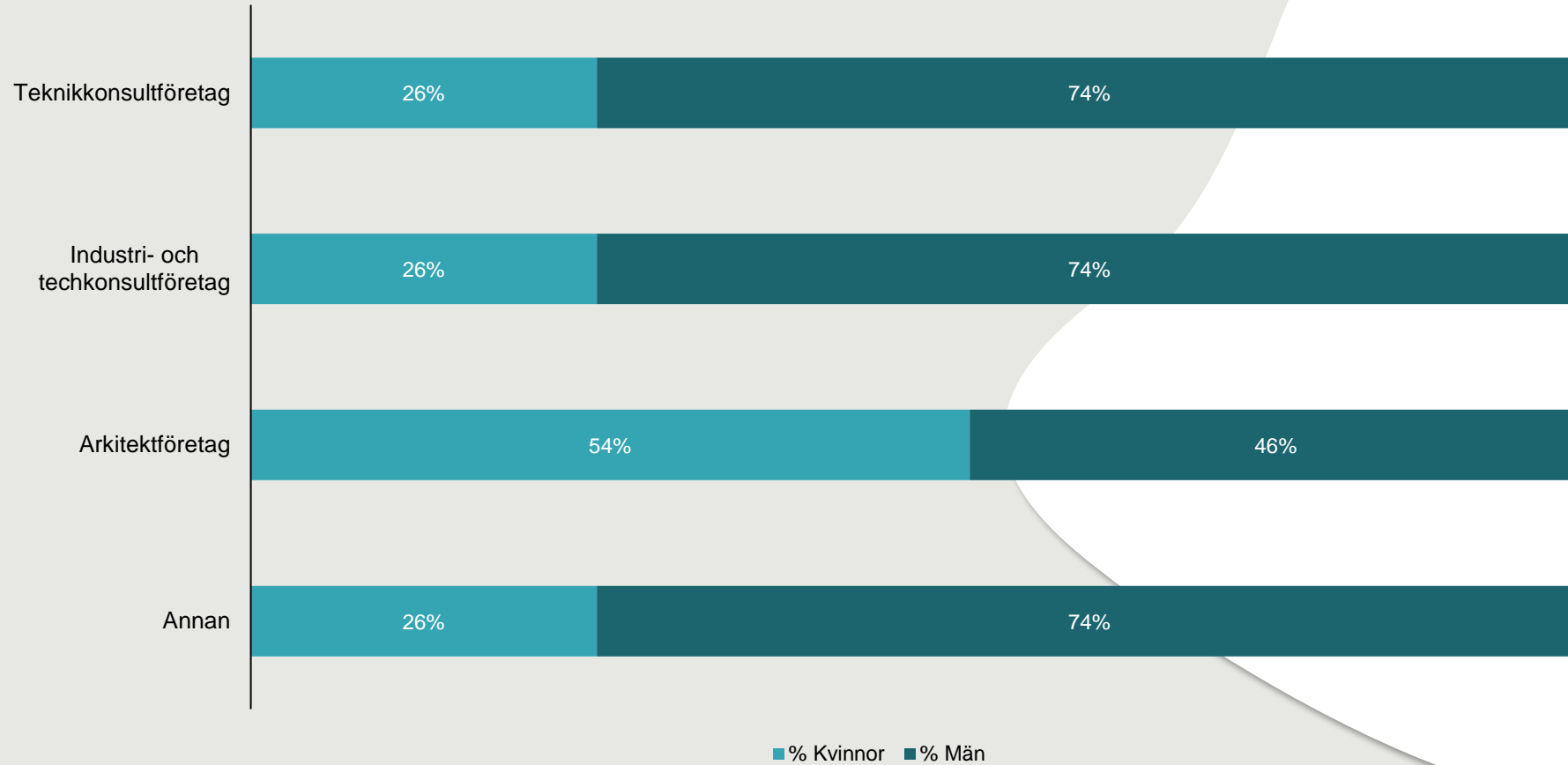
För samtliga verksamhetsområden i procent, viktad



Arkitektföretagen har fler kvinnliga anställda än män

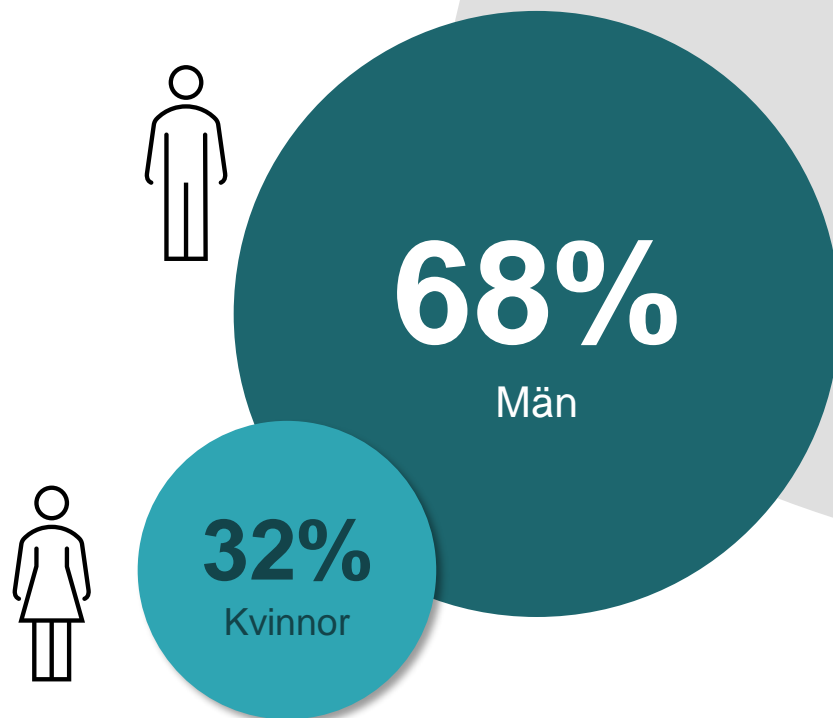
→ Könsfördelningen bland de anställda

I procent fördelat per verksamhetsområde, viktad



Medlemsföretagens andel kvinnor i chefspositioner uppgår till 32 procent

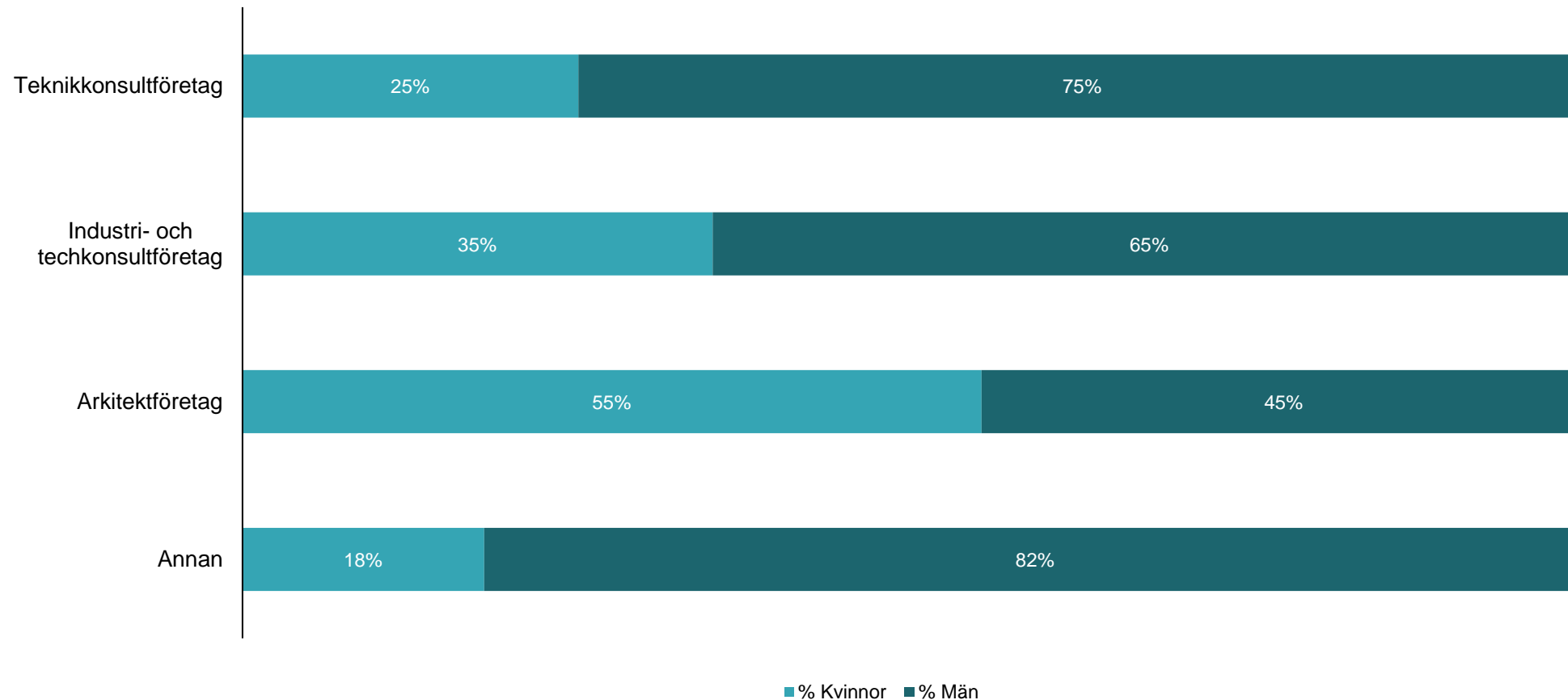
→ Könsfördelningen bland de anställda på chefspositioner
I procent av totalen, viktad



Hos arkitekterna är 55 procent av cheferna kvinnor

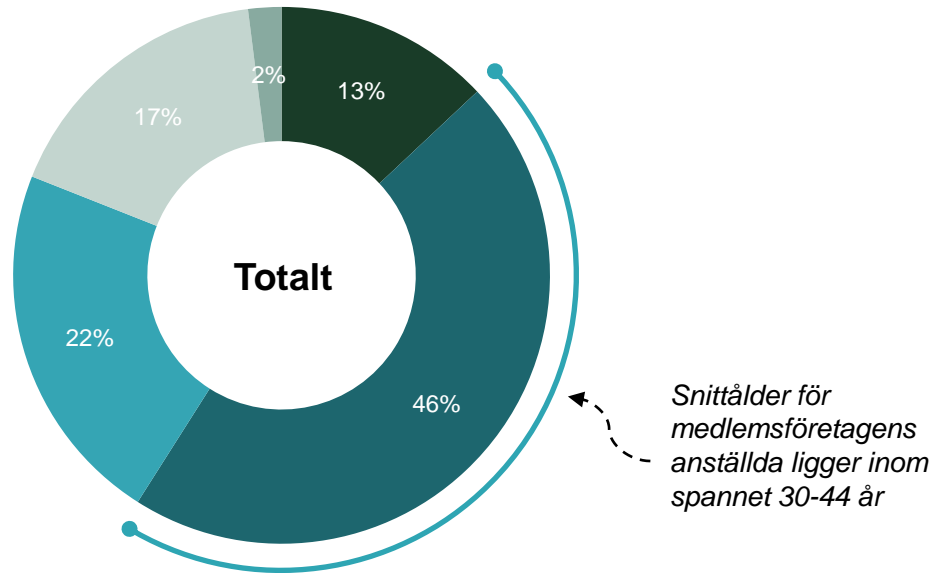
→ Könsfördelningen bland de anställda på chefspositioner

I procent fördelat per verksamhetsområde, viktad



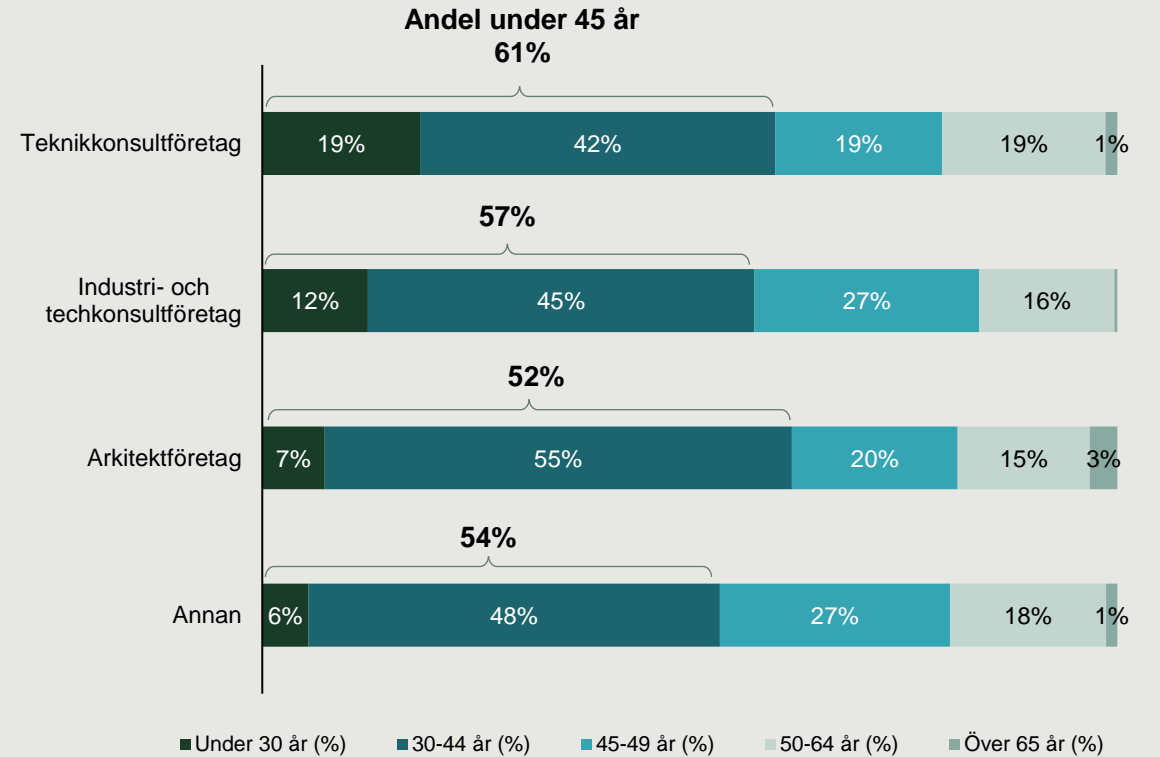
Teknikkonsultföretagen har störst andel anställda under 45 år

→ **Åldersfördelning bland de anställda**
I procent av totalen, viktad



■ Under 30 år (%) ■ 30-44 år (%) ■ 45-49 år (%) ■ 50-64 år (%) ■ Över 65 år (%)

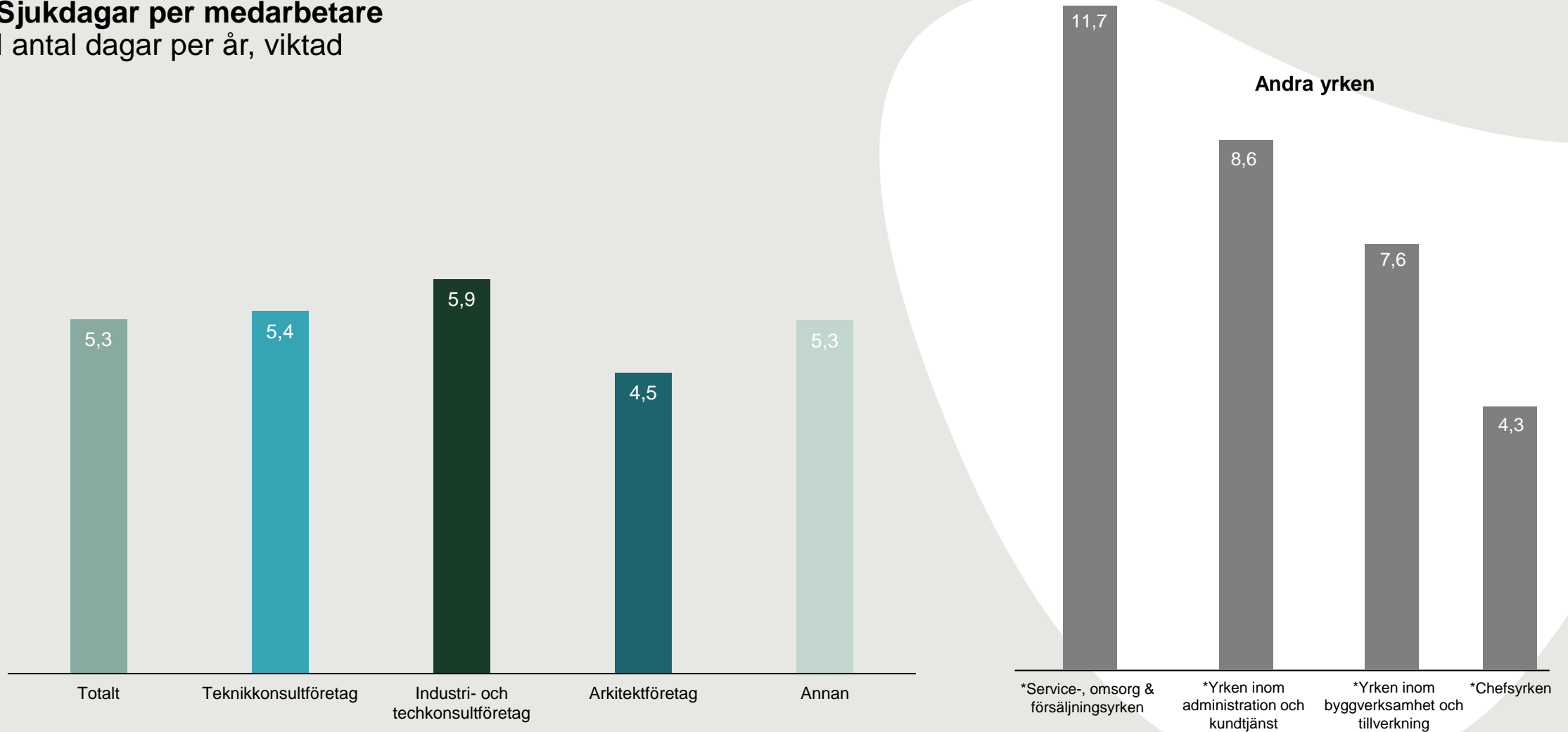
→ **Åldersfördelning per verksamhetsområde**
I procent av totalen



■ Under 30 år (%) ■ 30-44 år (%) ■ 45-49 år (%) ■ 50-64 år (%) ■ Över 65 år (%)

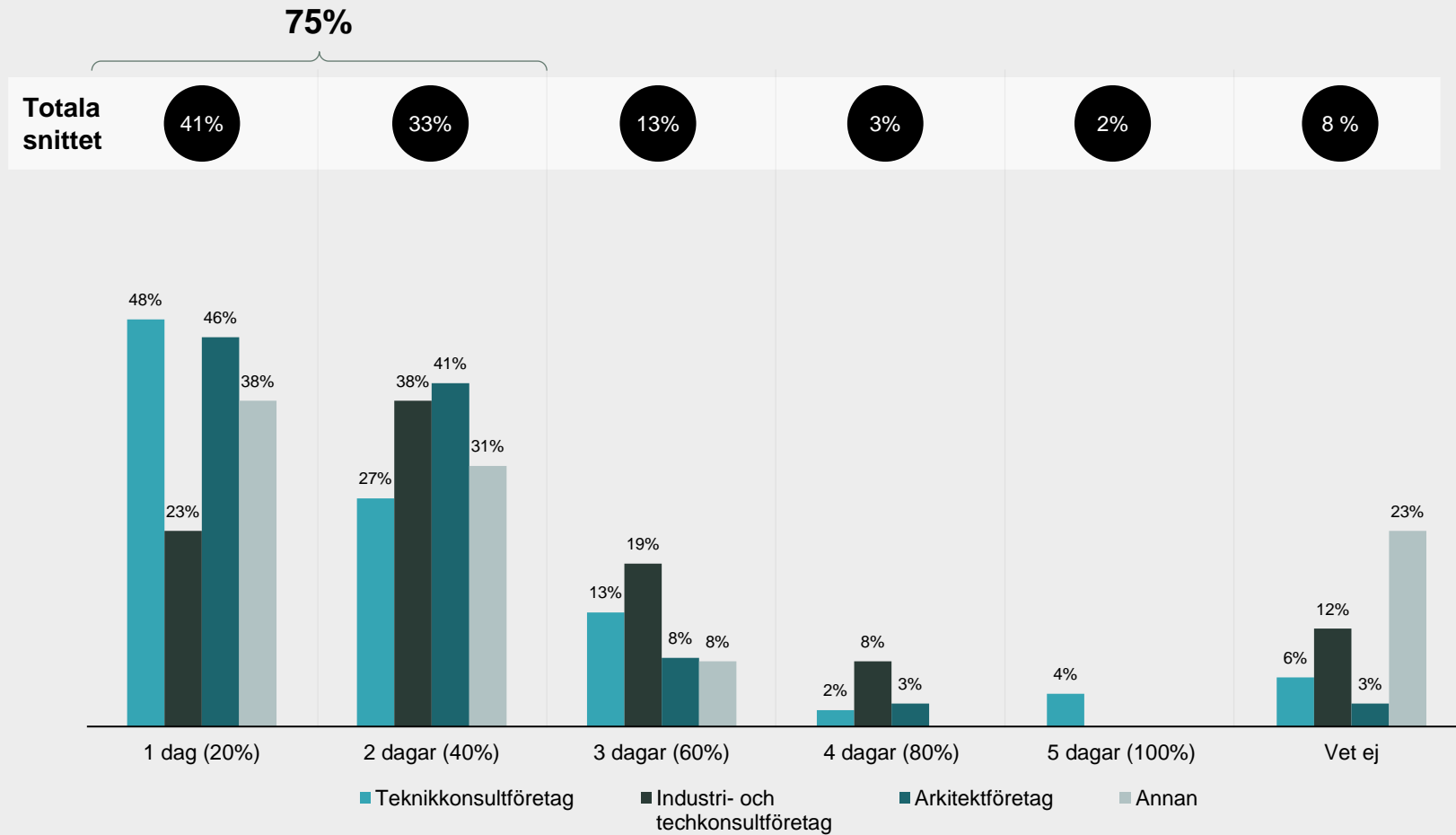
Industri- och techkonsultföretagen har högst antal årliga sjukdagar per medarbetare (5,9 dagar)

→ Sjukdagar per medarbetare
I antal dagar per år, viktad



Medlemsföretagens anställda arbetar på distans 1-2 dagar i veckan

→ **Aktuellt distansarbete i antal dagar per vecka**
I procent av totalen



75%

Av medlemsföretagens
anställda jobbar på
distans 1-2 dagar i
veckan

Appendix

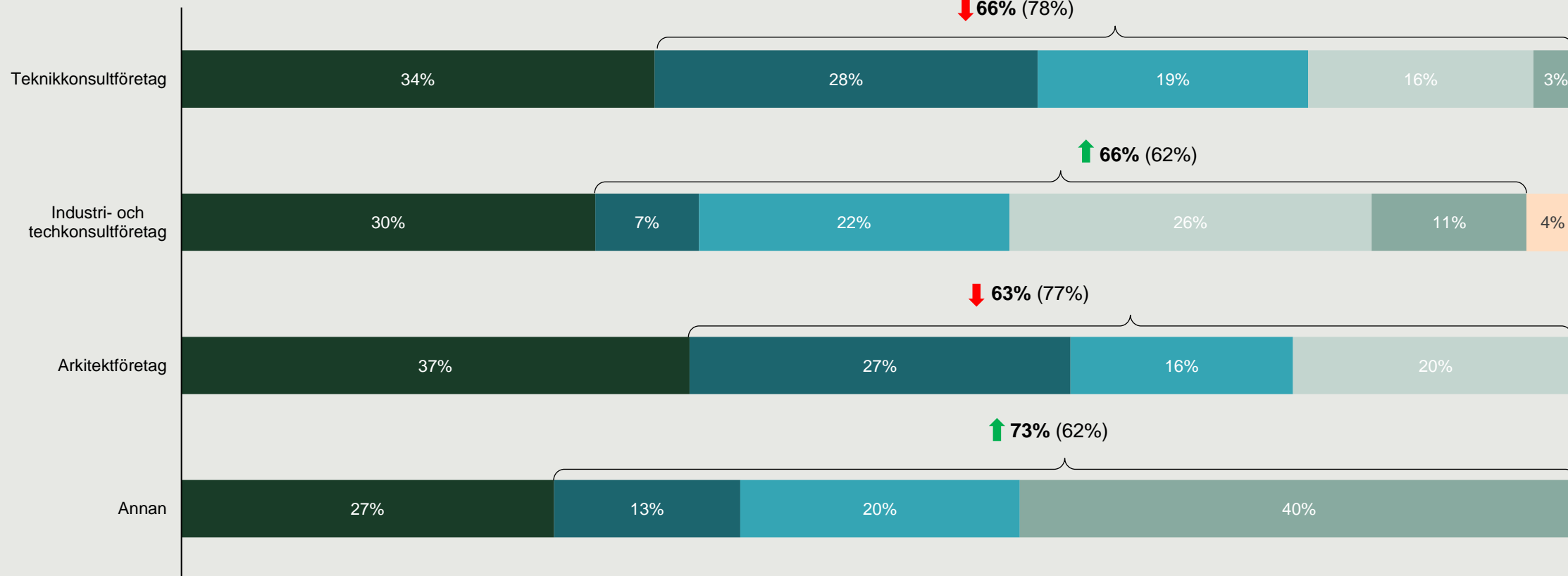


Arkitektföretagen har lägst andel icke-arvodesbaserade intäkter

→ Omsättning från icke-arvodesbaserade intäkter
Procent av totala omsättningen, fördelat per verksamhetsområde

Har icke-arvodesbaserade intäkter i någon mån

↓ 66% (78%)

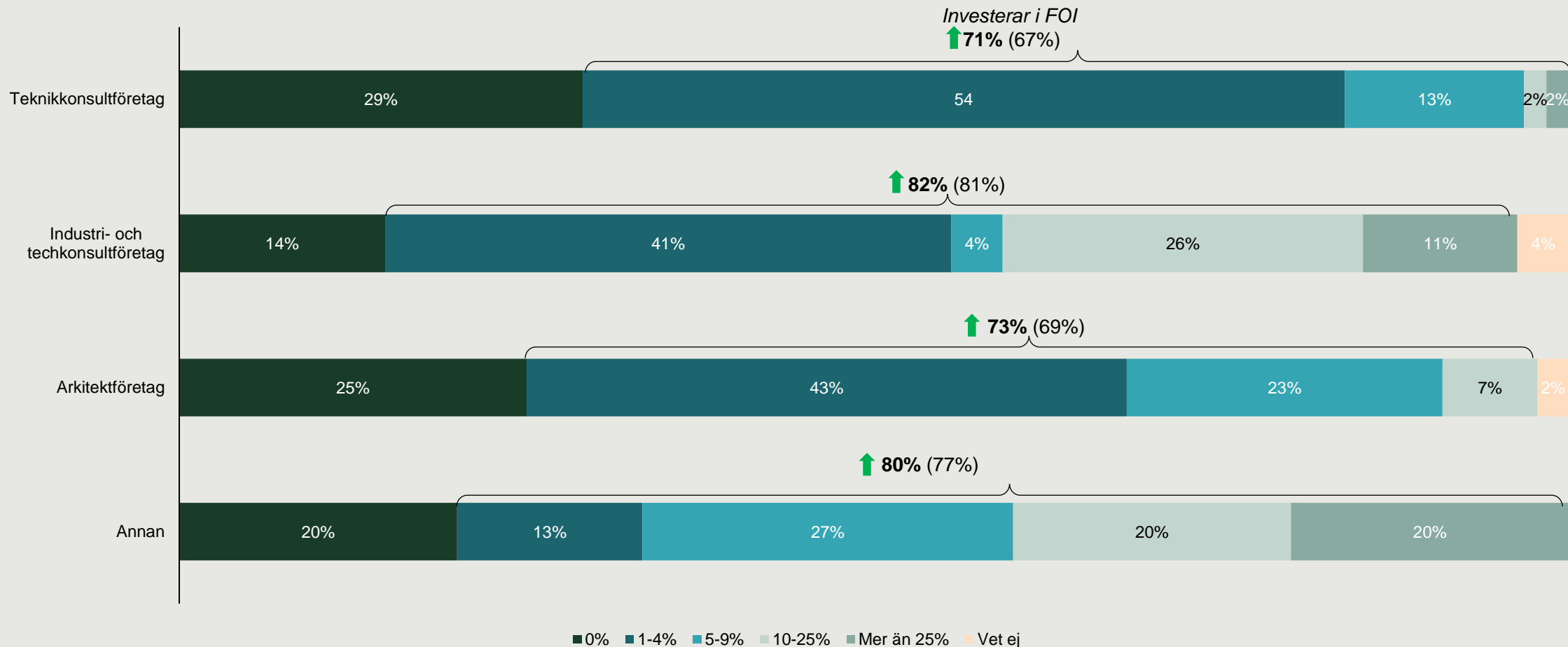


■ 0% ■ 1-4% ■ 5-9% ■ 10-50% ■ Mer än 50% ■ Vet ej

Andelen företag som investerar i Fol är större eller lika för alla delsektorer

→ Investeringar i Fol (forskning och innovation)

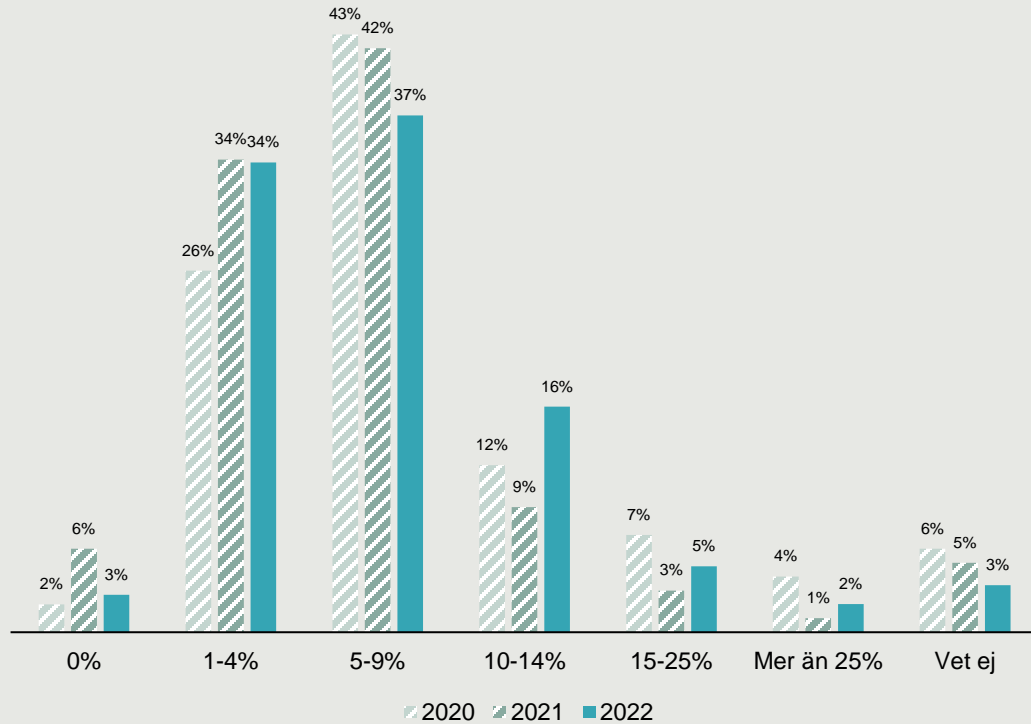
Procent av totala omsättningen, fördelat per verksamhetsområde



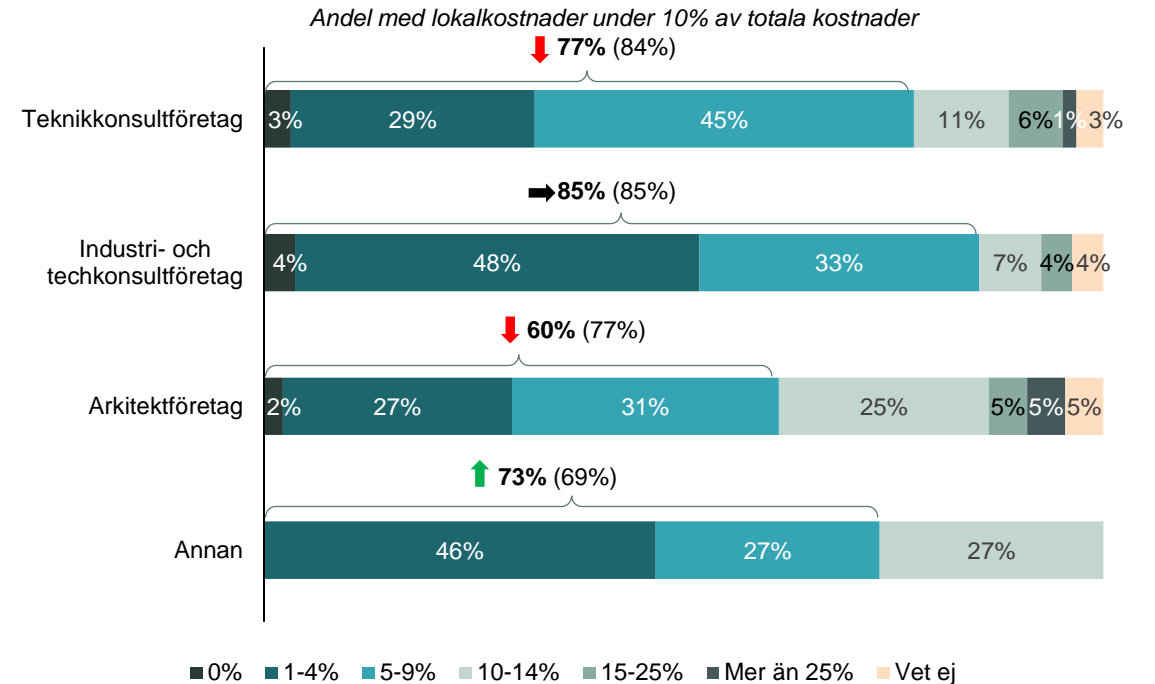
37 procent av medlemsföretagen har en lokalkostnad på 5-9 procent av de totala kostnaderna

→ Lokalkostnaderna
Procent av totala kostnaderna

TOTALT



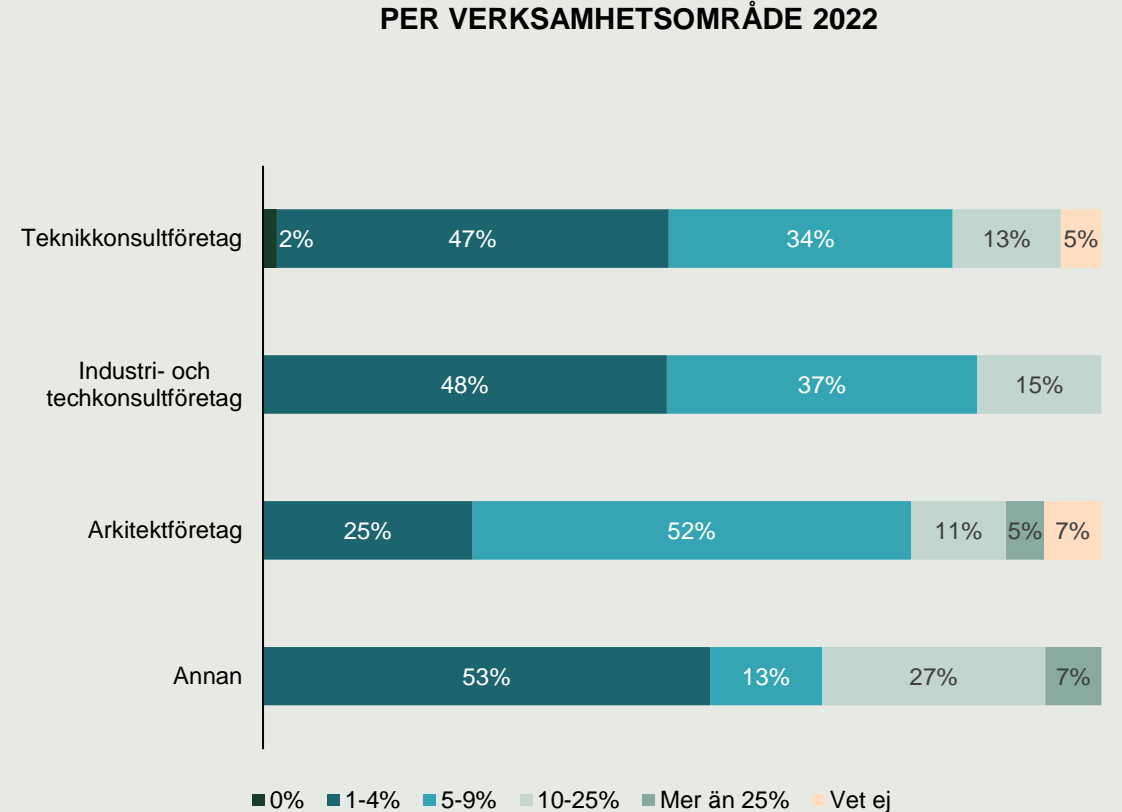
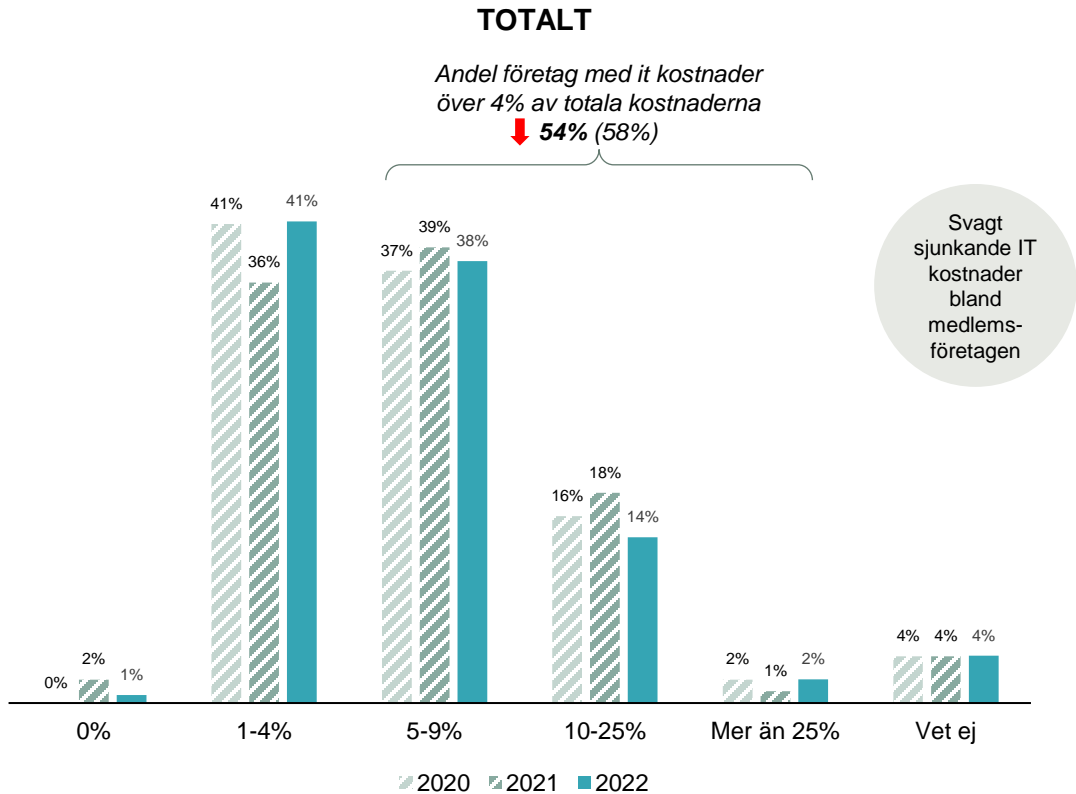
PER VERKSAMHETSOMRÅDE 2021



54 procent av medlemsföretagen har en IT-kostnad över 4 procent av totala kostnaderna

→ IT kostnader

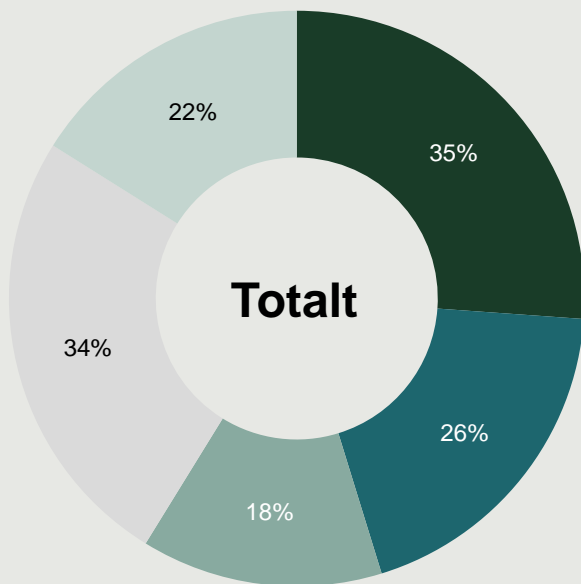
Procent av totala kostnaderna, totalt och fördelat per verksamhetsområde



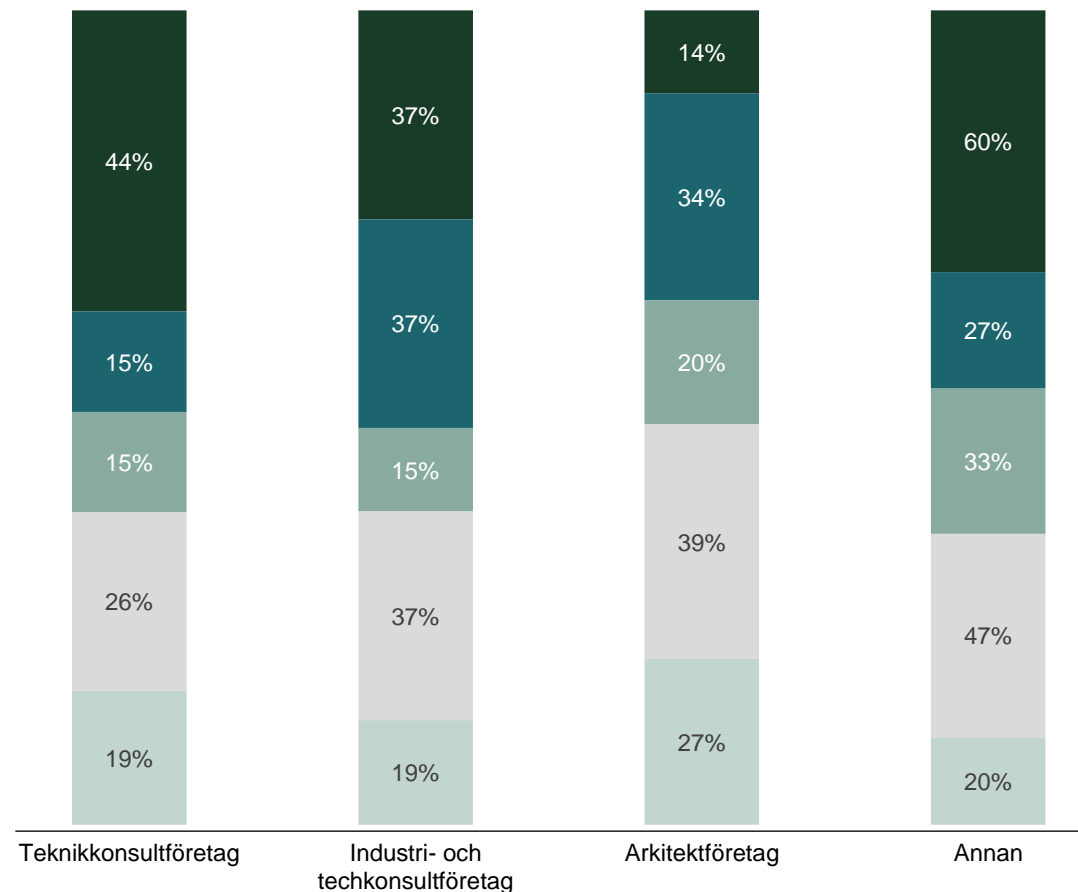
Kompetens och kapital är viktigast för ytterligare investering i Fol

→ Anledningar till att investera mer i Fol

1 procent av totalen



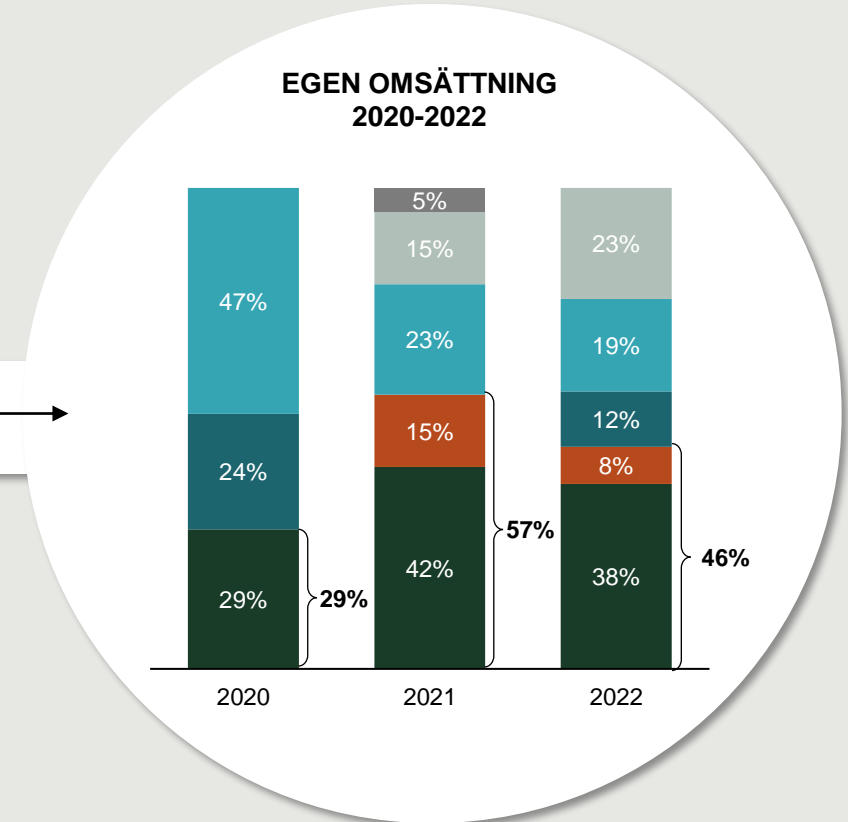
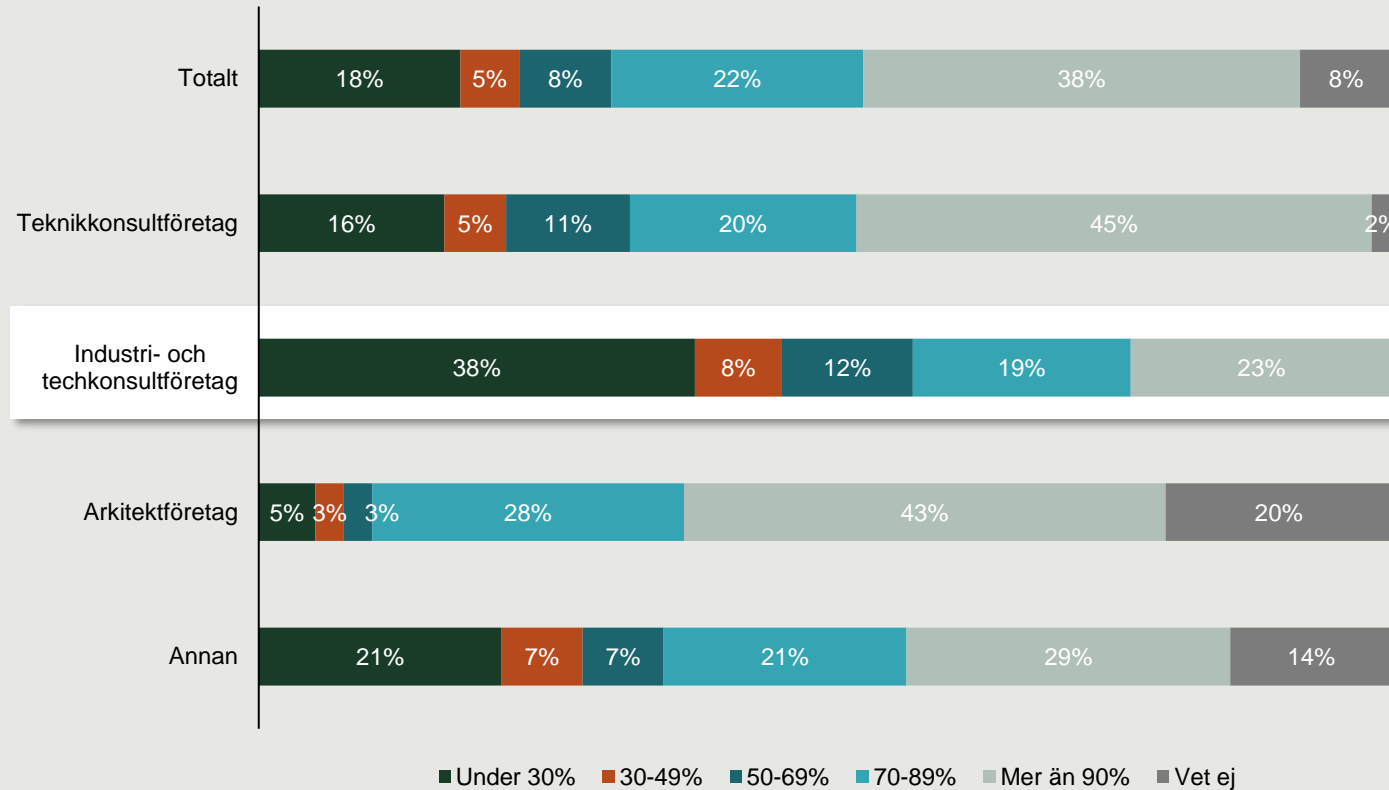
- Tillgång till rätt kompetens
- Sänkta kostnader för Fol-personal (t.ex. genom sänkt arbetsgivaravgift eller bättre expertskatt)
- En mer näringslivsrelevant forskning vid svenska universitet och högskolor
- Tillgång på kapital
- Annat



Industri- och techkonsultföretagen har lägst andel egen omsättning

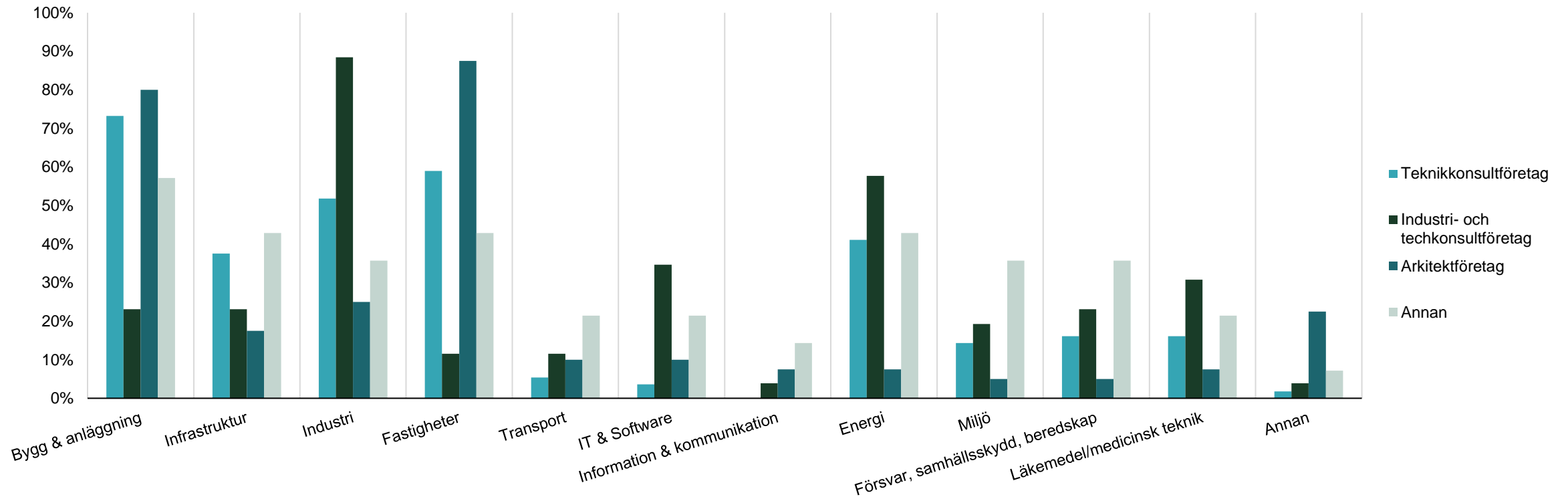
→ Egen omsättning

I procent av totala omsättningen



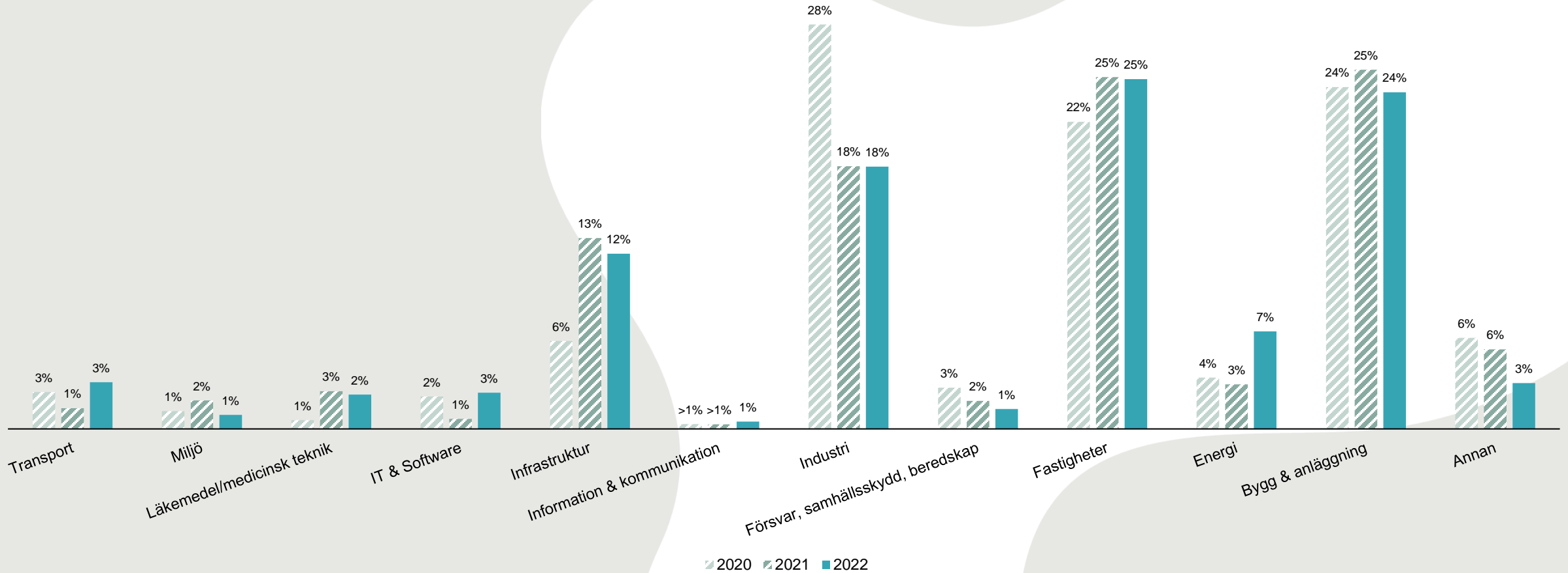
Bygg, infrastruktur, industri och fastigheter är medlemsföretagens största kundgrupper

→ Kundbasen fördelat per verksamhetsområde och bransch



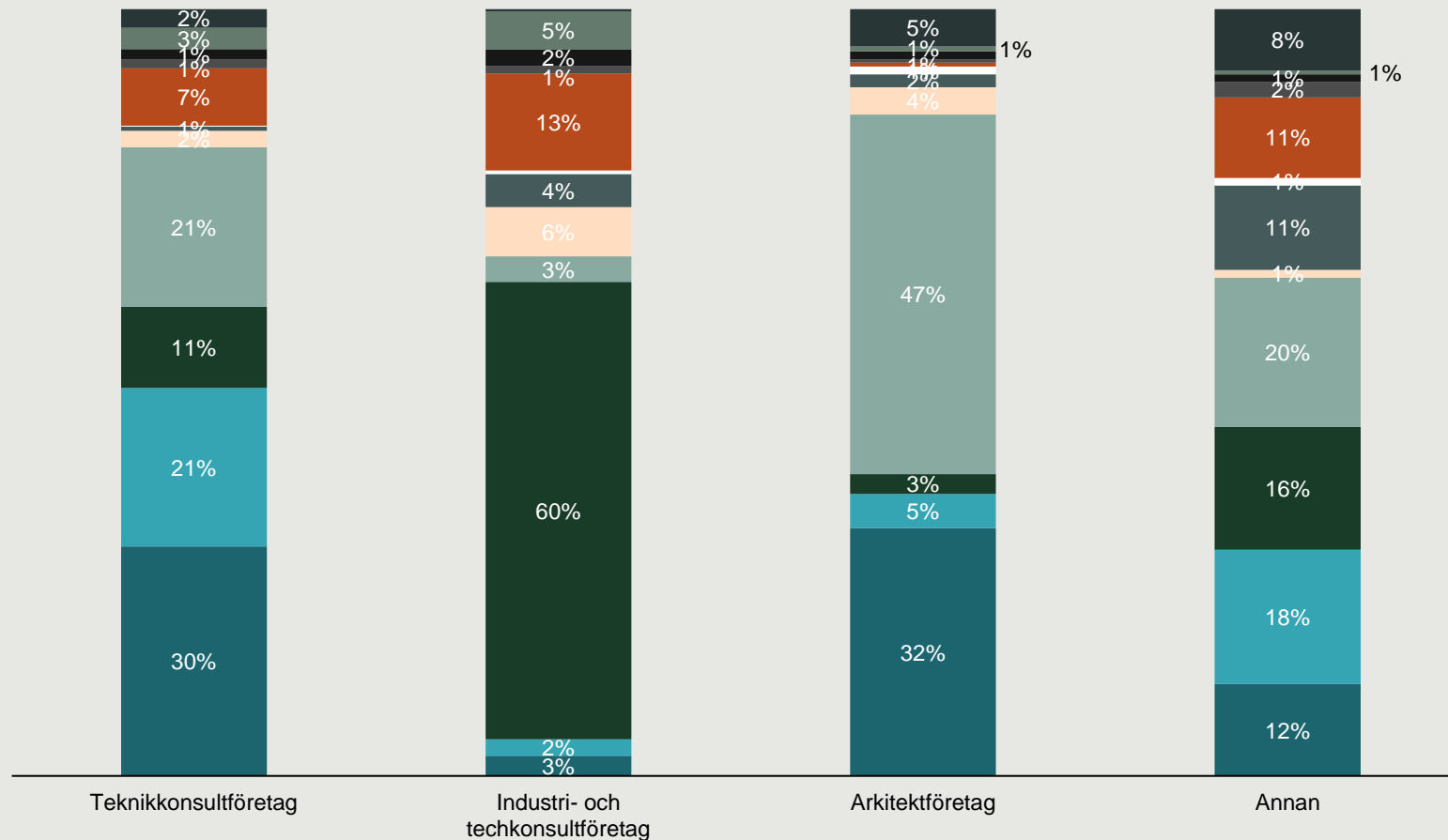
Störst andel av medlemmarnas egen omsättning kommer från industri, bygg- eller fastighetssektorn

→ Egen omsättning per bransch 2020-2022
Totalt för alla verksamhetsområden i procent



Majoriteten av medlemmarnas kunder är verksamma inom Industri, bygg & fastigheter

→ Egen omsättning per bransch
Andel av den totala egna omsättningen



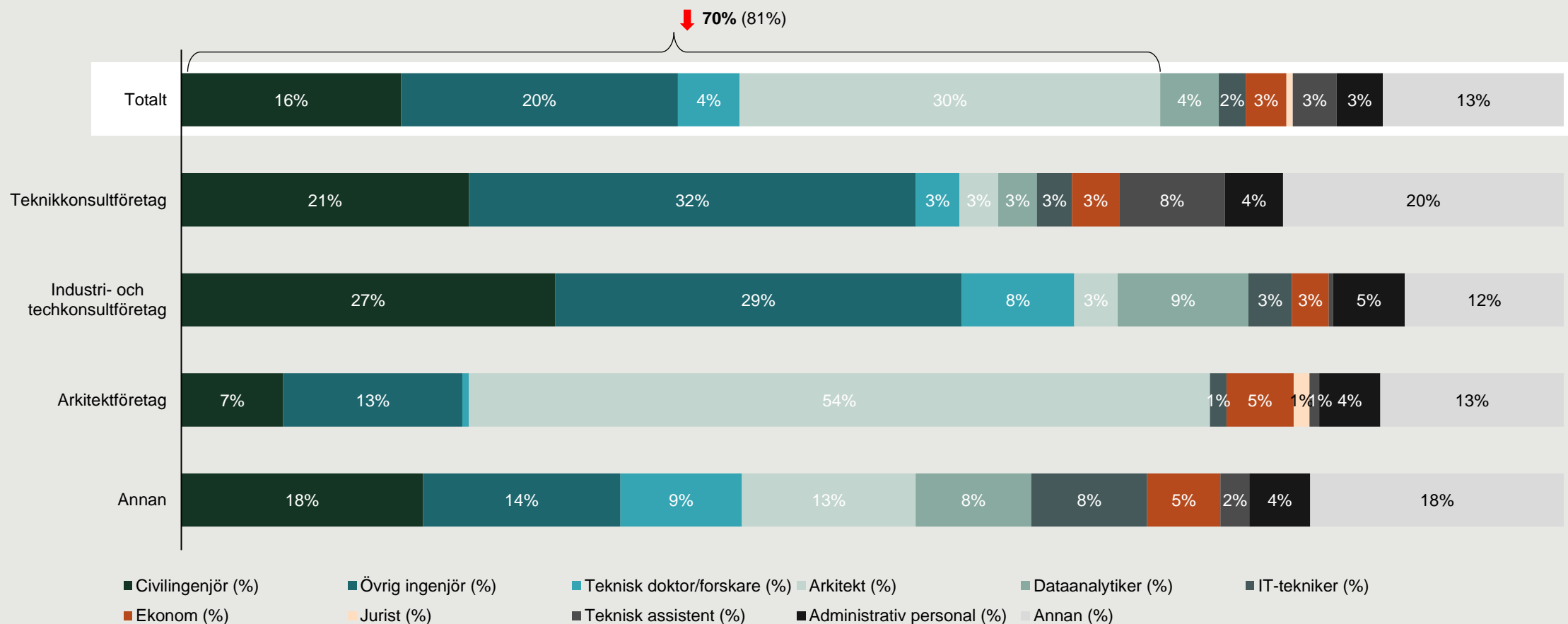
Industri- och techkonsultföretagen har lägst spridning då 60% av den egna omsättningen kommer från industri-sektorn

- Annan (%)
- Läkemedel/medicinsk teknik (%)
- Försvar, samhällsskydd, beredskap (%)
- Miljö (%)
- Energi (%)
- Information & Kommunikation (%)
- IT & Software (%)
- Transport (%)
- Fastigheter (%)
- Industri (%)
- Infrastruktur (%)
- Bygg & anläggning (%)

70 procent av medlemsföretagens anställda är ingenjörer, arkitekter eller forskare

Medarbetare

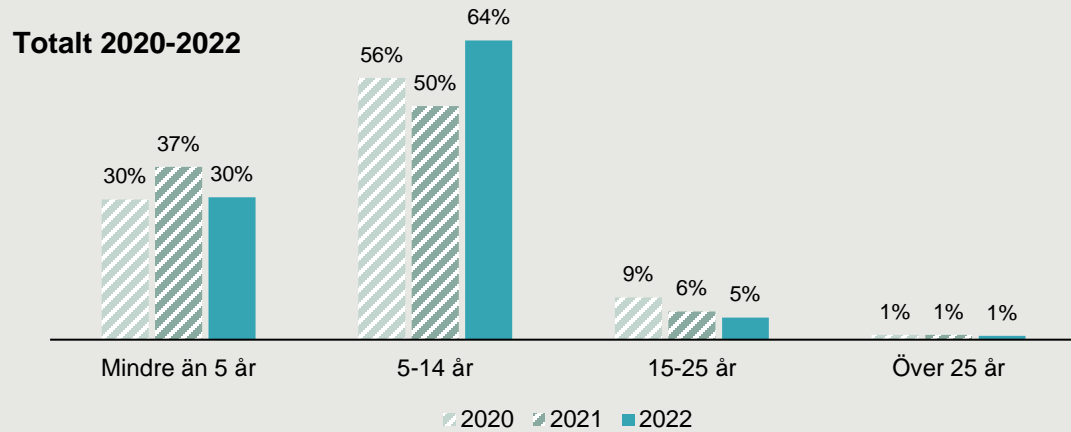
→ Andelen medarbetare anställda inom följande områden
I procent av totalen, fördelat per verksamhetsområde



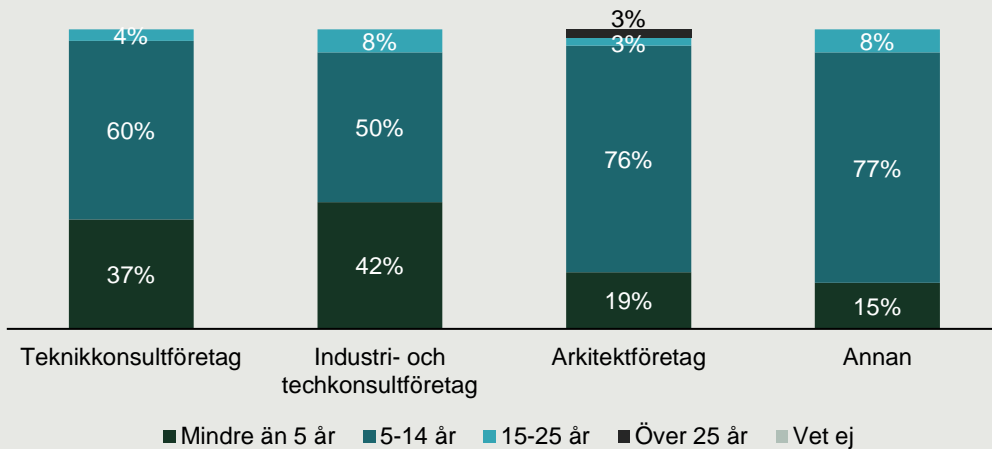
64 procent av medlemsföretagens anställda har jobbat 5-14 år hos nuvarande arbetsgivare

Medarbetare

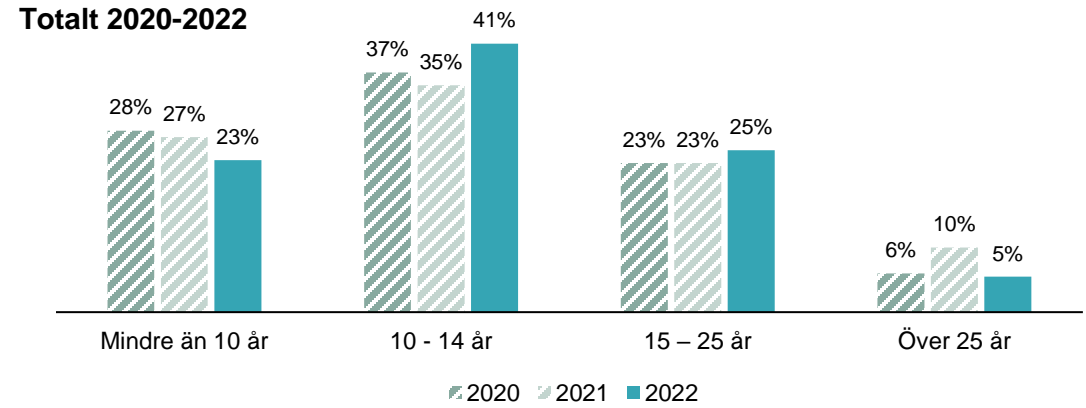
→ Hur länge har era medarbetare i snitt jobbat på ert företag
I procent av totalen



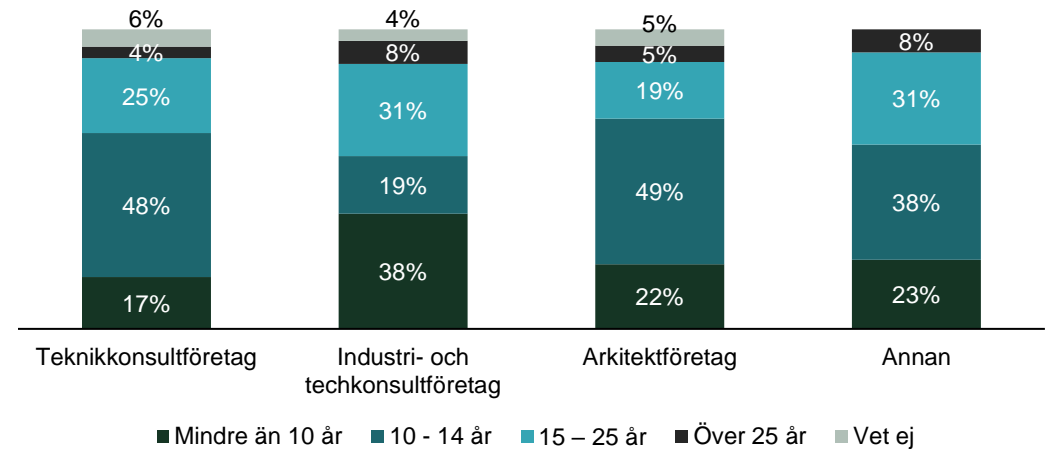
Per verksamhetsområde 2022



→ Medarbetares genomsnittliga branschfarenhet
I procent av totalen

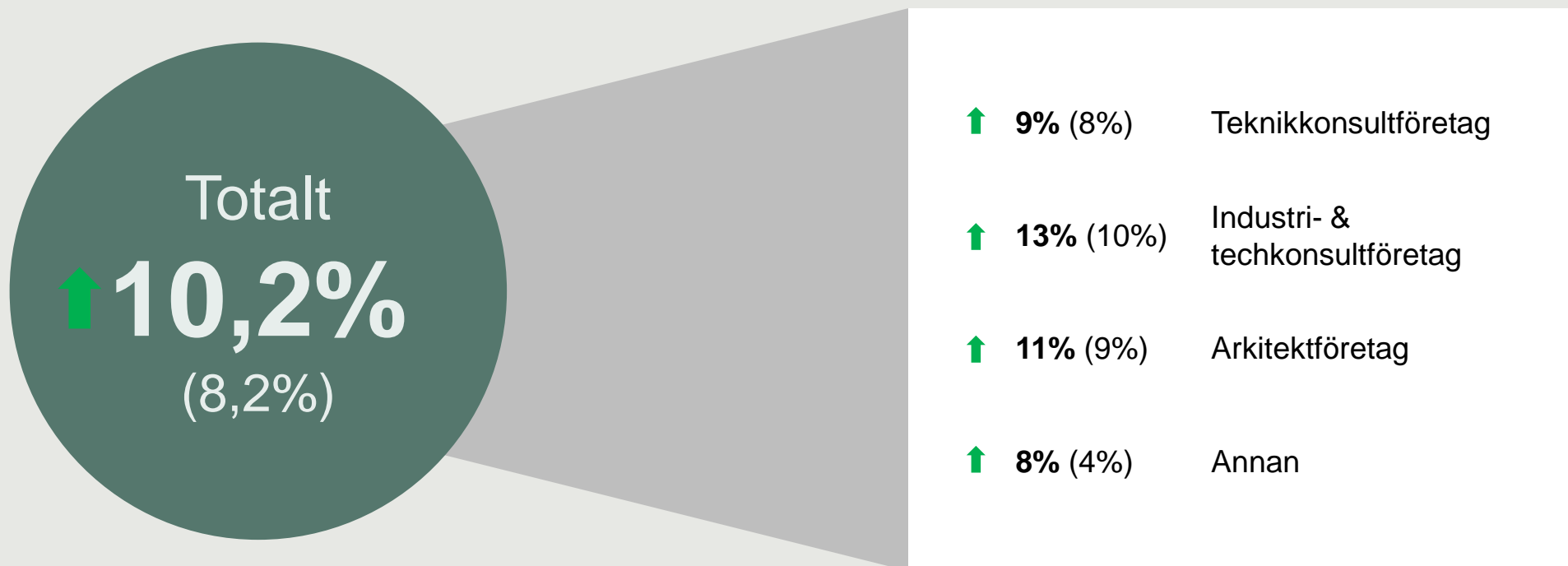


Per verksamhetsområde 2022



Medlemsföretagens totala personalomsättning har stigit till 10,2 procent sedan förra året

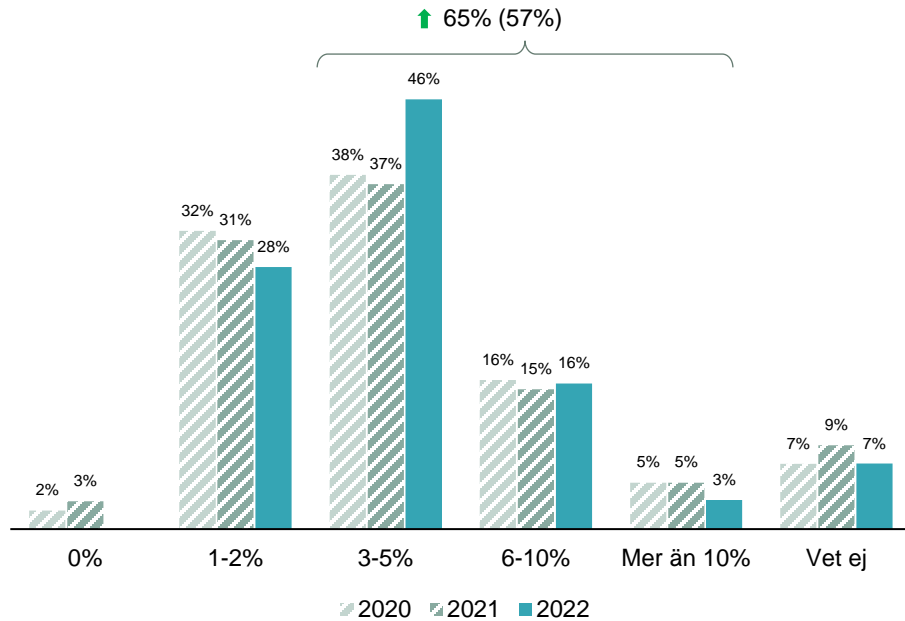
→ Personalomsättning
I procent av totalen



65 procent av medlemsföretagen har utbildningskostnader större än 2 procent av de totala årliga kostnaderna

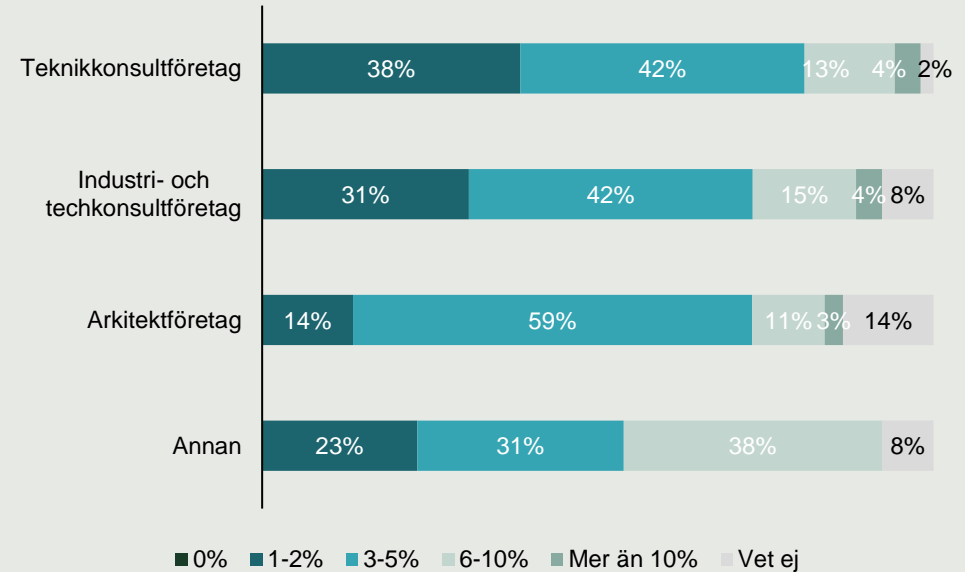
→ Utbildningskostnader totalt

Som en andel av totala kostnader



→ Utbildningskostnader per verksamhetsområde 2022

Som en andel av totala kostnader



Definitionslista nyckeltal

- **Big Data:**
Stora datauppsättningar som är för komplexa att hantera/analysera med konventionella verktyg och kräver nya teknologier, tekniker eller mjukvaruverktyg.
- **Chefspositioner:**
Inkluderar Vd:ar, drift- och verksamhetschefer, chefer för särskilda funktioner (ex. ekonomi och personal) samt mellanchefer.
- **Egen omsättning:**
Den delen av omsättningen som företaget producerar själva/"in house". Med andra ord är det omsättningen exklusive olika slags konsultinköp eller inköp av andra varor, material och tjänster (omsättning - konsultinköp - inköp av utomstående varor, material och/eller tjänster).
- **Forskning och innovationskostnader (Fol):**
Inkluderar både Fol som utförts av egen personal, konsulter och leds internt samt utlagd Fol som myndigheter/institutioner ger i uppdrag till att utföra. Fol skall karaktäriseras av: Nyskapande, Kreativitet, Ovisshet, Systematik och Överförbarhet och/eller Reproducerbarhet.)
- **Genomsnittliga Branschfarenhet:**
Branschfarenhet mäts i totalt antal år i nuvarande bransch.
- **Hållbara produkt och tjänsteerbjudanden:**
Hållbara produkter/tjänster hjälper kunderna att arbeta mer hållbart/utveckla mer hållbara produkter och tjänster, t.ex. ECO-designtjänster, miljötjänster, hållbarhetsrådgivning, energieffektivisering etc.
- **Icke arvodesbaserade intäkter:**
Intäkter som tex. fastpris, serviceavtal, licenser mm. Motsatsen är arvodesbaserade intäkter från löpande och ofta rörliga faktureringsmodeller som grundas på tid och resursanvändning
- **IT kostnader:**
Inkluderar totala kostnaderna för driften av företagets IT-anläggningar, investeringar i hårdvara, mjukvara, underhåll samt licenser
- **KS-system:**
Skriftlig kvalitetssäkringssystem eller en skriftlig beskrivning av företagets kvalitetssäkringsförfarande
- **Offentlig-privat samverkan, eller Public Private Partnership, PPP:**
En form av offentlig upphandling där ett privat företag tilldelas uppdraget att finansiera, bygga och under en längre tid driva en offentlig nyttinghet tex en infrastrukturinvestering
- **Personalomsättning:**
Antalet medarbetare som avgått under räkenskapsåret dividerat med det genomsnittliga totala antalet medarbetare under året (ingående + utgående /2).
- **Processer för internt hållbarhetsarbete:**
Till exempel integrerat i ledningssystem, kvalitet- och miljösystem, hållbarhetsredovisning
- **Sjukdagar:**
Antalet sjukdagar beräknas per arbetsdag samt sjukledighetens omfattning, och minskas med antalet karensdagar
- **Utbildningskostnader:**
Inkluderar interna och externa kurskostnader, intäktsbortfall och utebliven debitering.

Enkätfrågor

→ Affärsmodeller

1. Vilken bransch hör ert företag huvudsakligen till?
2. Hur många anställda i Sverige hade ert företag i genomsnitt under 2022? (Antalet anställda uttryckt i heltidstjänster.)
3. Hur stor andel av ert företags intäkter kommer från kunder utanför Sverige?
4. Vilken/vilka regioner exporterar ni till?
5. Hur stor del av er omsättning kommer från icke arvodesbaserade intäkter? (tex. fastpris, serviceavtal, licenser mm.) (Arvodesbaserade intäkter är intäkter från löpande och ofta rörliga faktureringsmodeller som grundas på tid och resursanvändning.)
6. Ett mått på företags utvecklingsgrad och innovationsarbete är forskning och innovationskostnader (Fol), hur stor andel av er omsättning investerar ni i Fol? (Fol kostnad inkluderar både Fol som utförts av egen personal, konsulter och leds internt samt utlagd Fol som myndigheter/institutioner ger i uppdrag till att utföra. Fol skall karakteriseras av: Nyskapande, Kreativitet, Ovisshet, Systematik och Överförbarhet och/eller Reproducerbarhet.)
7. Vad skulle få er att investera mer i Fol i Sverige?
8. Hur stor andel av ert företags totala kostnader utgörs av IT-kostnader? (IT-kostnader inkluderar totala kostnaderna för driften av företagets IT-anläggningar, investeringar i hårdvara, mjukvara, underhåll samt licenser)
9. Hur stor andel av ert företags totala kostnader utgörs av lokalkostnader?
10. Hur står andel av ert företags totala kostnader bedömer ni att lokalkostnaderna kommer utgöra om ett år?
11. Har ert företag något skriftligt KS-system (kvalitetssäkringssystem) eller en skriftlig beskrivning av företagets kvalitetssäkringsförfarande?
12. Har ni interna processer för ert eget hållbarhetsarbete? (t.ex. Integrerat i ledningssystem, kvalitet- och miljösystem, hållbarhetsredovisning)
13. Erbjuder eller utvecklar ni tjänster som bidrar till att hjälpa era kunder att arbeta mer hållbart/utveckla mer hållbara produkter och tjänster? (t.ex. ECO-designjtjänster, miljöjtjänster, hållbarhetsrådgivning, energieffektivisering etc.)
14. För att möta den digitala transformationen och öka sin konkurrenskraft ändrar många företag sin verksamhetslogik och affärsmodell. Har ert företag en uttalad digital strategi?
15. I vilken utsträckning genomför ert företag någon form av analys med hjälp av stora data (big data)? (Big data är stora datauppsättningar som är för komplexa att hantera/analysera med konventionella verktyg och kräver nya teknologier, tekniker eller mjukvaruverktyg.)
16. I vilken utsträckning genomför ert företag någon form av kundnödhetsundersökning? (NPS, CES och NKI, är exempel på mått som vanligtvis används för att mäta kundupplevelse och lojalitet).
17. Förutom konjunkturen, vilka är den största utmaningen för ditt företags utveckling de kommande tre åren?
18. Vilken enskild faktor utöver efterfrågan är viktigast för att ni ska investera mer i Sverige?

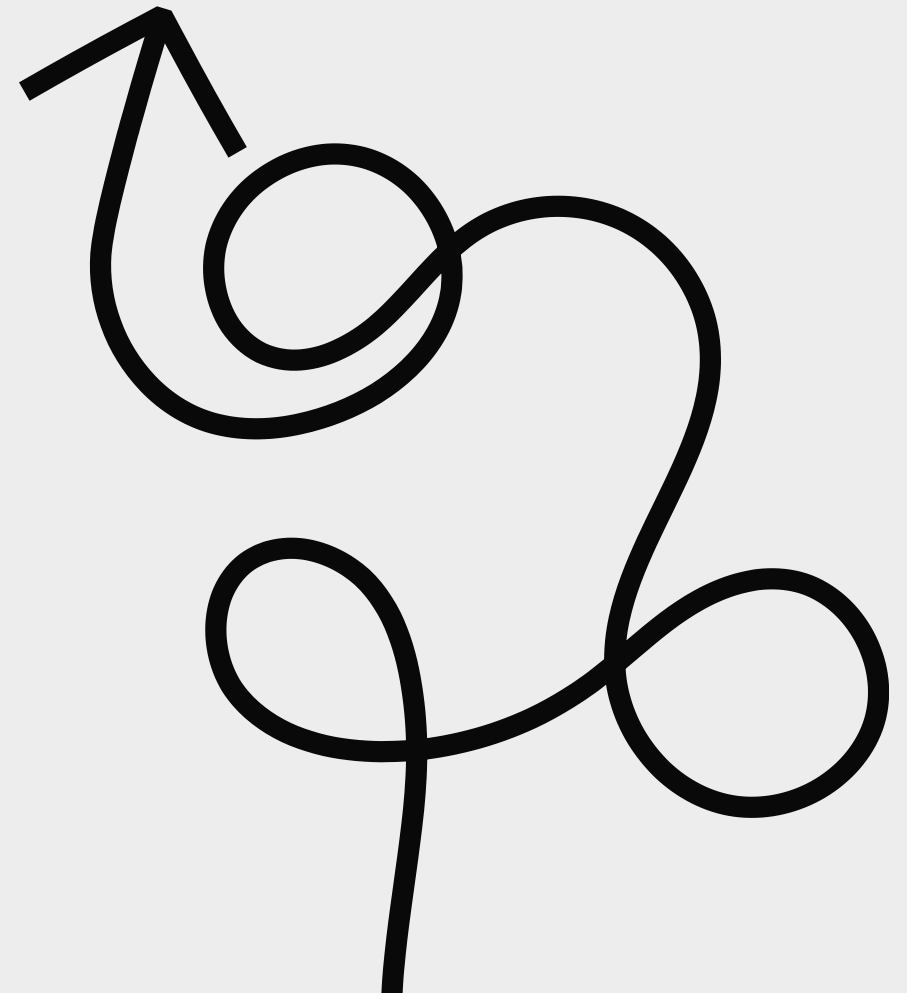
→ Kunder

19. Vad är genomsnittliga storleken på era kundprojekt?
20. Hur stor andel av er totala omsättningen utgörs av företagets egen omsättning? (Egen omsättning är den delen av omsättningen som företaget producerar själva/"in house". Med andra ord är det omsättningen exklusive olika slags konsultinköp eller inköp av andra varor, material och tjänster (omsättning - konsultinköp - inköp av utomstående varor, material och/eller tjänster)).
21. Vilken/vilka sektorer utgör er kundbas?
22. Baserat på svaret i fråga 21, hur stor är företagets egen omsättning fördelat per kund/sektor?
23. I vilken utsträckning tror du PPP (Offentlig-Privat samverkan) kommer att användas i kommande infrastrukturprojekt?
24. Inom vilken/vilka branscher är era kunder verksamma?
25. Baserat på svaret i fråga 24, hur stor är företagets egen omsättning fördelat per bransch?

→ Medarbetare



26. Hur ser könsfördelningen ut bland era medarbetare?
27. Hur ser könsfördelningen ut bland era medarbetare på chefspositioner? (chefspositioner inkluderar Vd:ar, drift- och verksamhetschefer, chefer för särskilda funktioner (ex. ekonomi och personal) samt mellanchefer).
28. Hur stor är andelen medarbetare anställda inom följande områden?
29. Hur stor är andelen medarbetare inom följande åldersspann?
30. Hur länge har era medarbetare i snitt jobbat på ert företag?
31. Hur lång är era medarbetares genomsnittliga branschfarenhet? (Branschfarenhet mäts i totalt antal år i nuvarande bransch)
32. Hur stor är företagets personalomsättning? (Personalomsättningen är antalet medarbetare som avgått under räkenskapsåret dividerat med det genomsnittliga totala antalet medarbetare under året (ingående + utgående /2))
33. Hur stor andel av era totala kostnader utgörs av utbildningskostnader? (Utbildningskostnader inkluderar interna och externa kurskostnader, intäktsbortfall och utebliven debitering)
34. Hur många sjukdagar per medarbetare i snitt har ert företag haft under räkenskapsåret?
35. I snitt hur många dagar i veckan jobbar era medarbetare på distans?



Benchmark





Benchmark mot Danmark

→ Jämförelsetalen kommer från danska Foreningen af Rådgivende Ingeniørers (FRI) rapport "Videnopgørelse 2022" och "Statistisk branchebeskrivelse 2022"

Egen omsättning per bransch		
	SWE	DEN
Bygg & anläggning	24%	39%
Infrastruktur	12%	22%
Industri	18%	7%
Fastigheter	25%	-
Transport	3%	-
IT & Software	3%	2%
Information & kommunikation	1%	3%
Energi	7%	10%
Miljö	1%	16%
Försvar, samhällsskydd, beredskap	1%	-
Läkemedel/medicinsk teknik	2%	-
Annan	3%	1%

Exportregioner* (andel av företagen)		
	SWE	DEN
Norden	30%	24%
Övriga Europa (exkl. Norden)	16%	35%
Nordamerika	9%	6%
Asien & Oceanien	6%	19%
Sydamerika	2%	1%
Afrika	2%	12%
Mellanöstern	1%	3%
Könsfördelning bland de anställda	SWE	DEN
I procent (man/kvinna)	69/31	68/32

Antal sjukdagar			
	SWE	DEN	
Årliga antalet sjukdagar per anställd	5,6	5,1	
Åldersfördelning	SWE	DEN	
Under 30 år	13%	13%	Under 30 år
30 – 44 år	46%	63%	30 – 49 år
45 – 49 år	22%	-	-
50 – 64 år	17%	23%	50 – 70 år
Över 65 år	2%	1%	Över 70 år
Egen omsättning per sektor	SWE	DEN	
Privata företag	60%	28%	
Region/kommuner	20%	15%	
Stat/Myndighet	9%	14%	
Utländska kunder	5%	12%	
Andra råd.ingenjörer	3%	5%	
Andra råd.arkitekter	1%	3%	
Annan	2%	23%	

Innovationsföretagen är en bransch- och arbetsgivarorganisation som representerar innovativa företag inom den kunskapsintensiva tjänstesektorn. Förbundet har cirka 850 medlemmar och omfattar cirka 40 000 anställda. Innovationsföretagens uppdrag är att skapa bästa möjliga förutsättningar för en konkurrenskraftig innovationssektor. Innovationsföretagens uppdrag är att skapa bästa möjliga förutsättningar för en världsledande arkitekt- och ingenjörbransch. Det gör vi genom att erbjuda arbetsgivarservice och genom vårt påverkansarbete med målet att optimera förutsättningarna för branschens konkurrenskraft och innovationsförmåga. Innovationsföretagen är ett av nio förbund inom Almega. Våra medlemmar är också medlemmar i Svenskt Näringsliv.

Besök oss gärna på [innovationsforetagen.se](https://www.innovationsforetagen.se)

