

Insikt

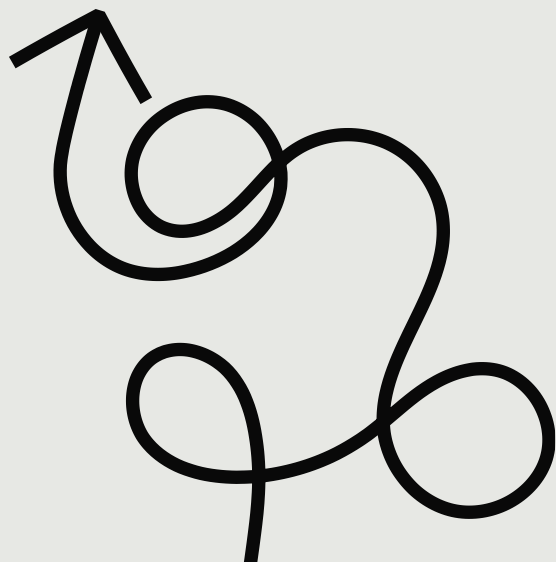
2025



Inledning

Med rapportserien Insikt vill vi fördjupa kunskapen om och förståelsen för medlemsföretagens värdeskapande och utveckling.

Detta gör vi genom att belysa och identifiera viktiga bakgrundsfaktorer som kan vara användbara för alla företag inom innovationssektorn. Det handlar bland annat om nya affärsmodeller, kompetens, digitalisering, Fol-investeringar, hållbarhetsarbete, kvalitetsarbete och intäktsfördelning per kundsegment.



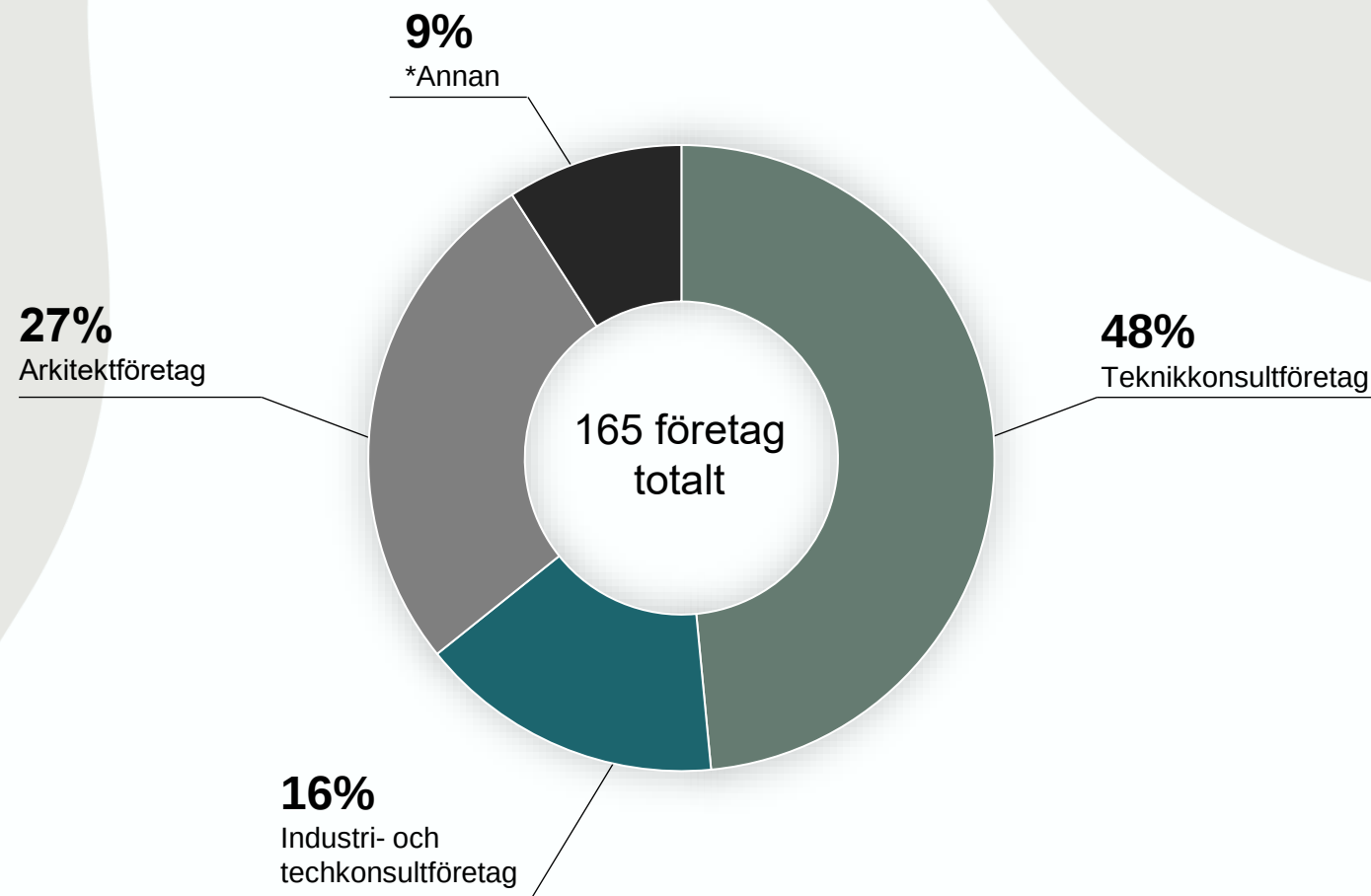
Om rapporten

- Rapporten Insikt har publicerats varje år sedan 2021. Insikt 2025 är därmed den femte Insikt-rapporten i ordningen..
- Rapporten baseras på en enkät bland medlemsföretagen. Totalt medverkade 165 medlemsföretag.
- Enkätperiod 10 april - 27 april 2025.
- I enkäten efterfrågas data från det senaste avslutade räkenskapsåret (dvs 2024) eller senaste bokslut för de företag med brutet räkenskapsår (2023/2024).
- Alla siffror inom parantes motsvarar genomgående siffror från föregående år
- Definitionslista för nyckeltalen återfinns i appendix (s.42)

Totalt medverkade 165 medlemsföretag i Insikt 2025

→ **Svarande per verksamhetsområde**
Procent av totalen

I vår bortfallsanalys kontrollerar vi att fördelningen av verksamhetsområde och företagsstorlek överensstämmer mellan respondentgruppen och samtliga medlemsföretag. På så sätt kan vi konstatera att enkätsvaren kan ses som representativa för samtliga medlemsföretag.



*Företagen i kategorin "annan" består av TIC-företag (Test, Inspektion och Certifiering), forsknings- och utvecklingsföretag eller företag som verkar som underleverantörer till arkitekt- och ingenjörsföretagen.

Innehåll

Innovationsföretagen – **Vi skapar möjligheterna**



s.5

Affärsmodeller



s.15

Kunder



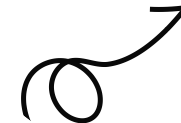
s.20

Medarbetare



s.28

Appendix



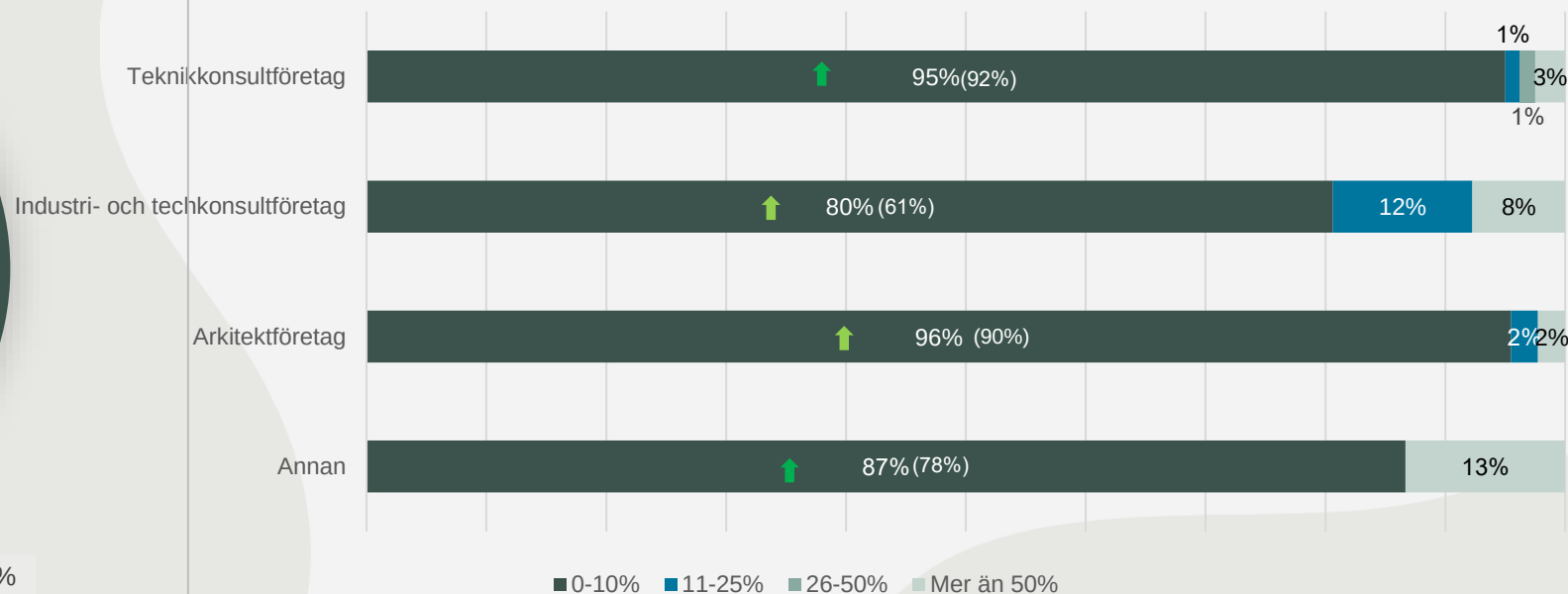
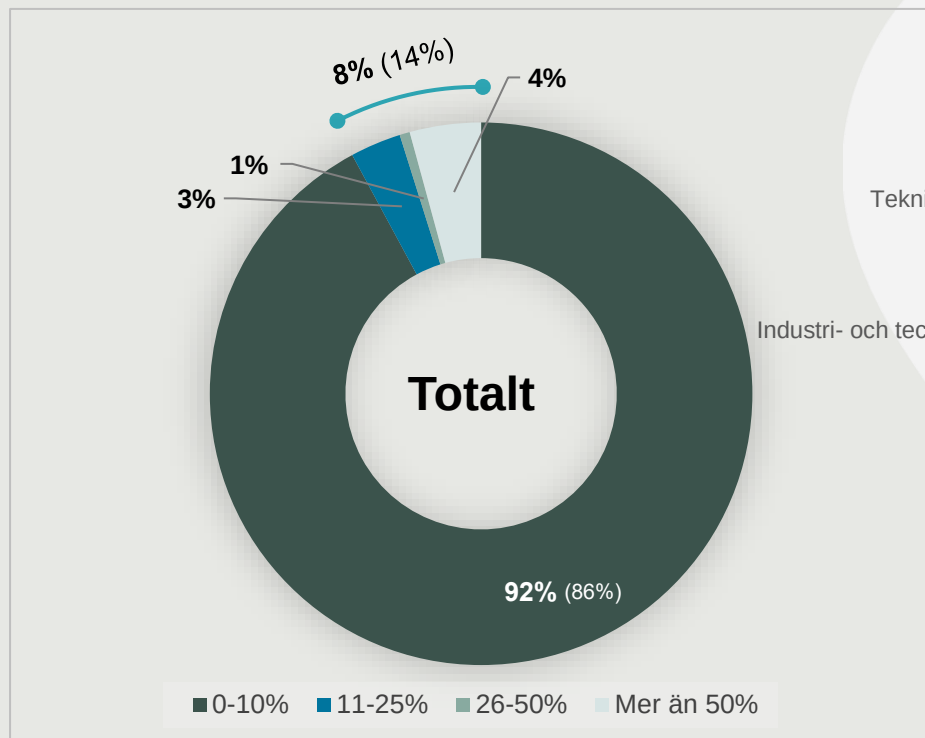
s.44

Benchmark

Affärsmodeller

92 procent av medlemsföretagen har 90-100 procent av sina intäkter inom Sverige

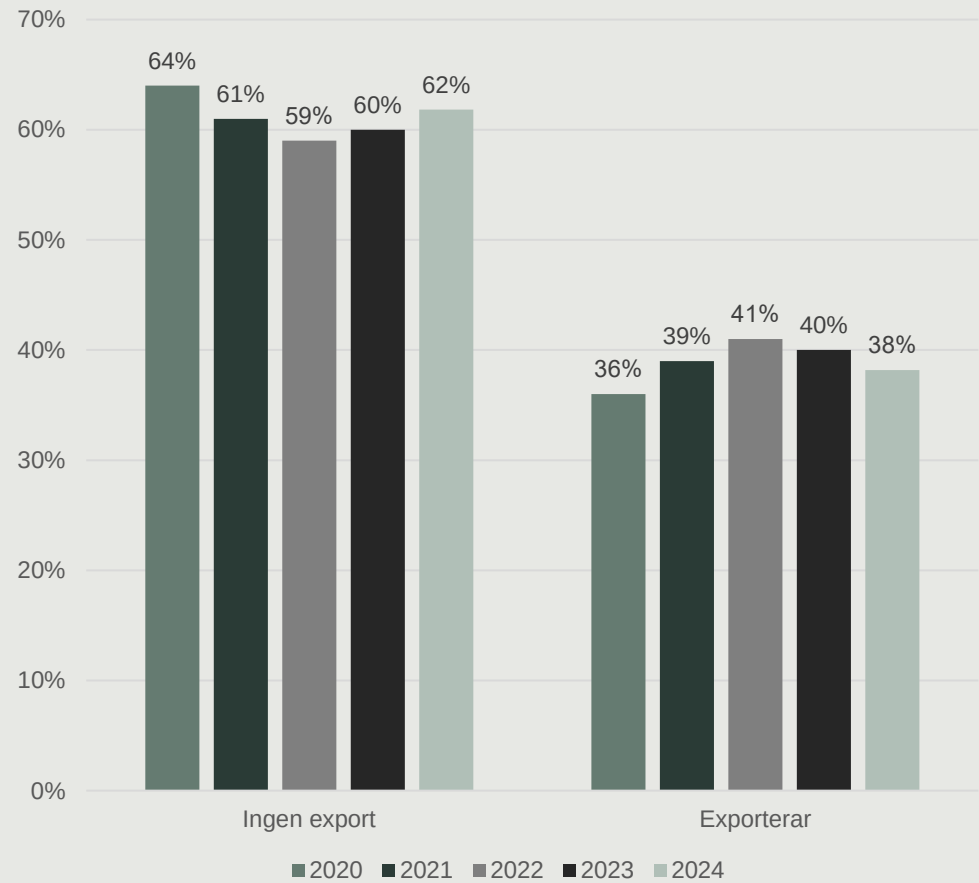
→ Andelen intäkter som kommer från kunder utanför Sverige minskar
Procent av totala intäkterna, totalt och fördelat per verksamhetsområde



Andelen medlemsföretag som exporterar har minskat något

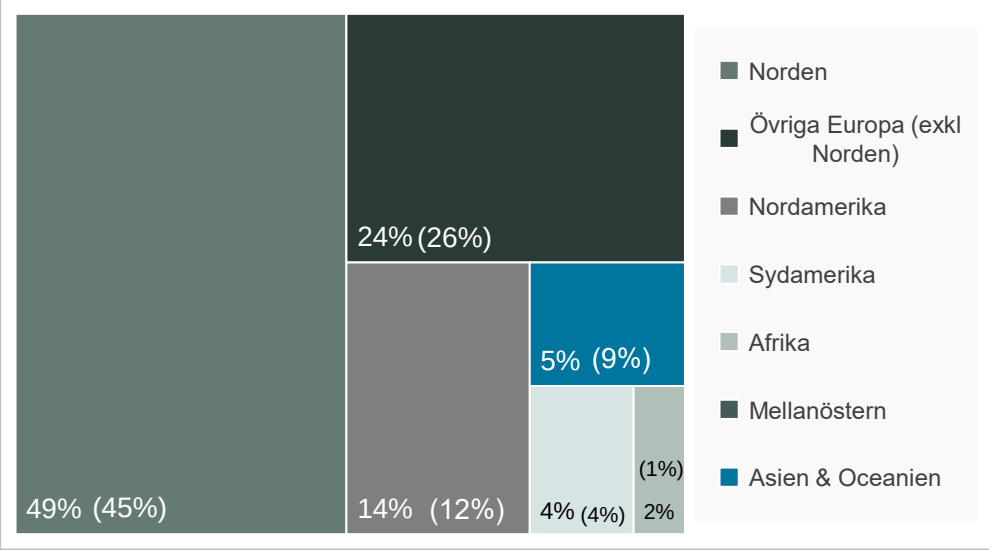
→ Export

Procent av totala andelen företag 2020-2024



→ Exportregioner*

Fördelning av exporterande företags exportländer



	Teknikkonsultföretag			Industri- och techkonsultföretag			Arkitektföretag			Annan		
Norden	↑	60%	(25%)	↓	32%	(45%)	↑	68%	(30%)	↓	28%	(100%)
Övriga Europa (exkl. Norden)	↑	23%	(11%)	↑	37%	(36%)	↓	11%	(20%)	↓	28%	(33%)
Nordamerika	↑	9%	(6%)	↓	16%	(23%)	↑	16%	(5%)	↑	22%	(<1%)
Sydamerika	↑	6%	(5%)	→	5%	(5%)	→	<1%	(<1%)	↑	6%	(<1%)
Afrika	↓	0%	(2%)	→	<1%	(<1%)	↑	5%	(<1%)	↑	6%	(<1%)
Mellanöstern	↓	0%	(2%)	↓	<1%	(5%)	↓	<1%	(3%)	→	<1%	(<1%)
Asien & Oceanien	→	3%	(3%)	↓	11%	(14%)	↓	<1%	(8%)	↑	11%	(7%)

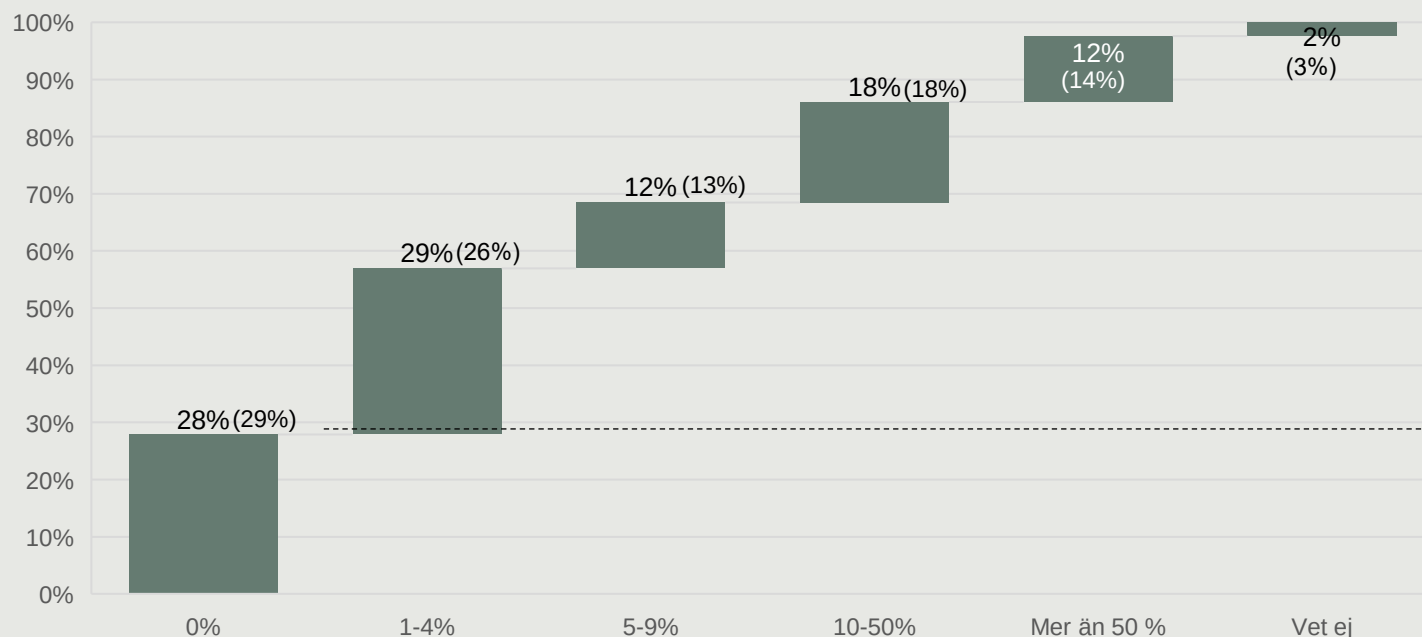
*Tabellen och grafen visar andelen som exporterar till de olika regionerna, dvs inte till vilken grad utan endast som ja- och nejfråga. Företag kan exportera till flera regioner och därav summerar inte andelarna till 100%
Tal inom parantes motsvarar föregående år, 2023.

68% av medlemsföretagen har någon form av icke-arvodesbaserade intäkter

→ Omsättning från icke-arvodesbaserade intäkter (fastpris, serviceavtal, licenser, mm.)

Procent av totala omsättningen, hela branschen

Andel av
företagen

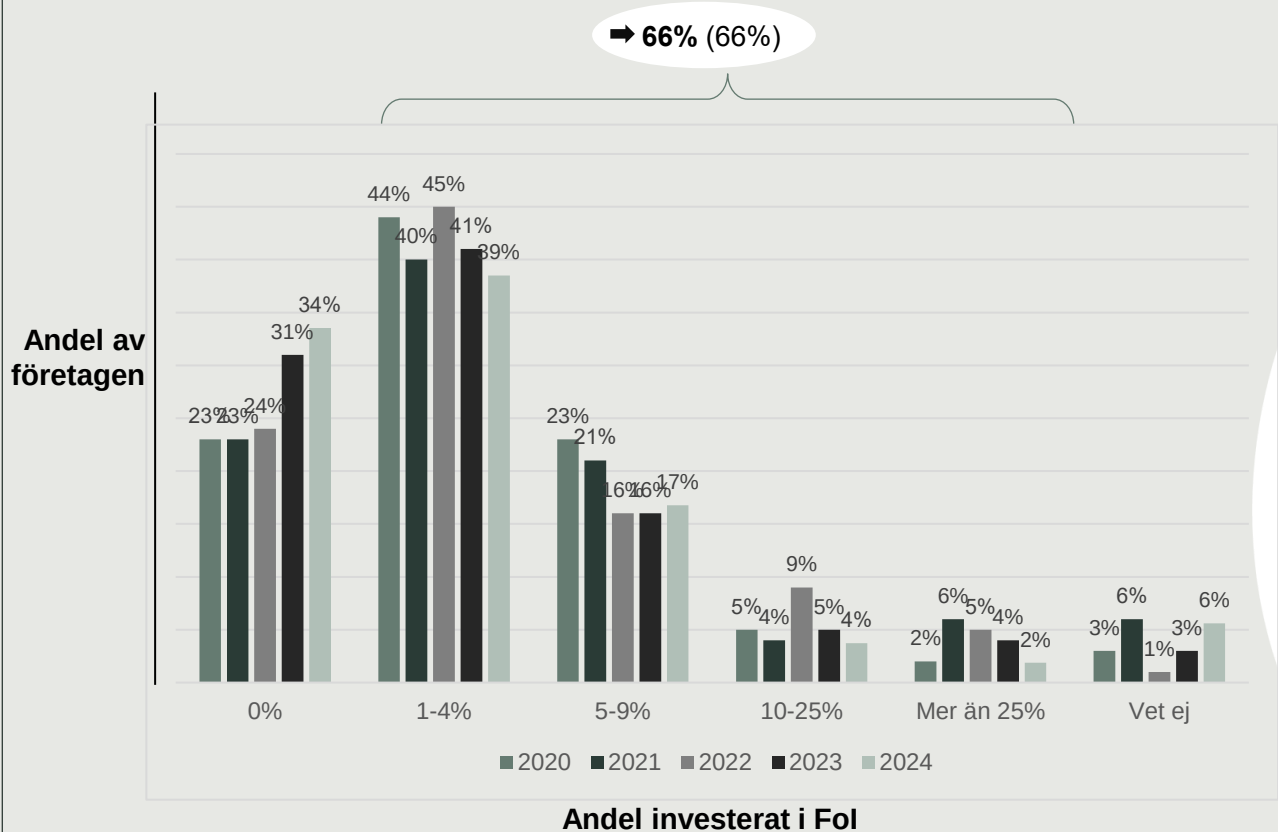


↑ 72% (71%) har icke-arvodesbaserade intäkter i någon mån

Andel icke-arvodesbaserade intäkter

66 procent av medlemsföretagen investerar i forskning och innovation (Fol)

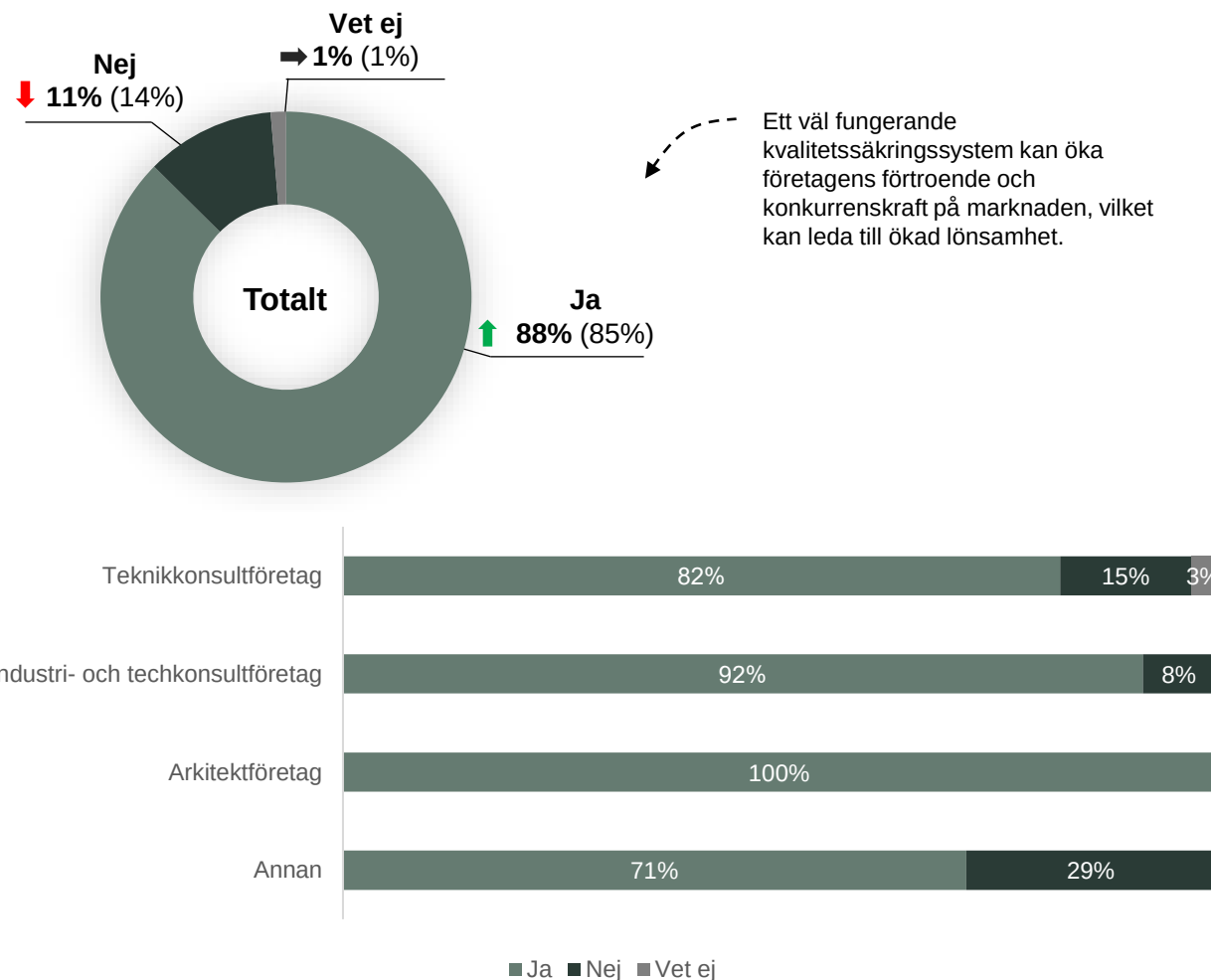
→ Andel investerat i Fol (Forskning och Innovation)
Procent av totala omsättningen, hela branschen



		Teknikkonsultföretag		Industri- och techkonsultföretag		Arkitektföretag		Annan
0%	→	40% (40%)	↑	28% (24%)	↑	32% (21%)	↓	15% (33%)
1-4%	↓	35% (40%)	↑	32% (29%)	↓	48% (50%)	↑	46% (33%)
5-9%	↑	19% (14%)	↑	16% (14%)	↓	16% (18%)	↓	8% (33%)
10-25%	↑	3% (2%)	↓	4% (14%)	↓	2% (5%)	↑	8% (0%)
Mer än 25%	→	0% (0%)	↓	8% (14%)	↓	0% (5%)	↑	8% (0%)
Vet ej	↓	4% (5%)	↑	12% (5%)	↑	2% (0%)	↑	15% (0%)

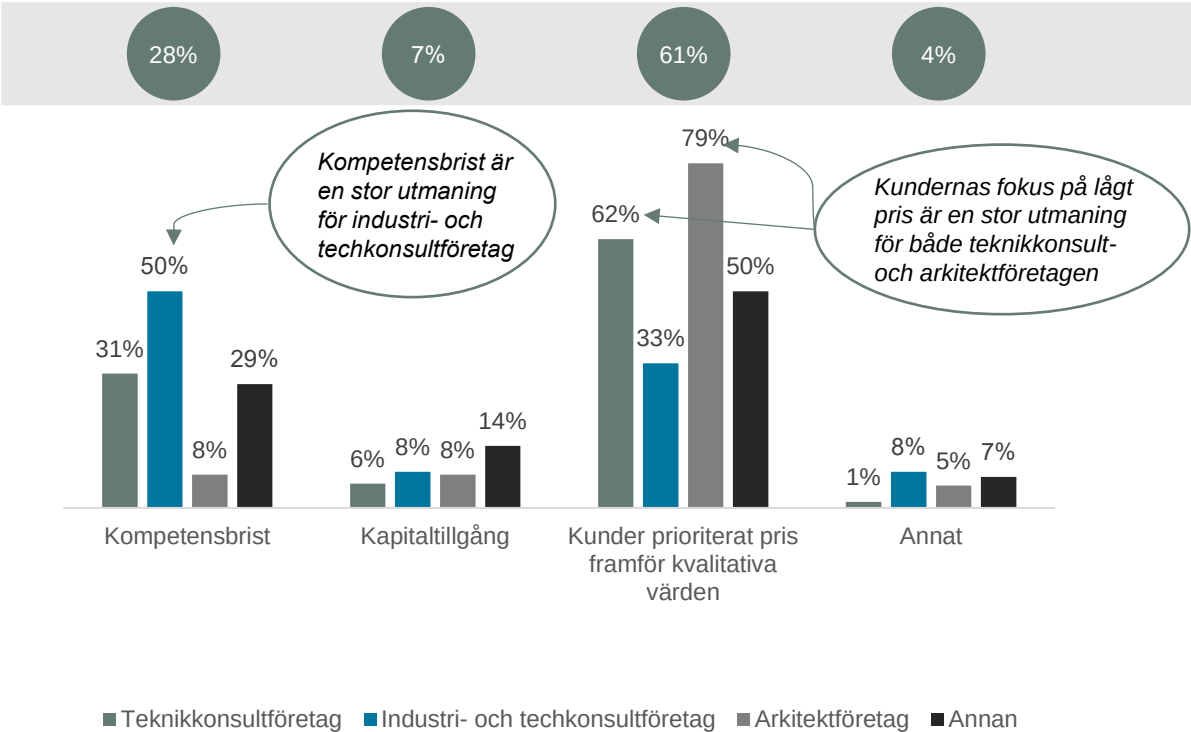
88 procent av medlemsföretagen använder kvalitetssäkringssystem

→ **Andel med ett kvalitetssäkringssystem**
Procent av totalen

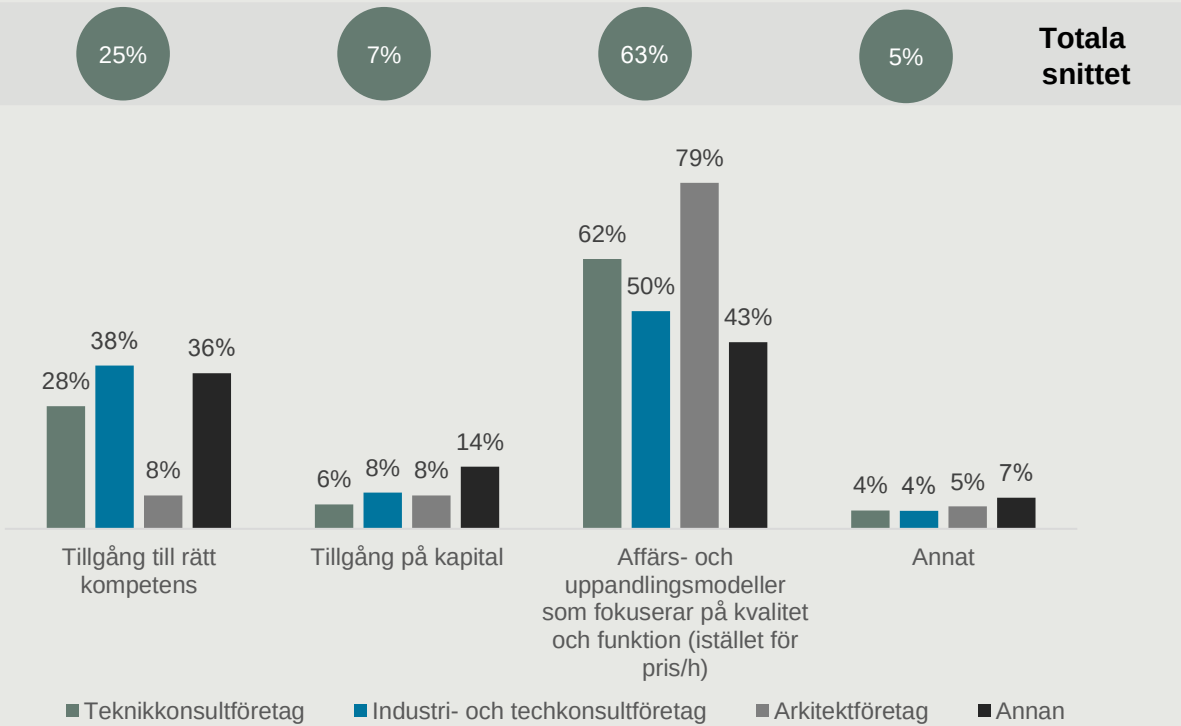


Kompetensbrist – störst utmaning bland Industri- och techkonsultföretag

→ De största utmaningarna framöver (bortsett från konjunkturen)
I procent av totalen



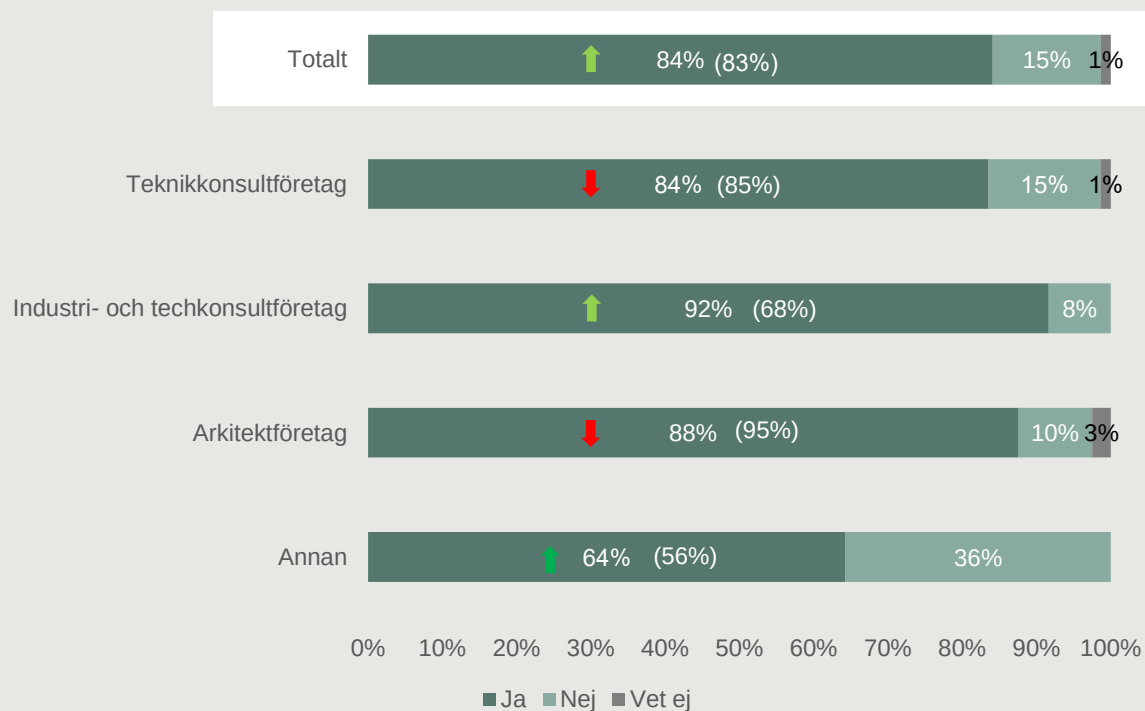
→ Viktigaste faktorn för att företagen ska öka sina investeringar i Sverige
I procent av totalen



Hög andel medlemsföretag erbjuder i år hållbara produkter och tjänster –Industri- och techkonsultföretagen i topp

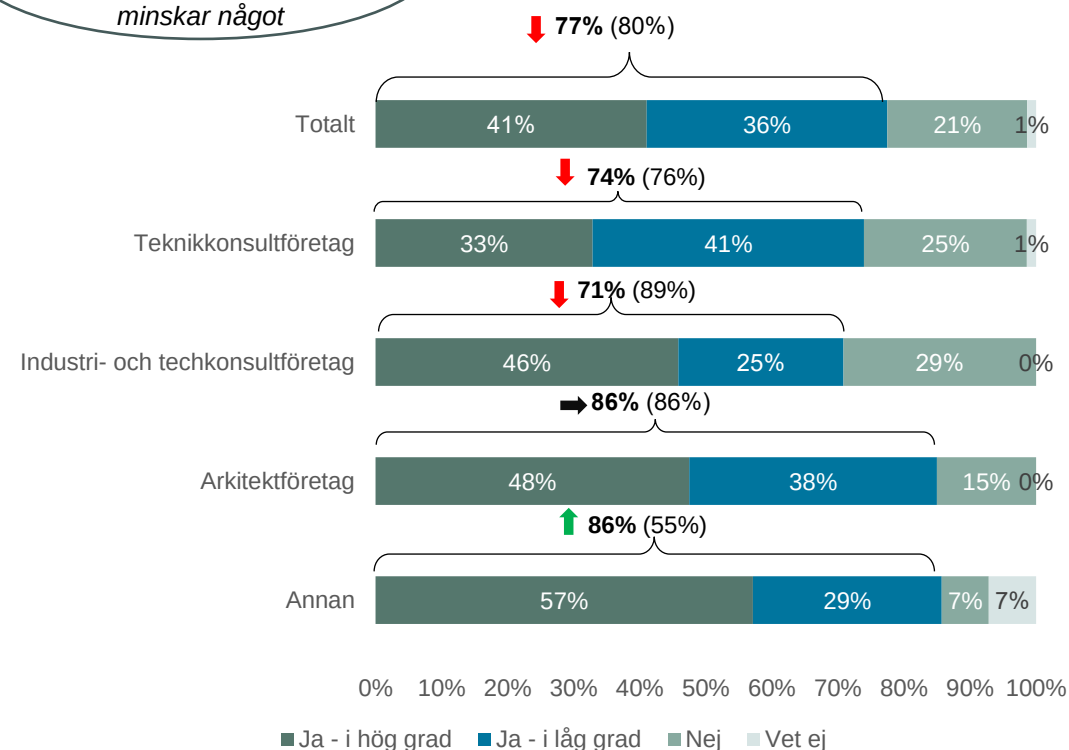
→ Interna processer för eget hållbarhetsarbete
I procent, fördelat per verksamhetsområde

Andelen företag med interna processer för eget hållbarhetsarbete fortsätter att öka något



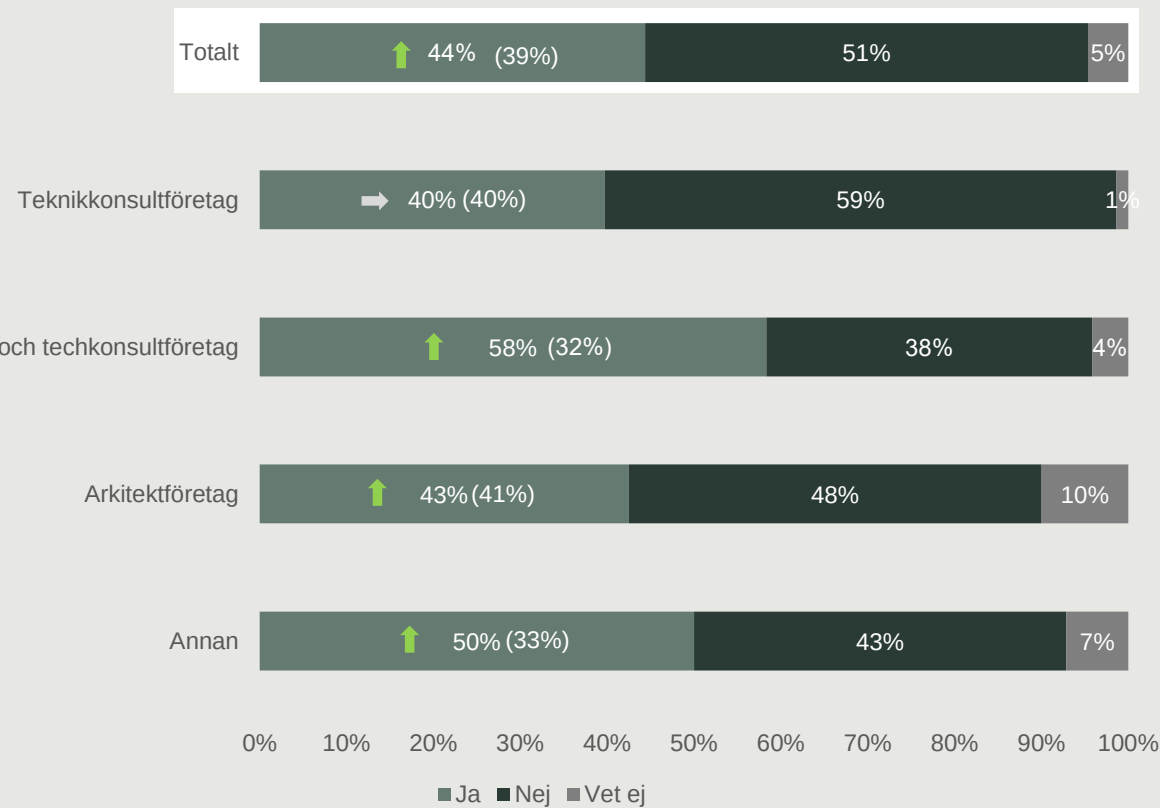
→ Erbjuder hållbara produkter/tjänster
I procent, fördelat per verksamhetsområde

Medlemsföretagens utbud av hållbara produkter och tjänsteerbjudanden är högt men minskar något

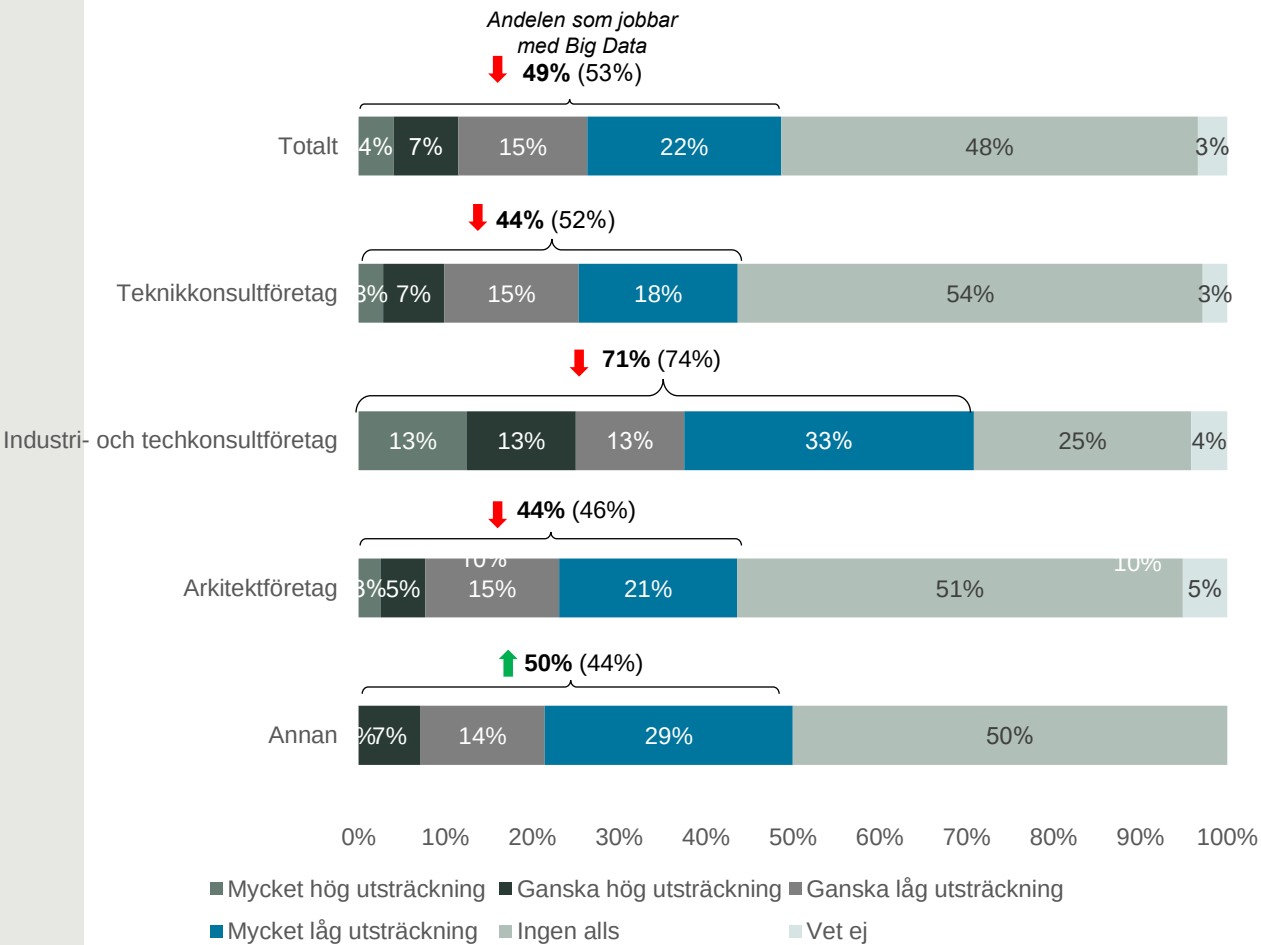


39 procent har en digital strategi och 53 procent jobbar med Big Data

→ Andelen som har en uttalad digital strategi sjunker

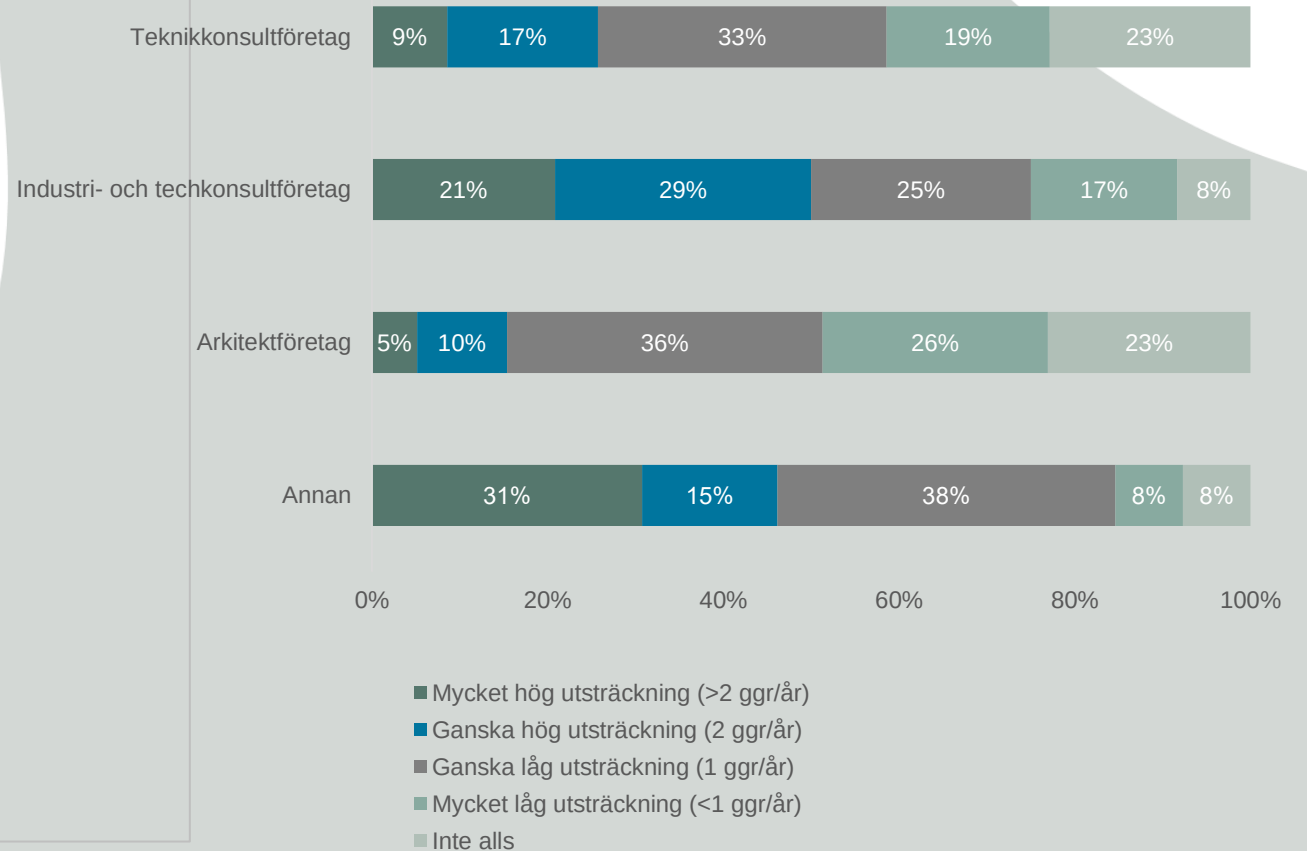
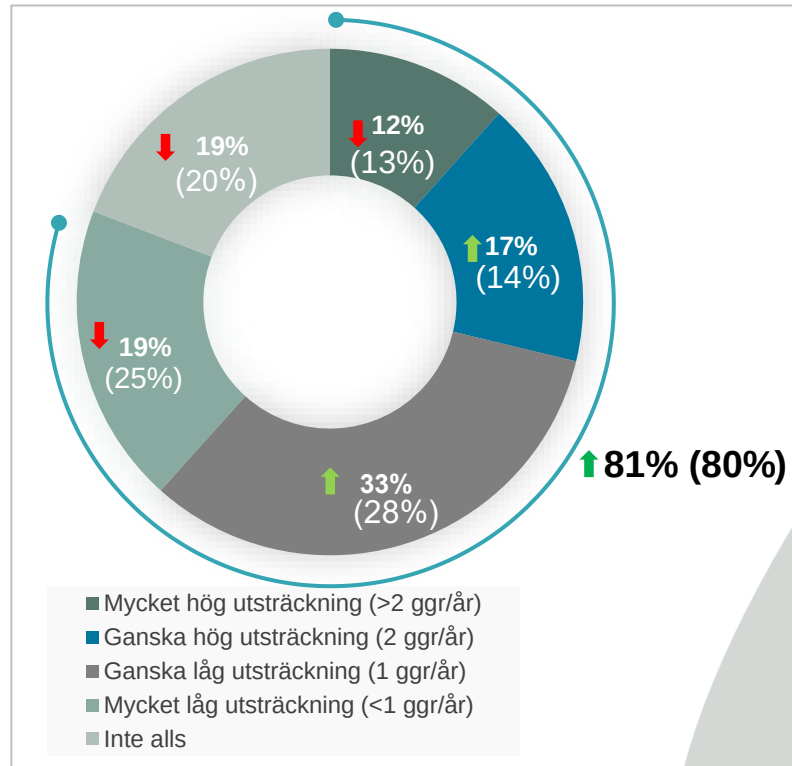


→ Andelen som genomför analys med hjälp av Big Data ökar

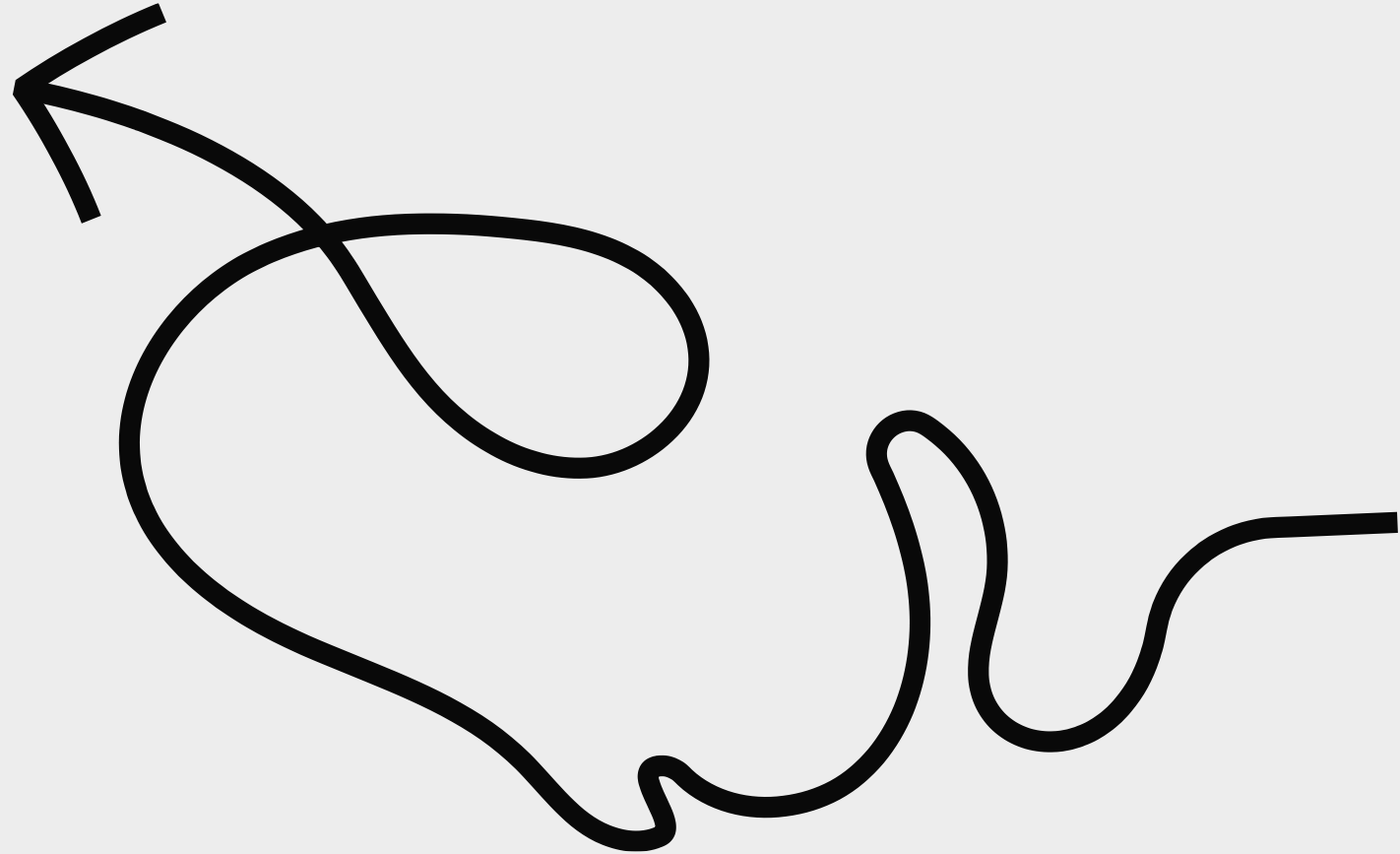


81 procent av medlemsföretagen genomför kundnöjdhetsundersökningar

→ Andelen som genomför någon form av kundnöjdhetsundersökning ökar

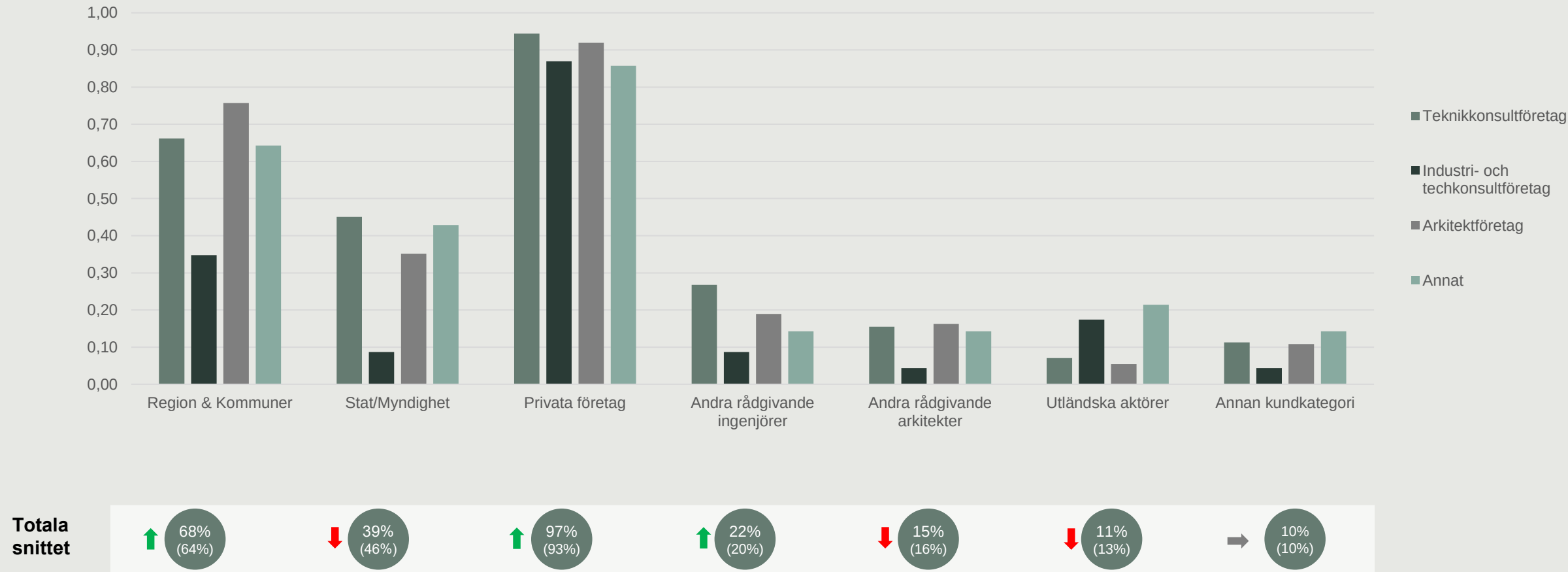


Kunder



Näst intill alla medlemsföretag jobbar delvis mot privata företag

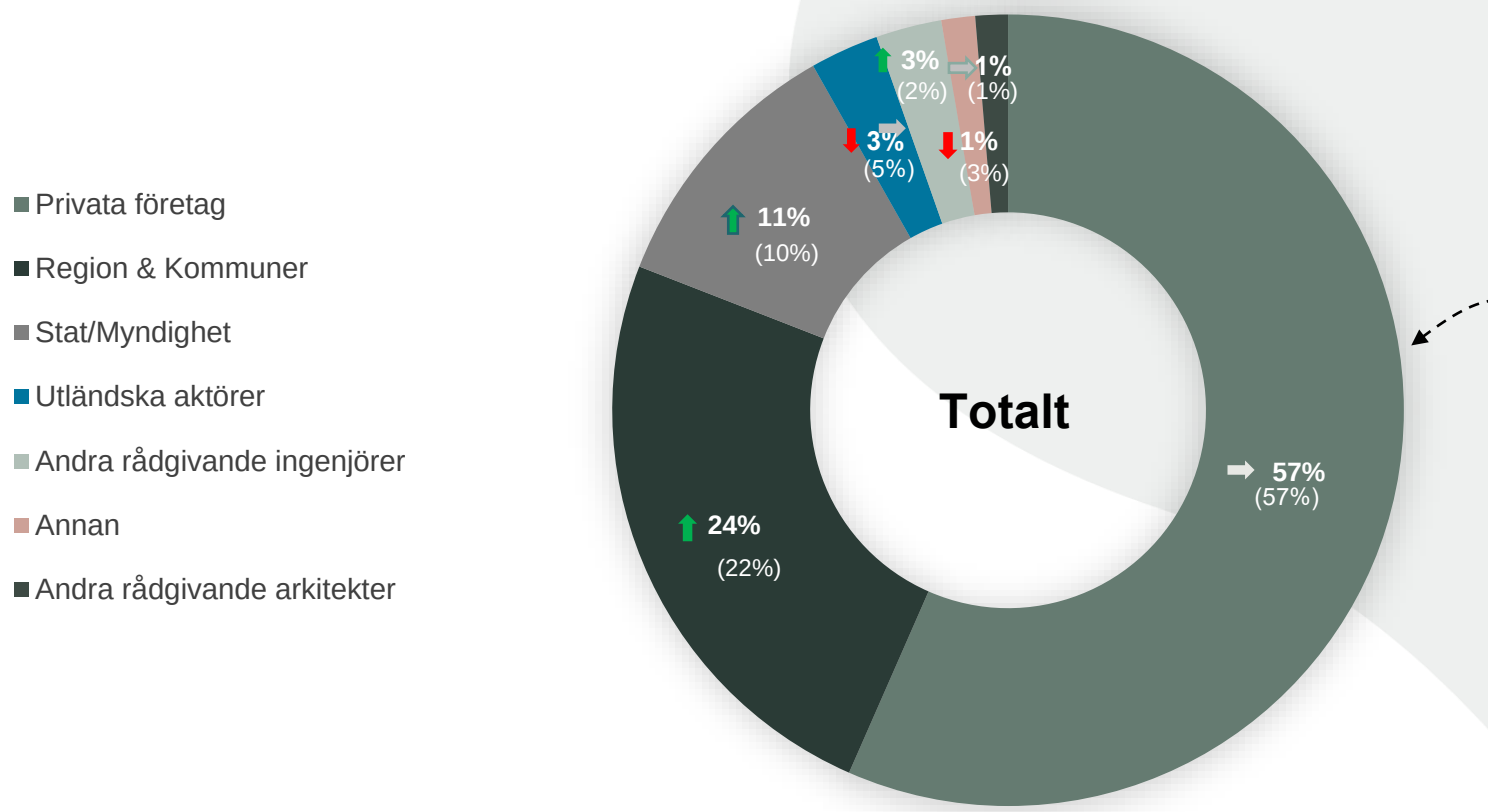
→ Kundbasen fördelat per sektor
Procent av vardera verksamhetsområde som har kunder från sektorn



57 procent av medlemsföretagens egen omsättning kommer från privata aktörer

→ Egen omsättning per sektor

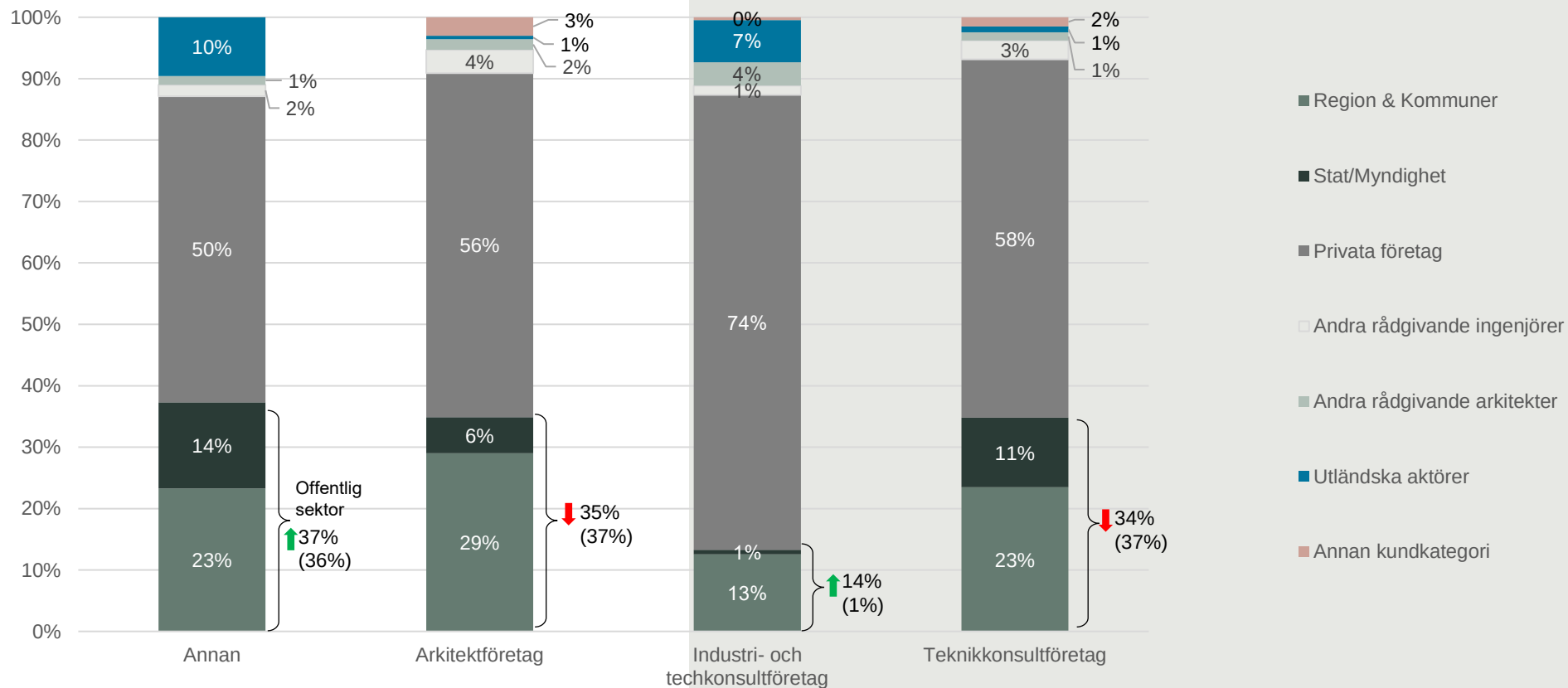
Totalt för alla verksamhetsområden i procent



Andelen egen omsättning hänförligt till privata aktörer är oförändrat från föregående år, efter flera år med sjunkande andel.

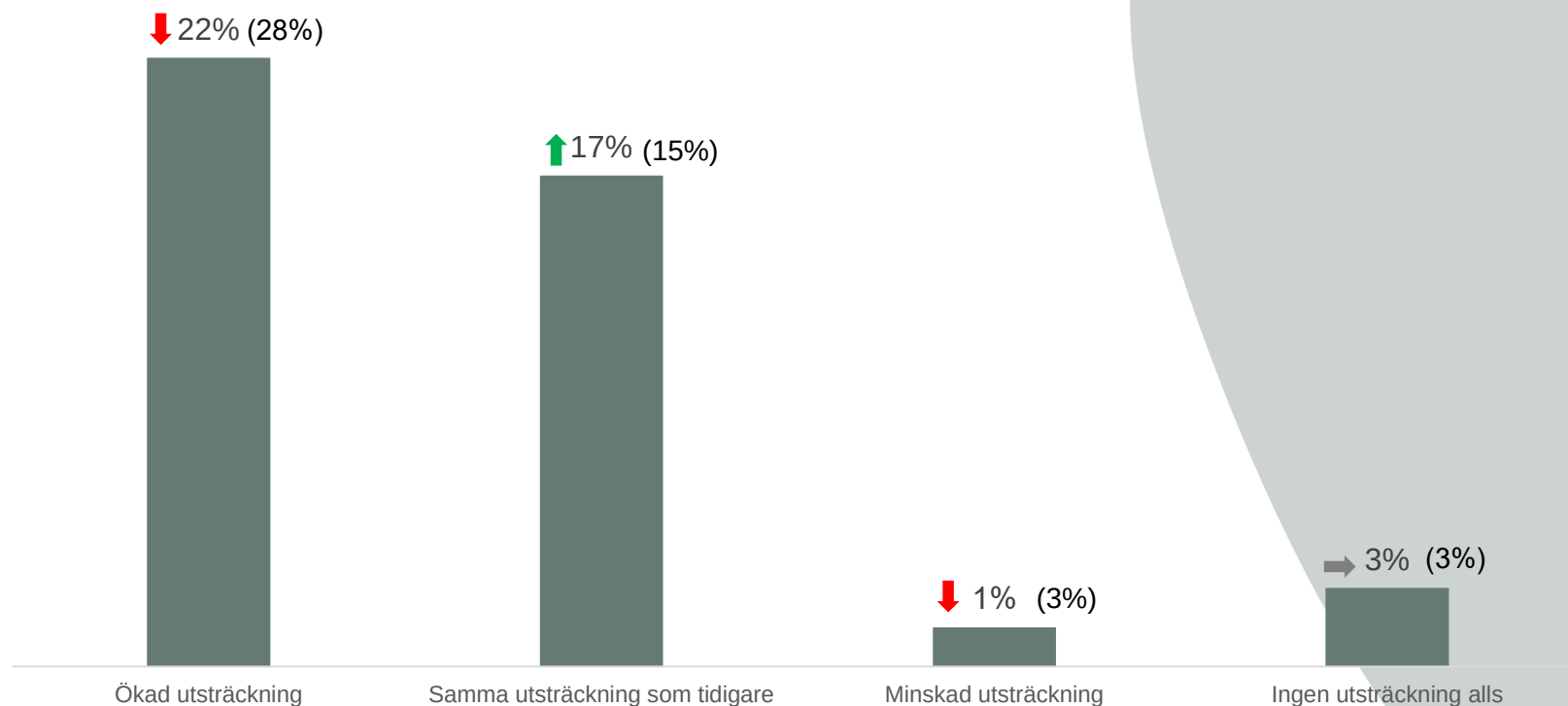
Industri- och techkonsultföretagens egna omsättning från offentlig sektor ökar

→ Egen omsättning per sektor
I procent av totalen



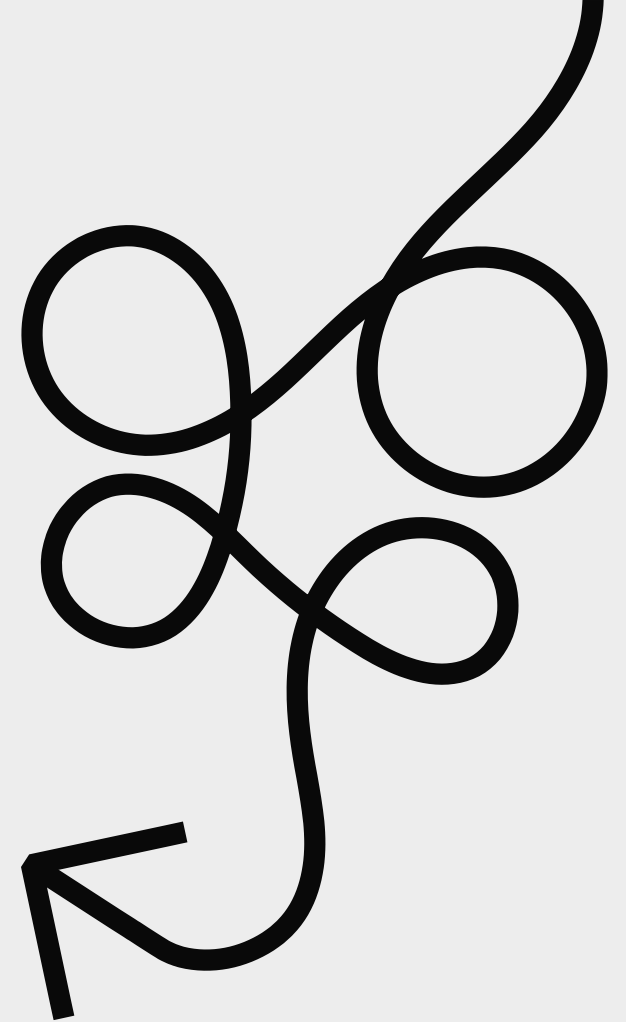
Fortsatt stor förväntan på mer Offentlig-Privat samverkan (PPP) inom kommande infrastrukturprojekt, men också stor osäkerhet.

→ Förekomst av Offentlig-Privat samverkan (PPP) i kommande infrastrukturprojekt
I procent av totalen



↑ 57%
Vet ej
(51%)

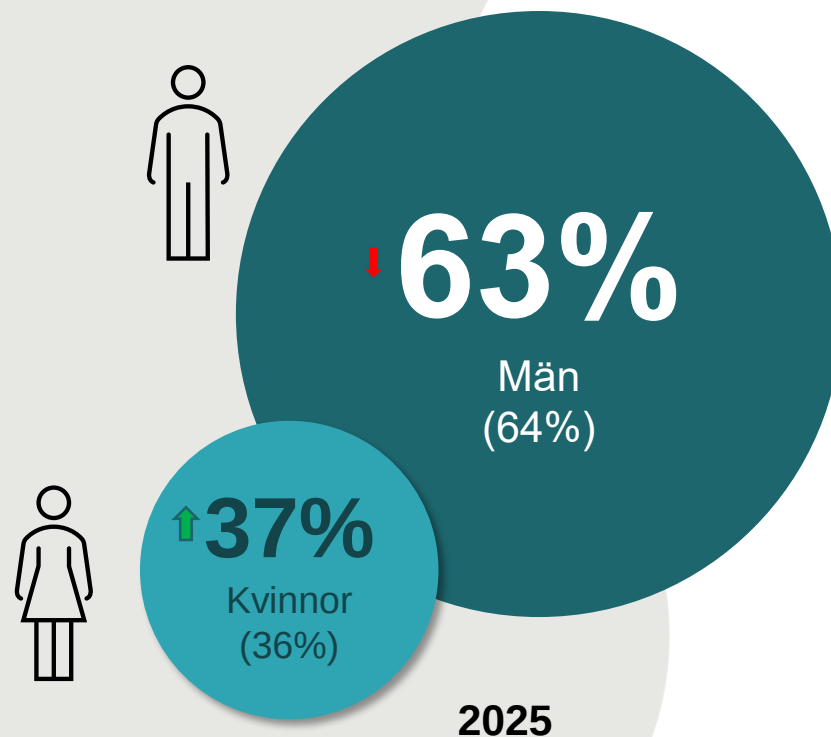
Medarbetare



37 procent av medlemsföretagens anställda är kvinnor

→ Könsfördelningen bland de anställda

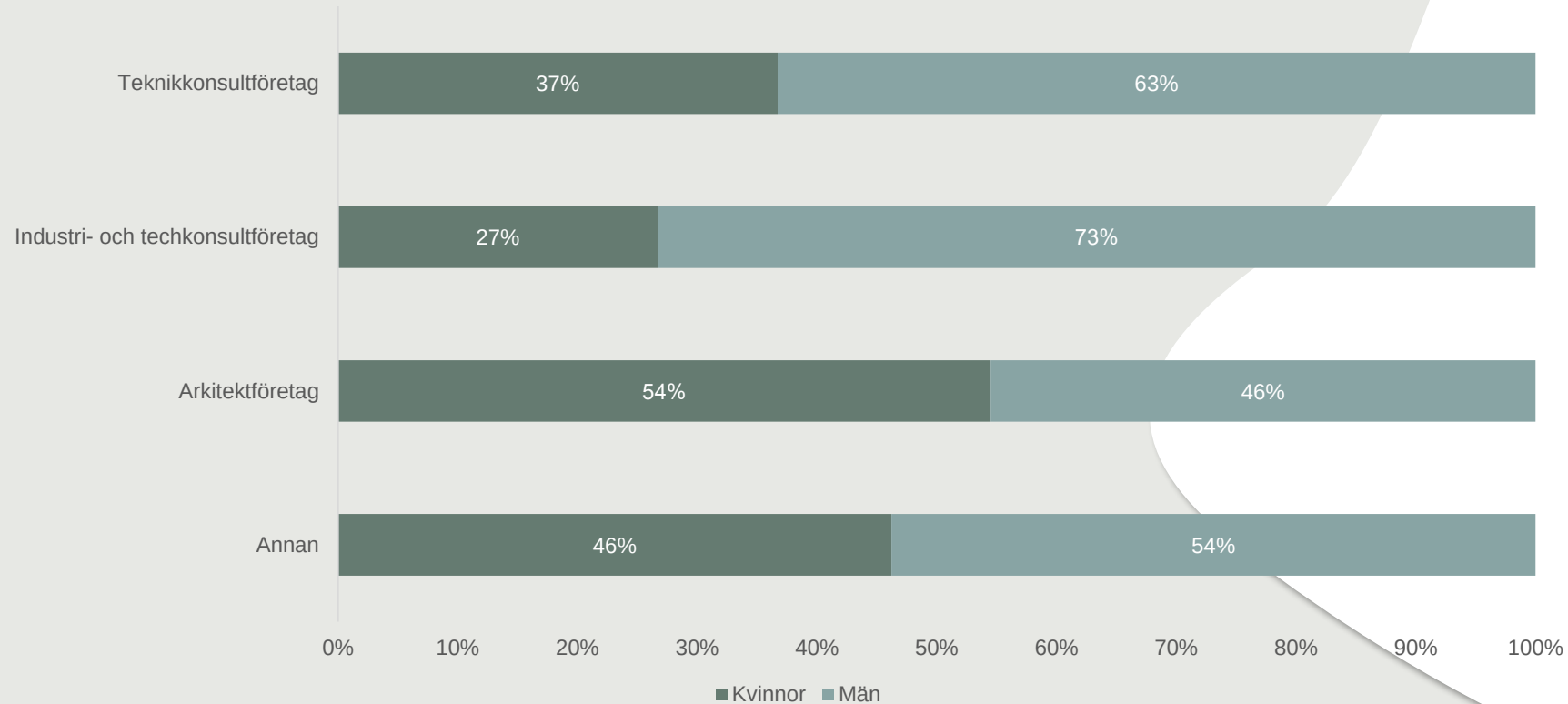
För samtliga verksamhetsområden i procent, viktad



Arkitektföretagen har fler kvinnliga anställda än män

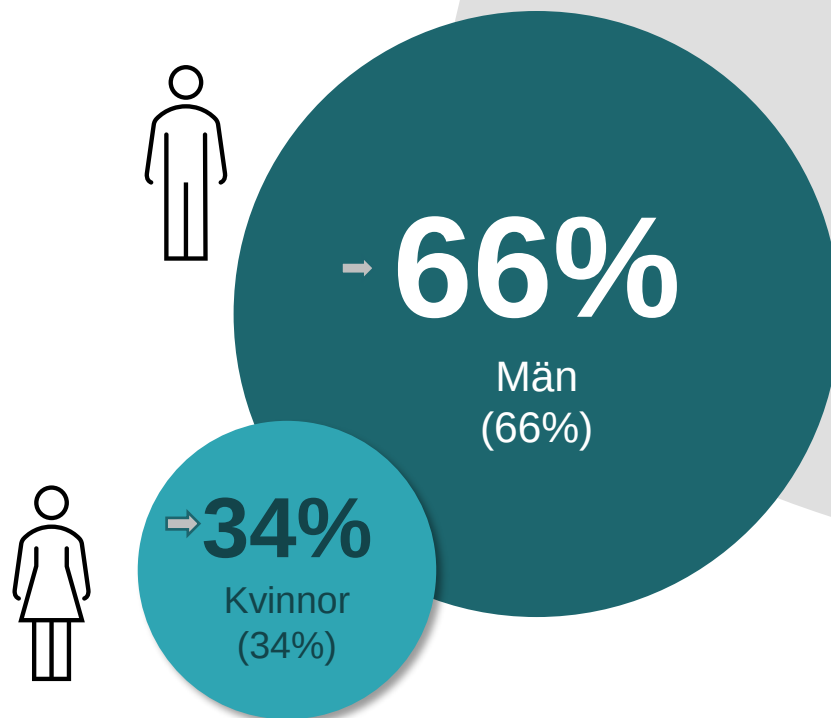
→ Könsfördelningen bland de anställda

I procent fördelat per verksamhetsområde, viktad



Medlemsföretagens andel kvinnor i chefspositioner uppgår till 34 procent

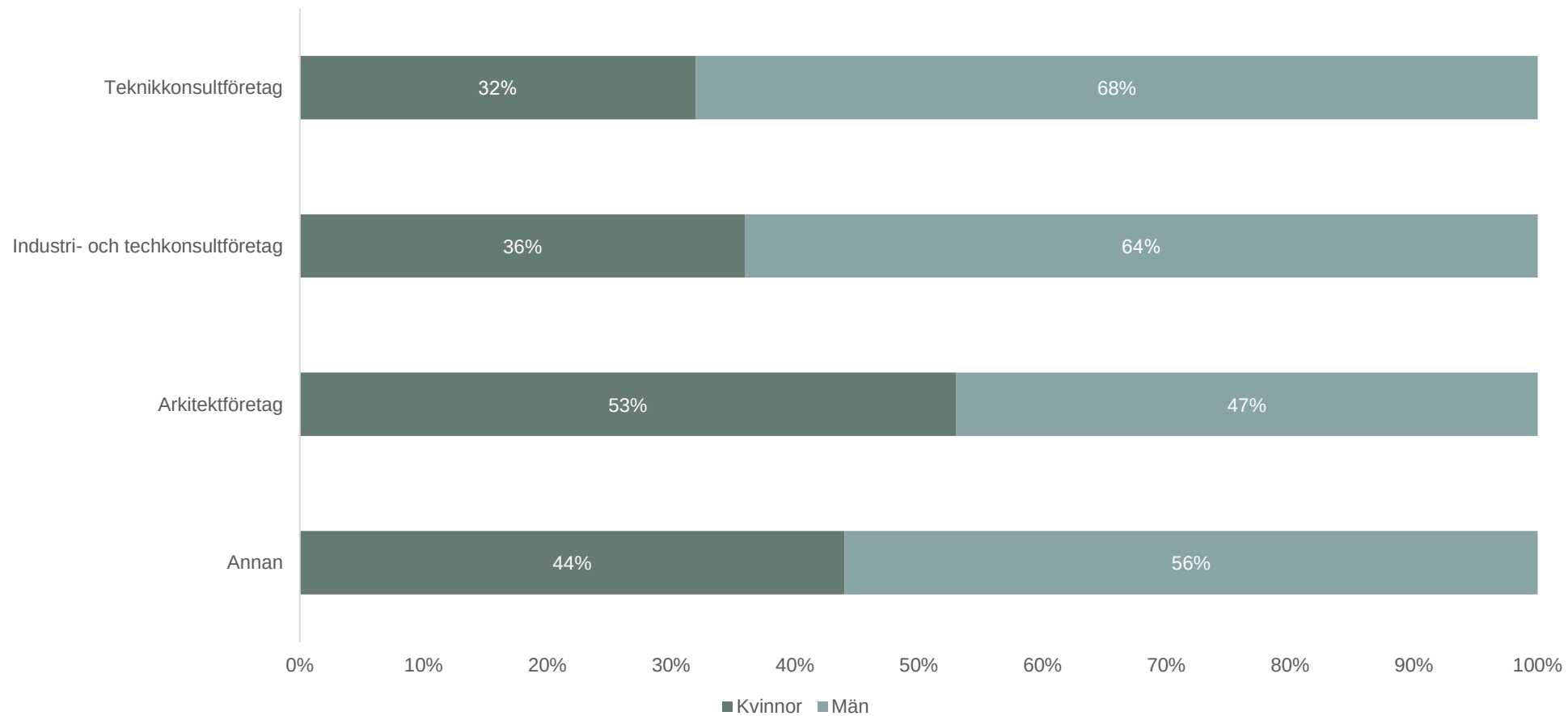
→ Könsfördelningen bland de anställda på chefspositioner
I procent av totalen, viktad



Hos arkitekterna är 53 procent av cheferna kvinnor

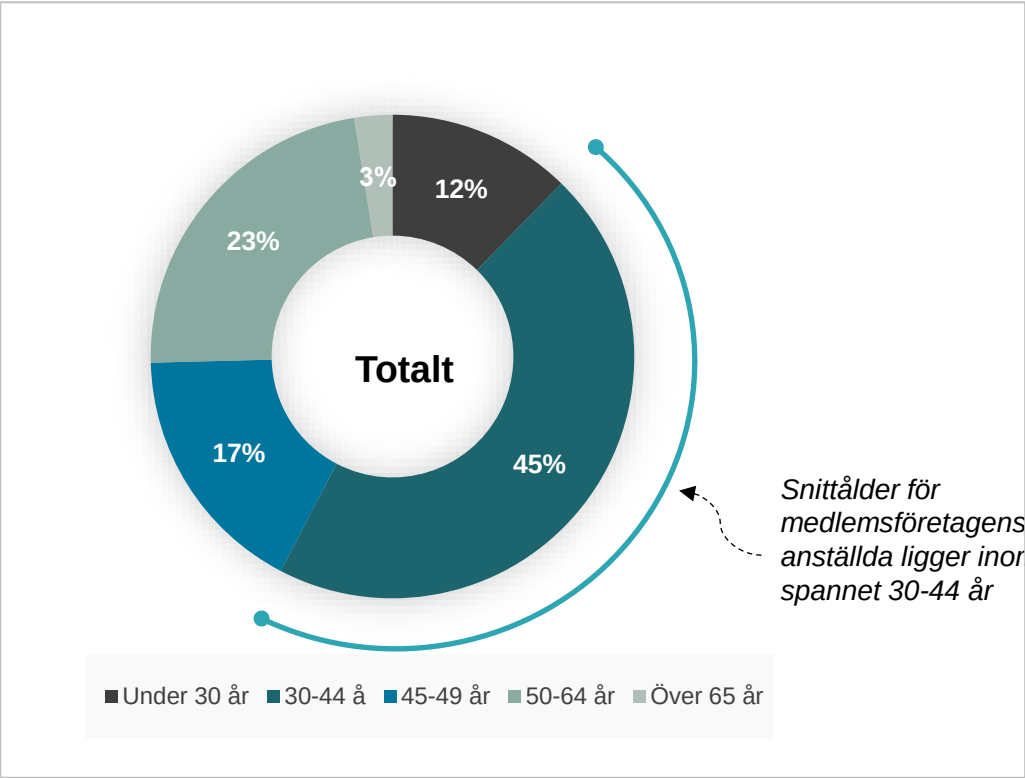
→ Könsfördelningen bland de anställda på chefspositioner

I procent fördelat per verksamhetsområde, viktad

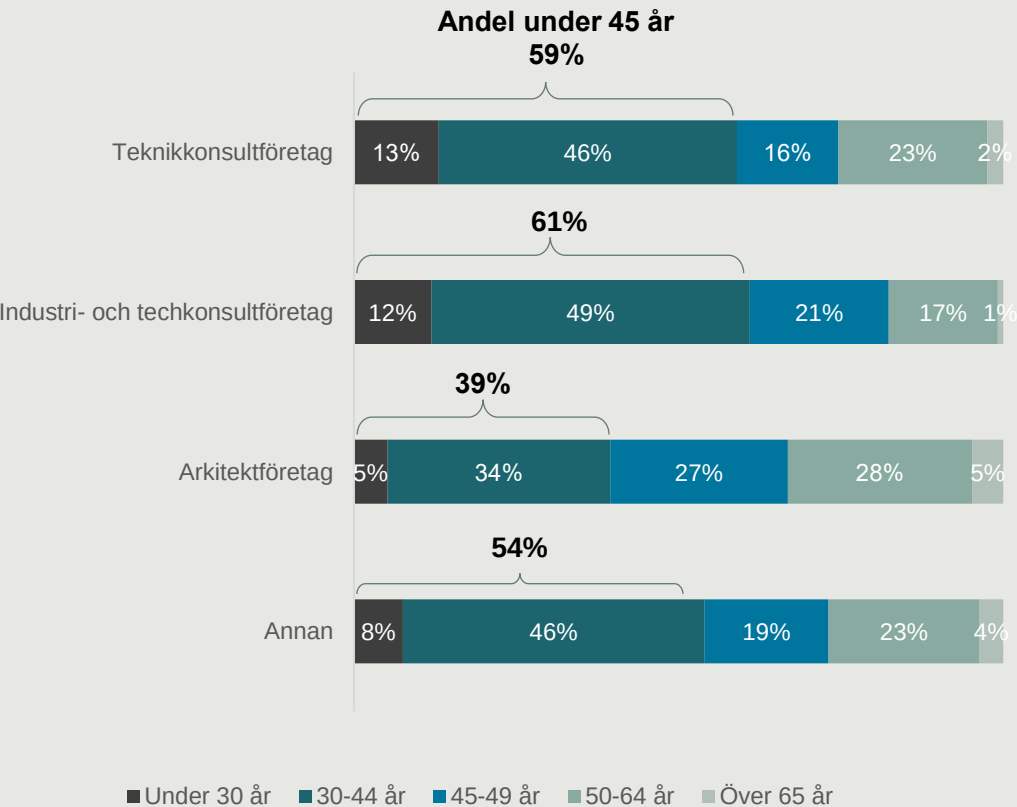


Industri- och techkonsultföretagen har störst andel anställda under 45 år

→ Åldersfördelning bland de anställda
I procent av totalen, viktad

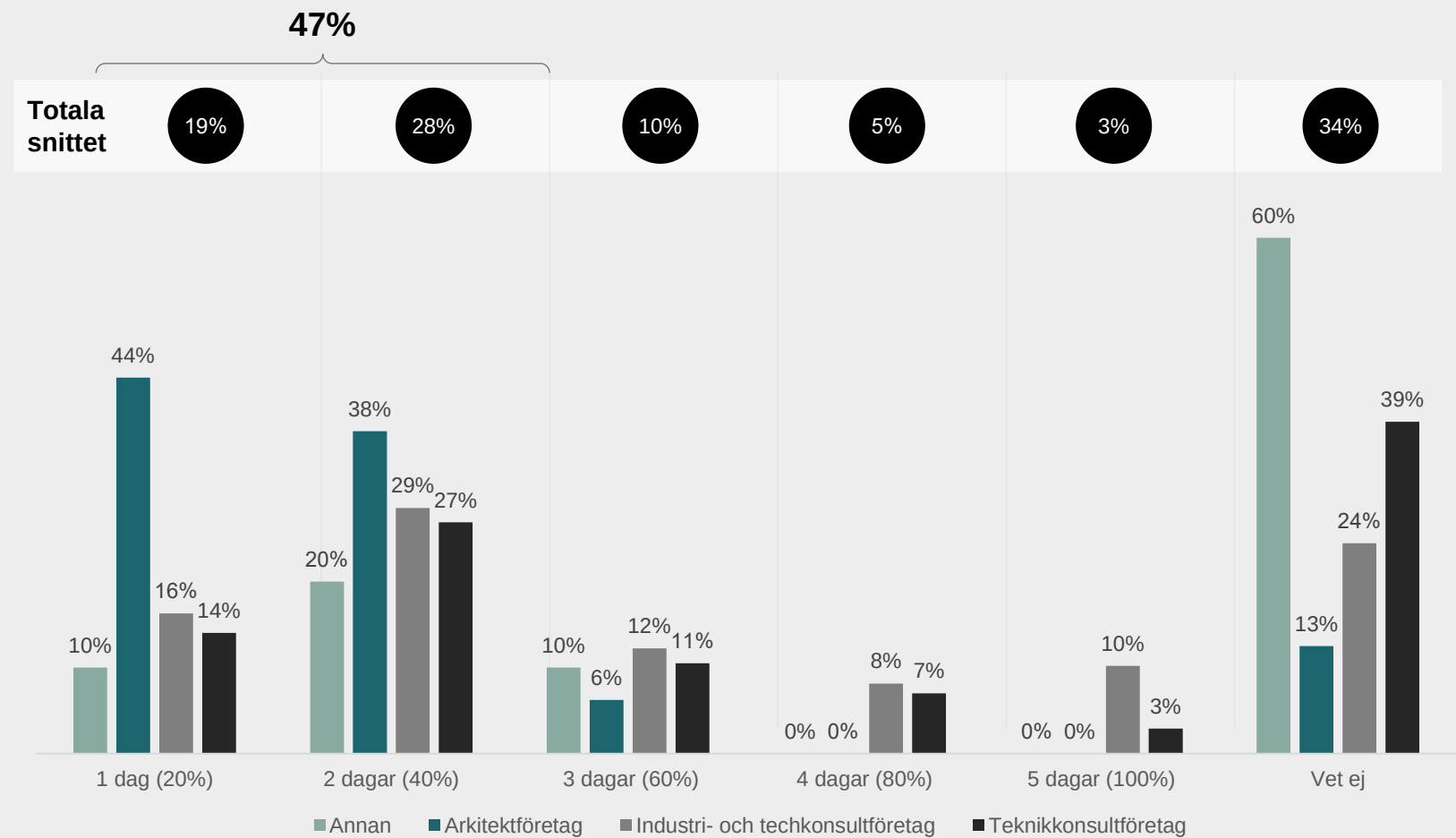


→ Åldersfördelning per verksamhetsområde
I procent av totalen



Medlemsföretagens anställda arbetar på distans 1-2 dagar i veckan

→ Aktuellt distansarbete i antal dagar per vecka
I procent av totalen



47%
Av medlemsföretagens
anställda jobbar på
distans 1-2 dagar i
veckan

Appendix

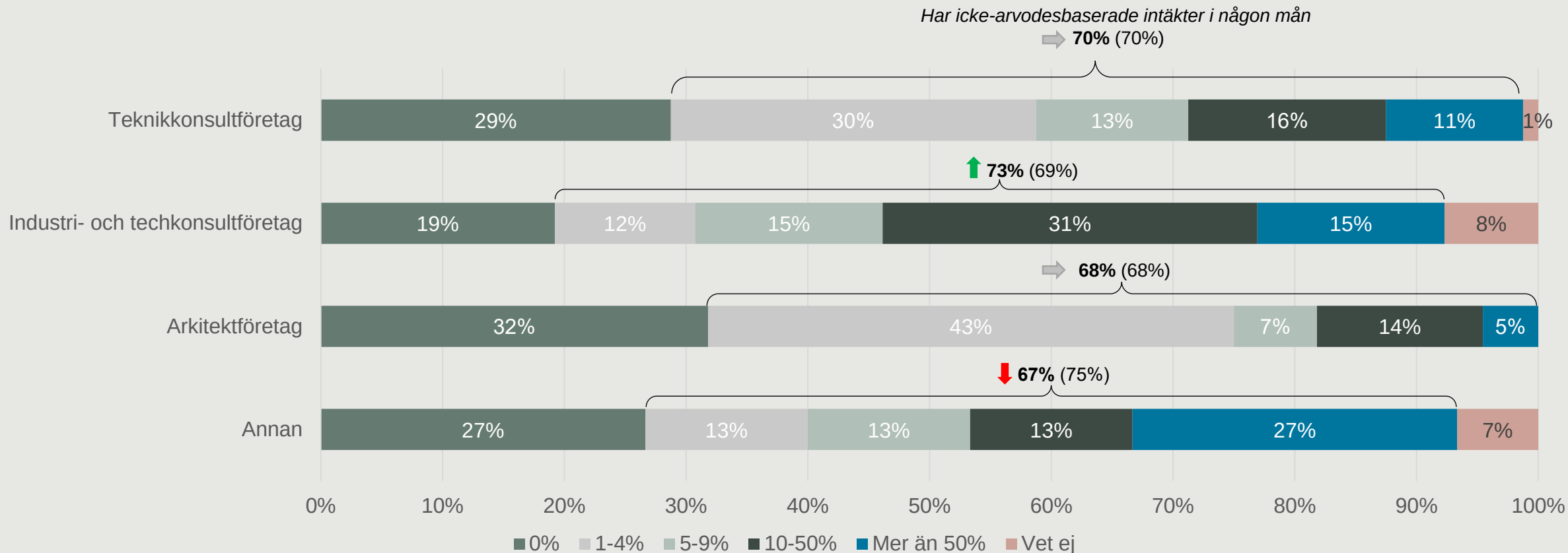


Arkitektföretagen har lägst andel icke-arvodesbaserade intäkter

Affärsmodeller

→ Omsättning från icke-arvodesbaserade intäkter

Procent av totala omsättningen, fördelat per verksamhetsområde

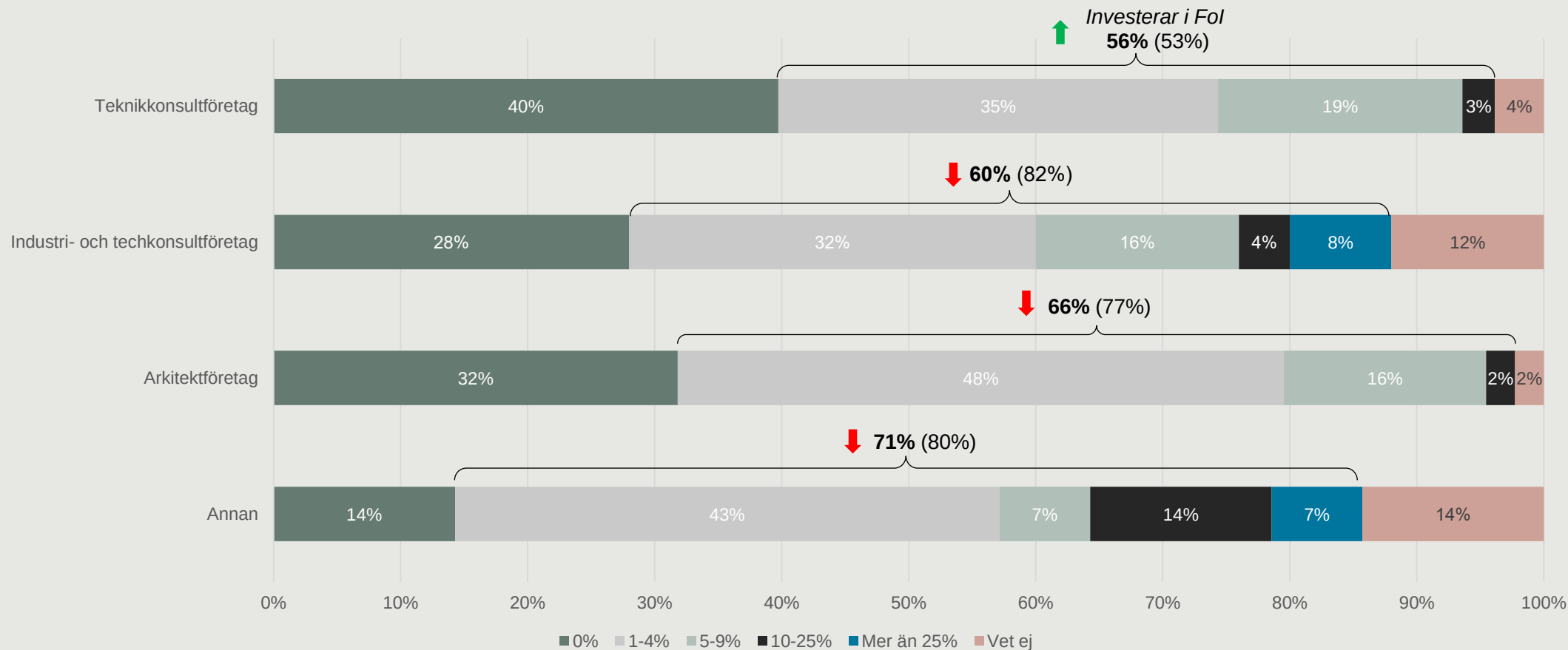


Teknikkonsultföretagen har lägst andel företag som investerar i Fol

Affärsmodeller

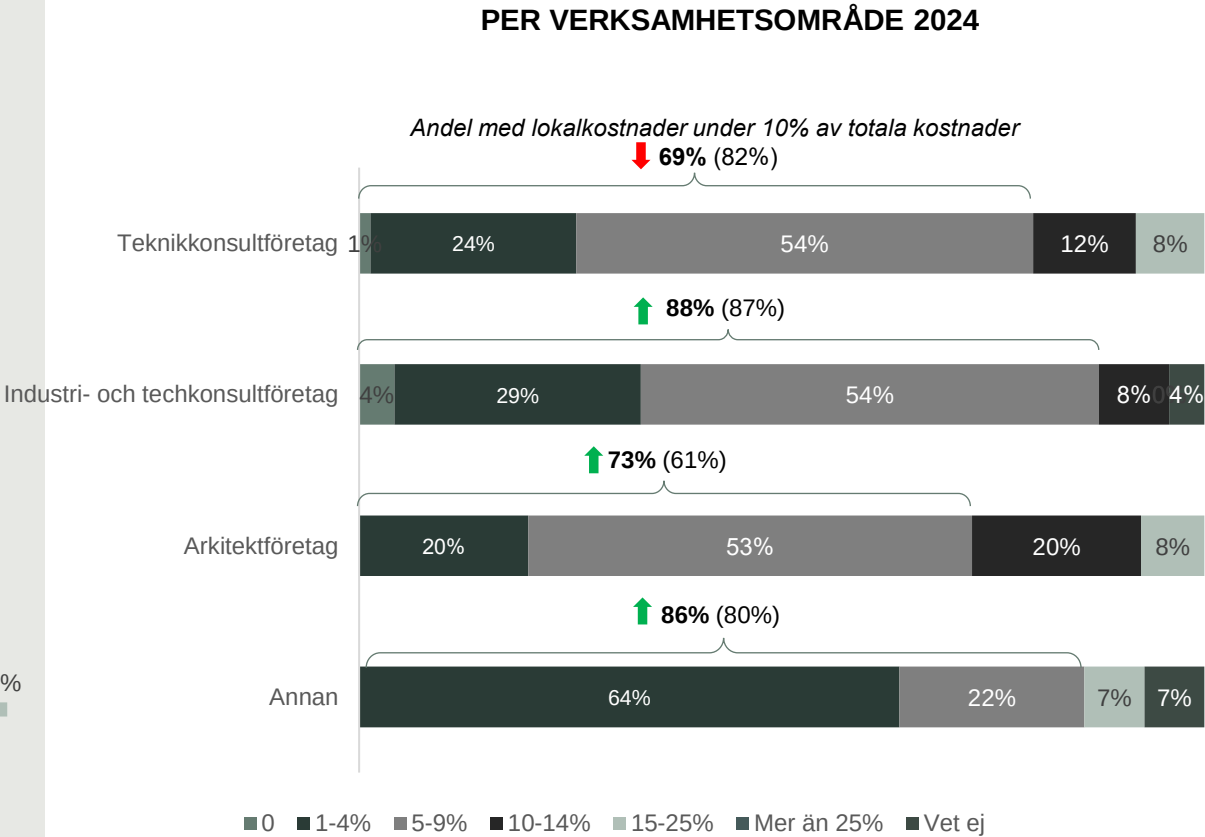
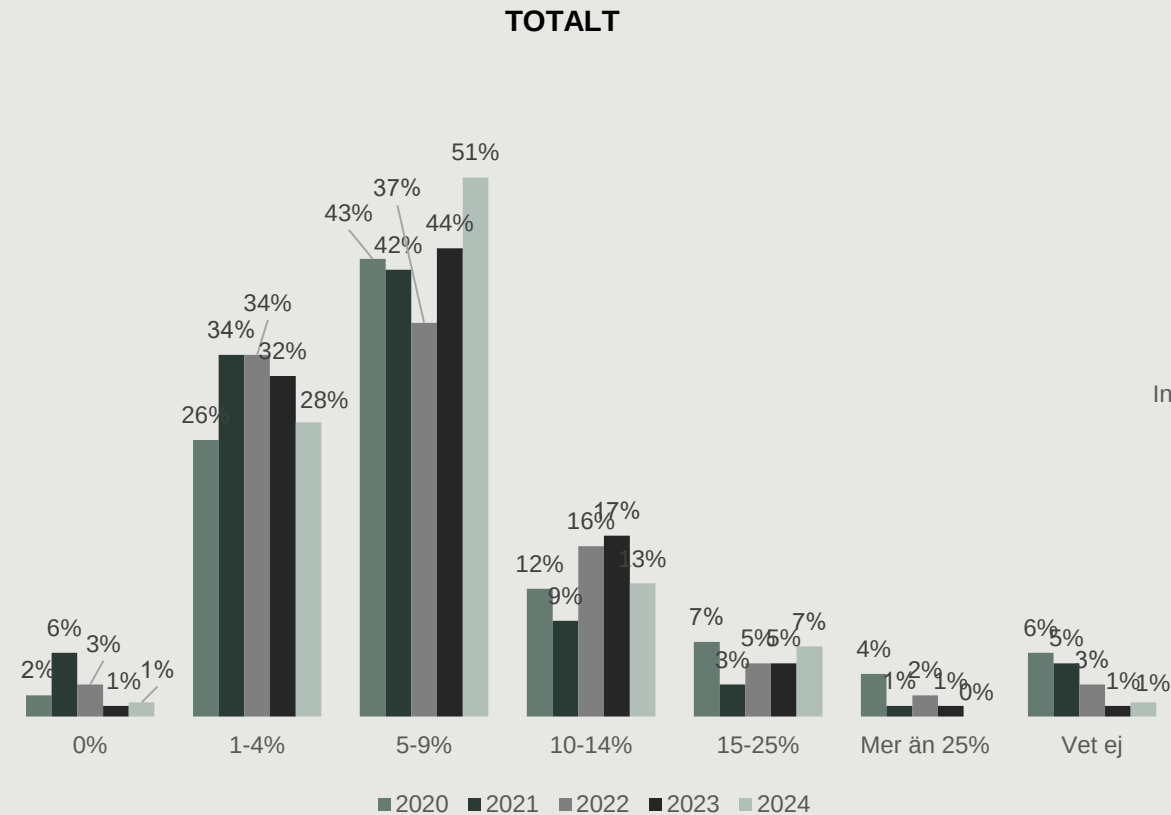
→ Investeringar i Fol (forskning och innovation)

Procent av totala omsättningen, fördelat per verksamhetsområde



80 procent av medlemsföretagen har en lokalkostnad under 10 procent av de totala kostnaderna

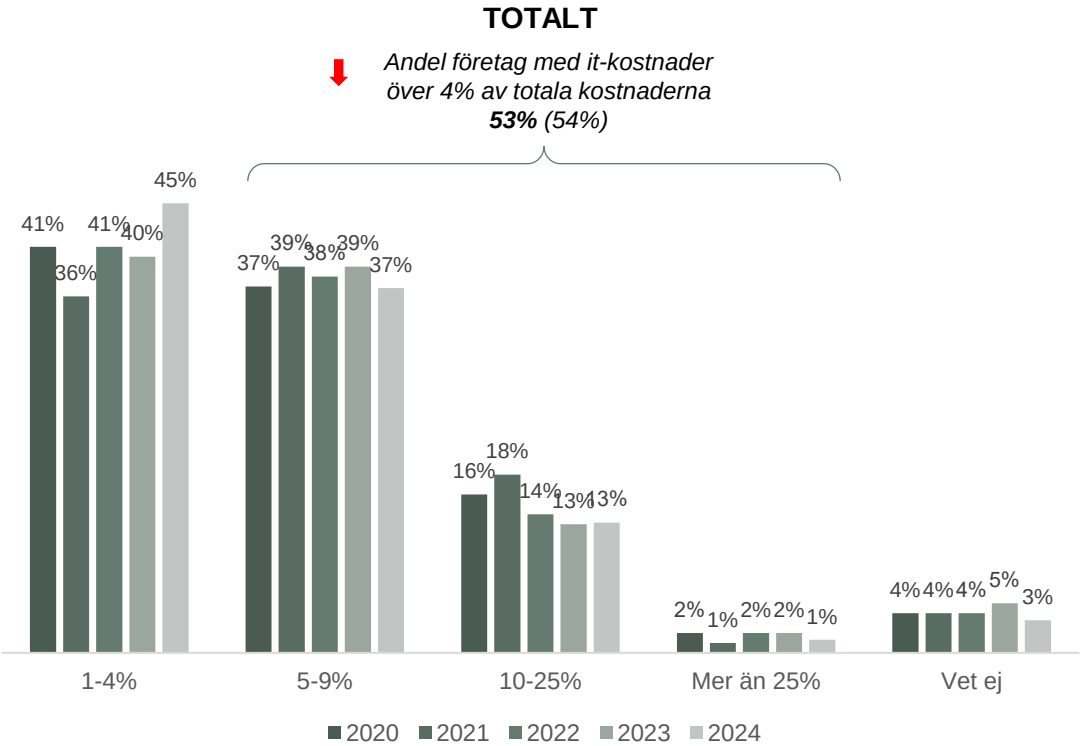
→ Lokalkostnaderna
Procent av totala kostnaderna



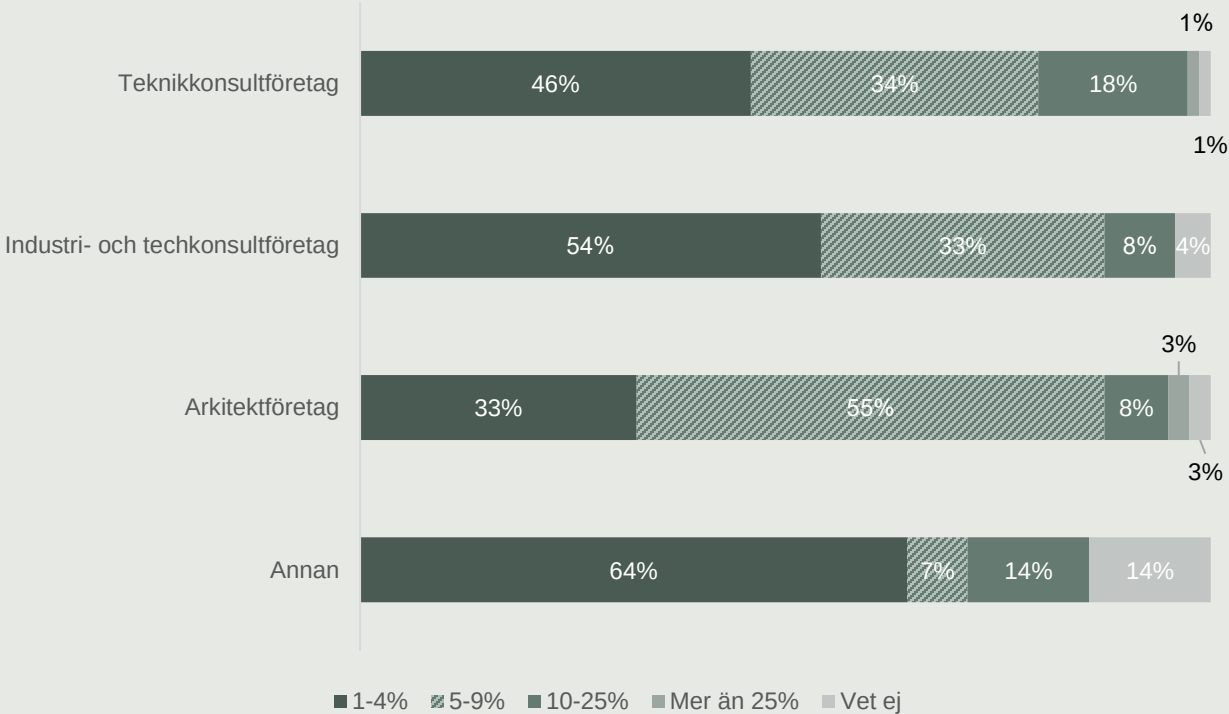
53 procent av medlemsföretagen har en IT-kostnad över 4 procent av de totala kostnaderna

→ IT-kostnader

Procent av totala kostnaderna, totalt och fördelat per verksamhetsområde



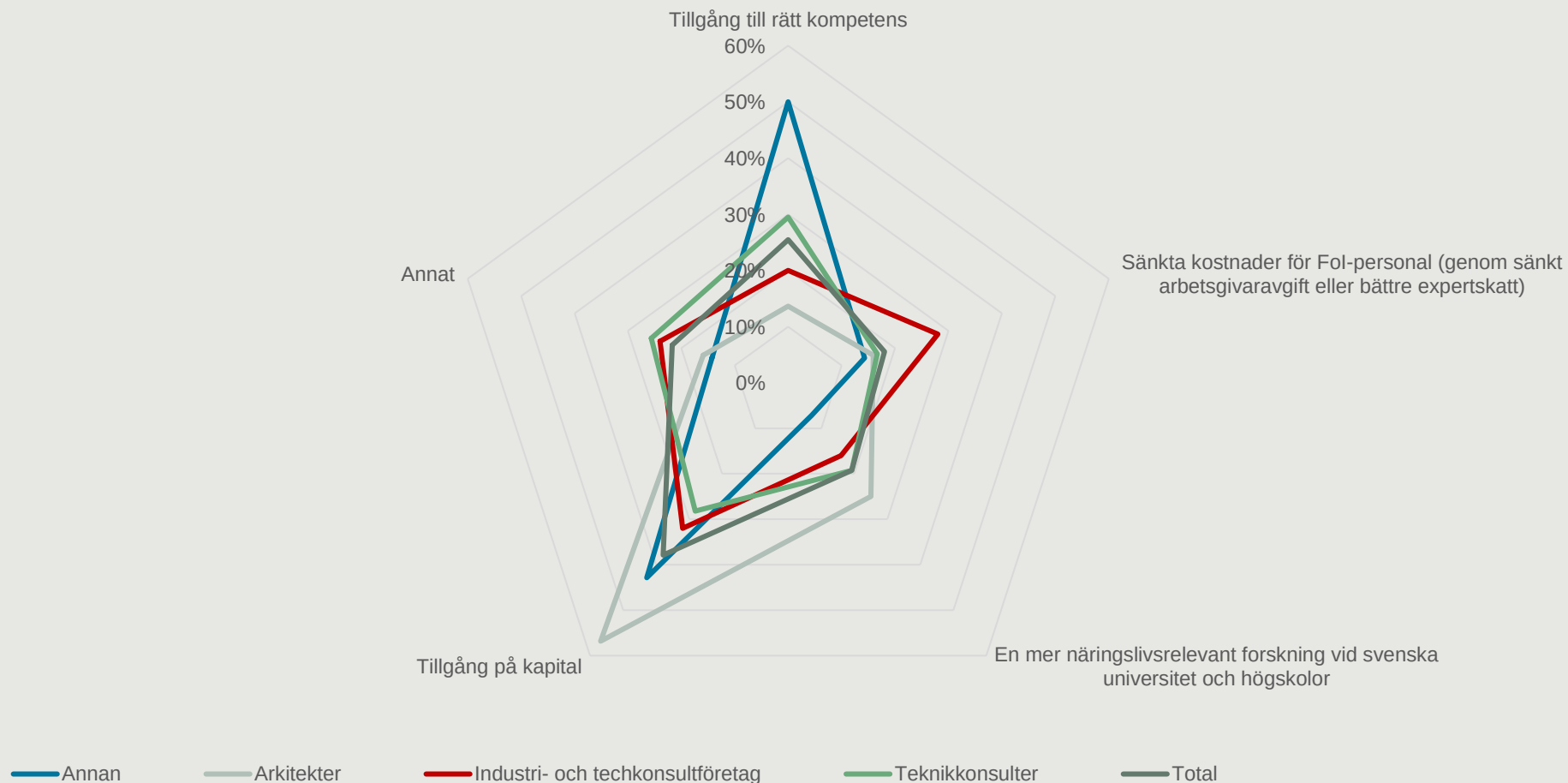
PER VERKSAMHETSOMRÅDE 2024



Kompetens och kapital är viktigast för ytterligare investering i Fol

Affärsmodeller

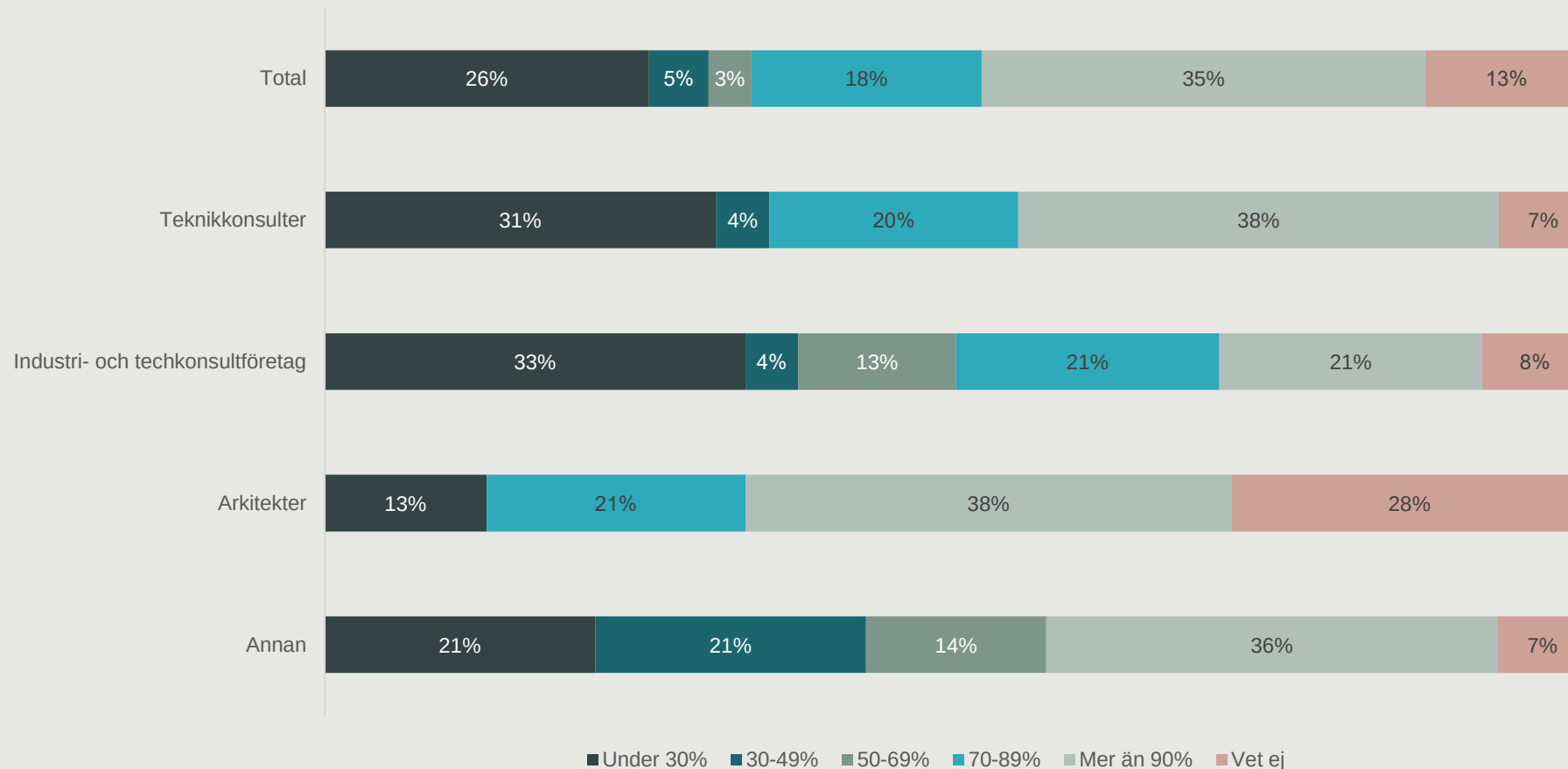
→ Anledningar till att investera mer i Fol
I procent av totalen*



Arkitektföretagen har högst andel egen omsättning

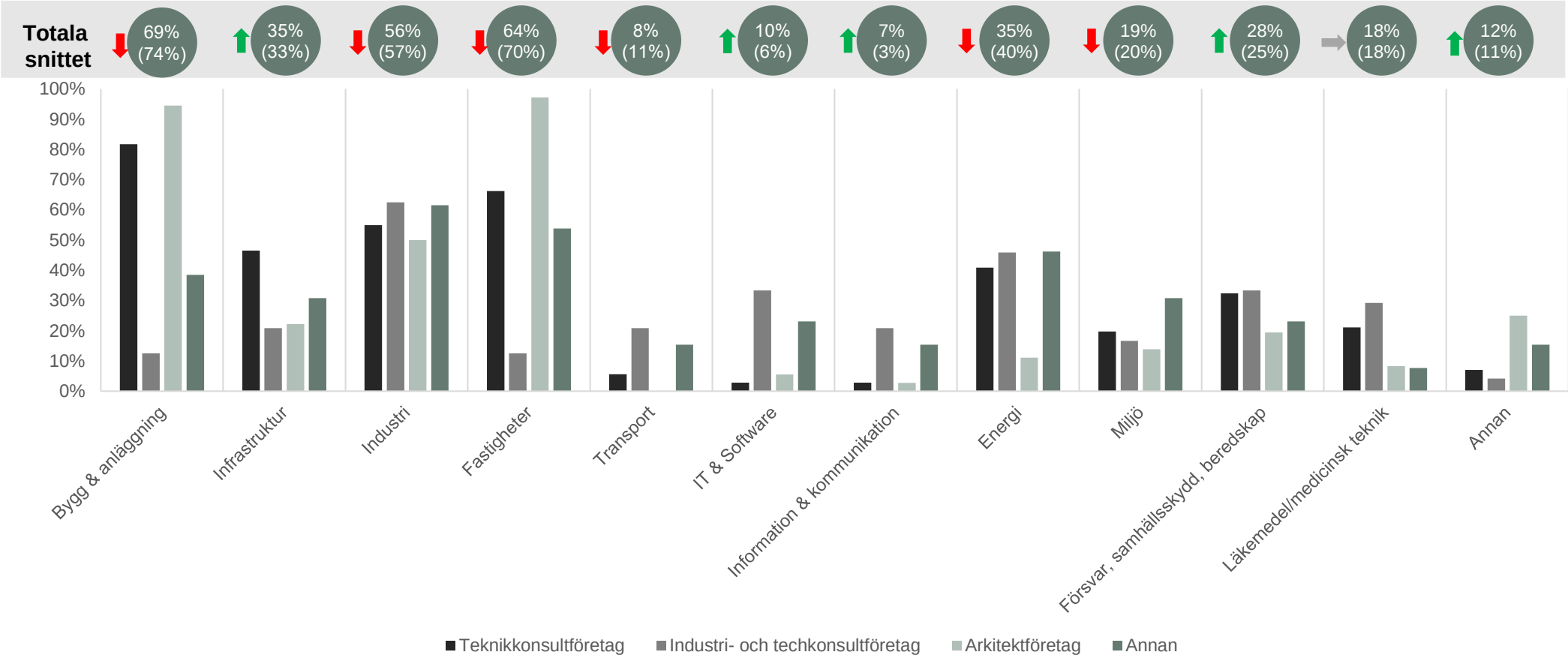
Kunder

→ Egen omsättning
I procent av totala omsättningen



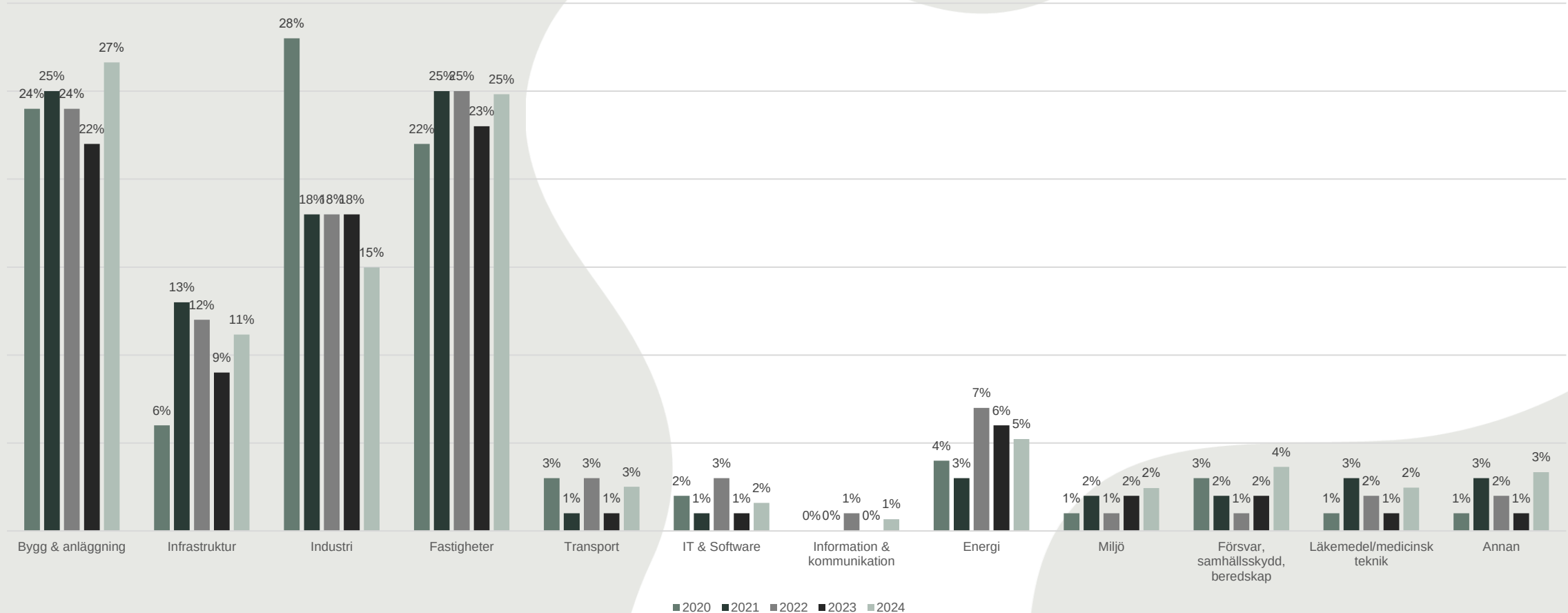
■ Under 30% ■ 30-49% ■ 50-69% ■ 70-89% ■ Mer än 90% ■ Vet ej

Bygg, infrastruktur, industri, fastigheter och energi är medlemsföretagens största kundgrupper



Störst andel av medlemsföretagens egen omsättning kommer från industri, bygg- eller fastighetssektorn

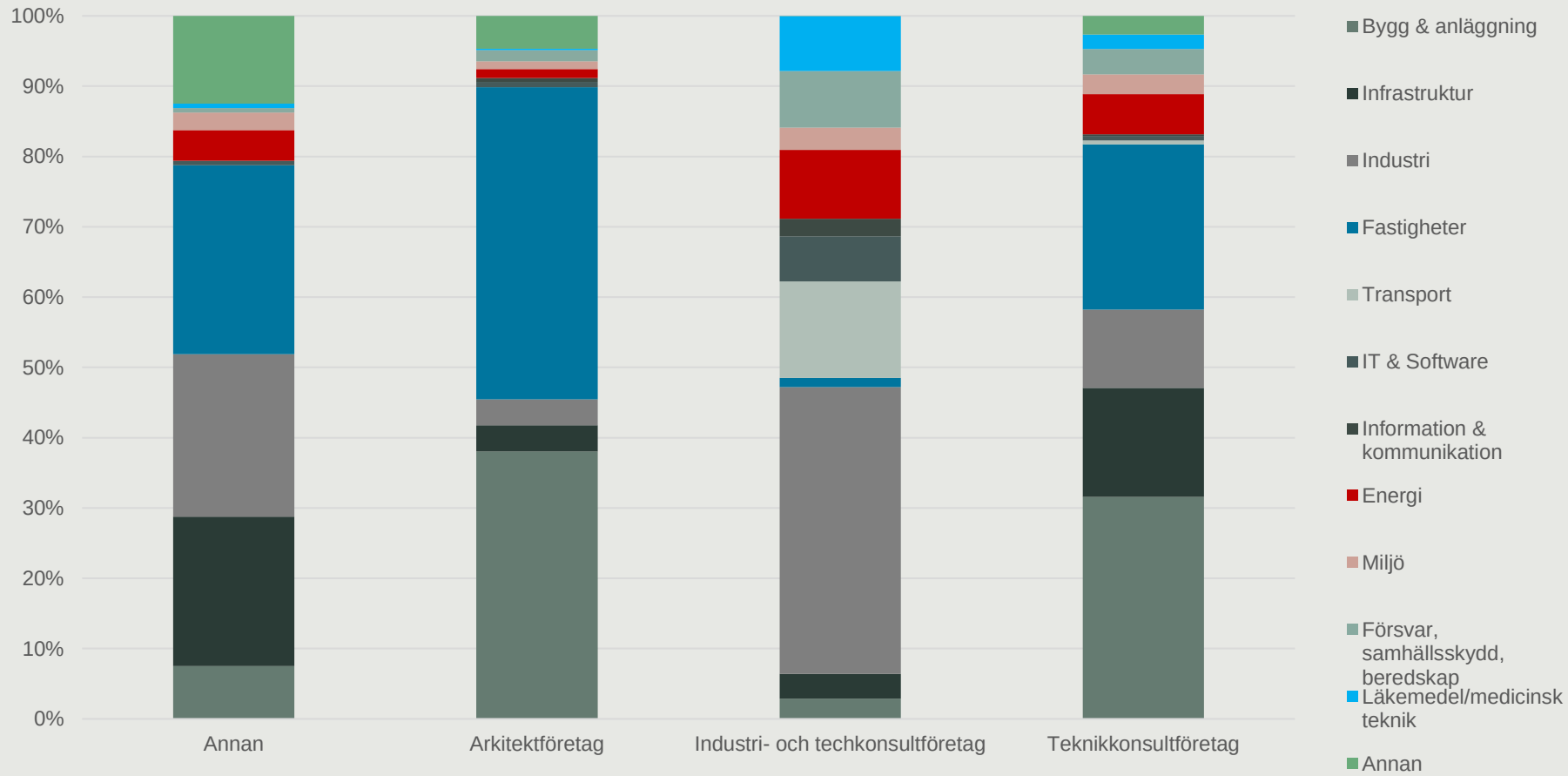
→ Egen omsättning per bransch 2020-2024
Totalt för alla verksamhetsområden i procent



Majoriteten av medlemsföretagens kunder är verksamma inom Industri, bygg & fastigheter

Kunder

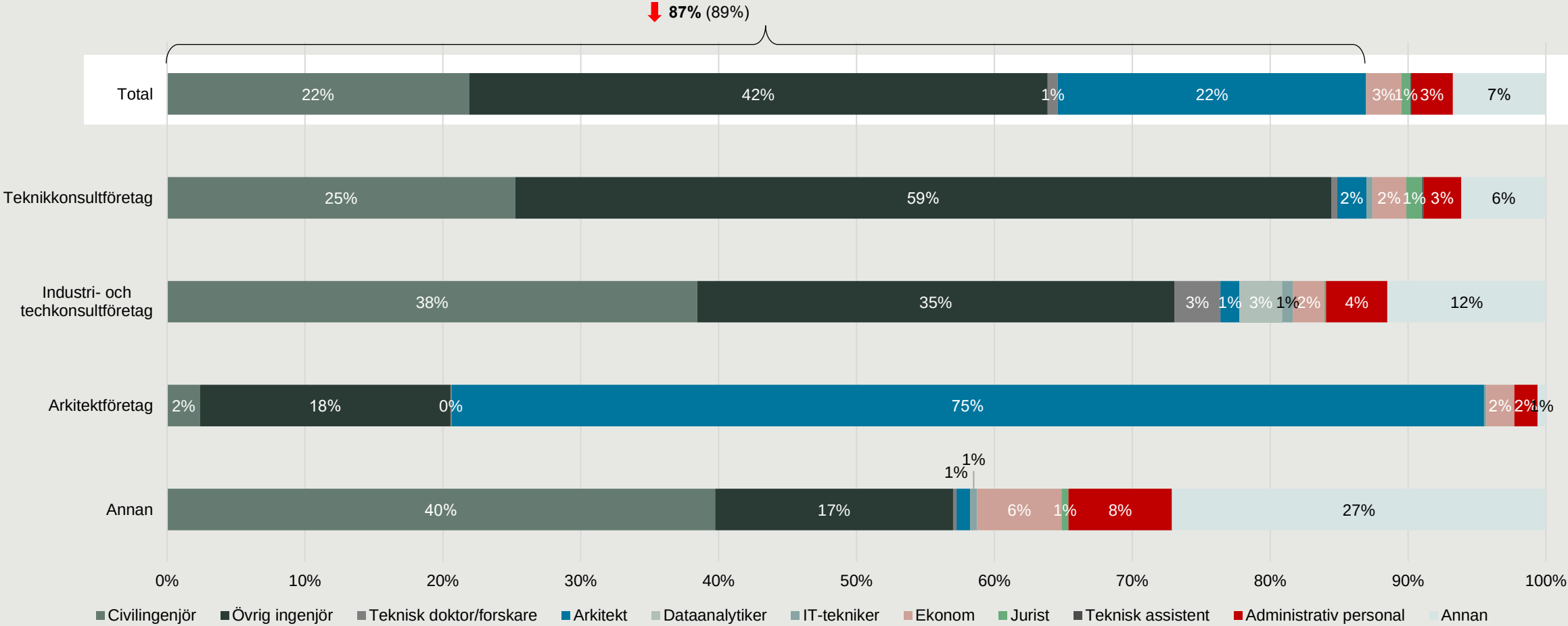
→ Egen omsättning per bransch
Andel av den totala egna omsättningen



87 procent av medlemsföretagens anställda är ingenjörer, arkitekter eller forskare



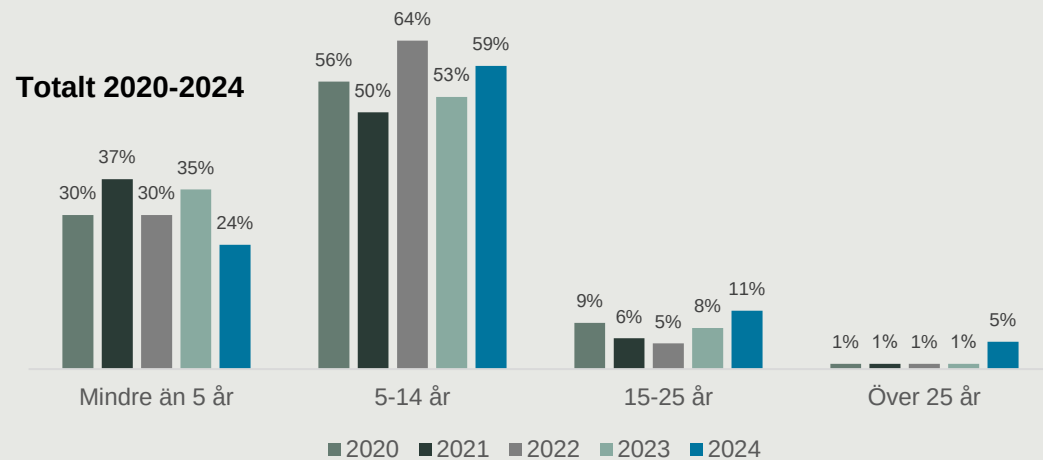
→ Andelen medarbetare anställda inom följande områden
I procent av totalen, fördelat per verksamhetsområde



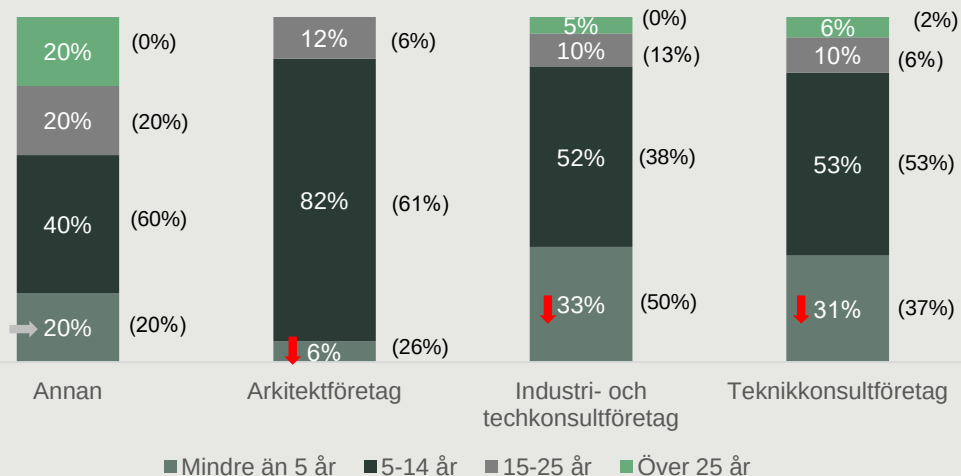
Andelen medarbetare med anställningstid under 5 år minskar medan andelen med mindre än 10 års branschfarenhet ökar

Medarbetare

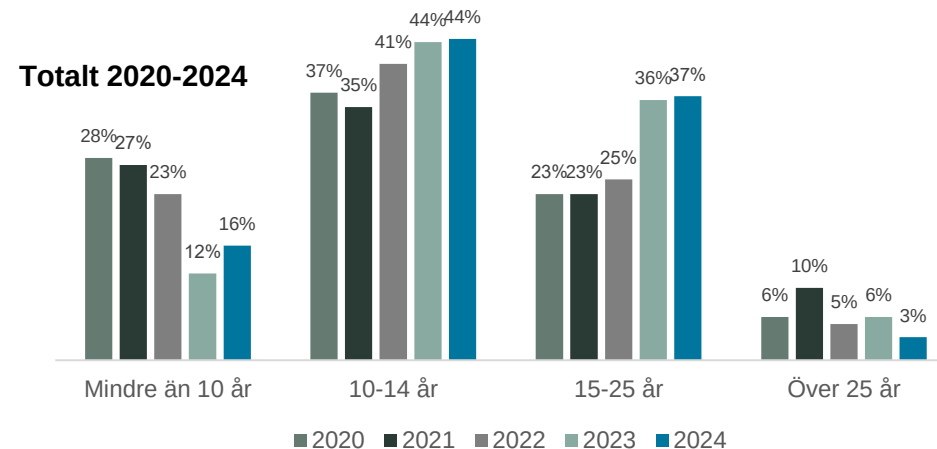
→ Hur länge har era medarbetare i snitt jobbat på ert företag
I procent av totalen



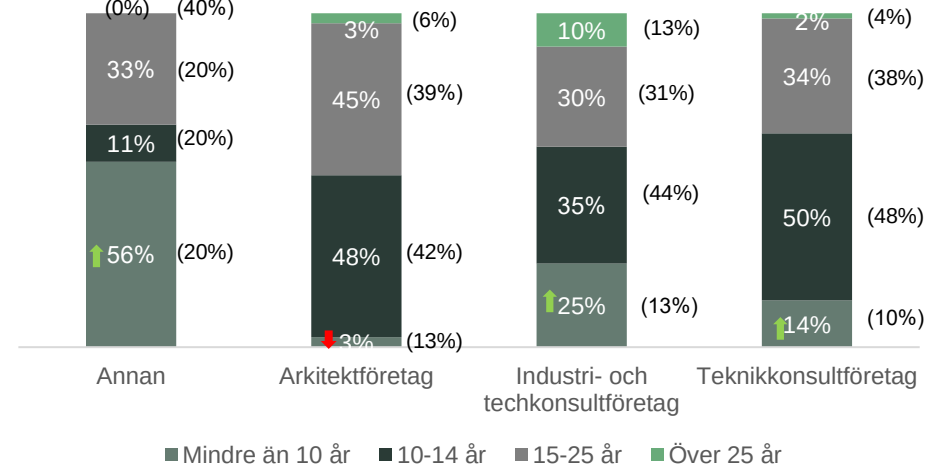
Per verksamhetsområde 2024



→ Medarbetares genomsnittliga branschfarenhet
I procent av totalen



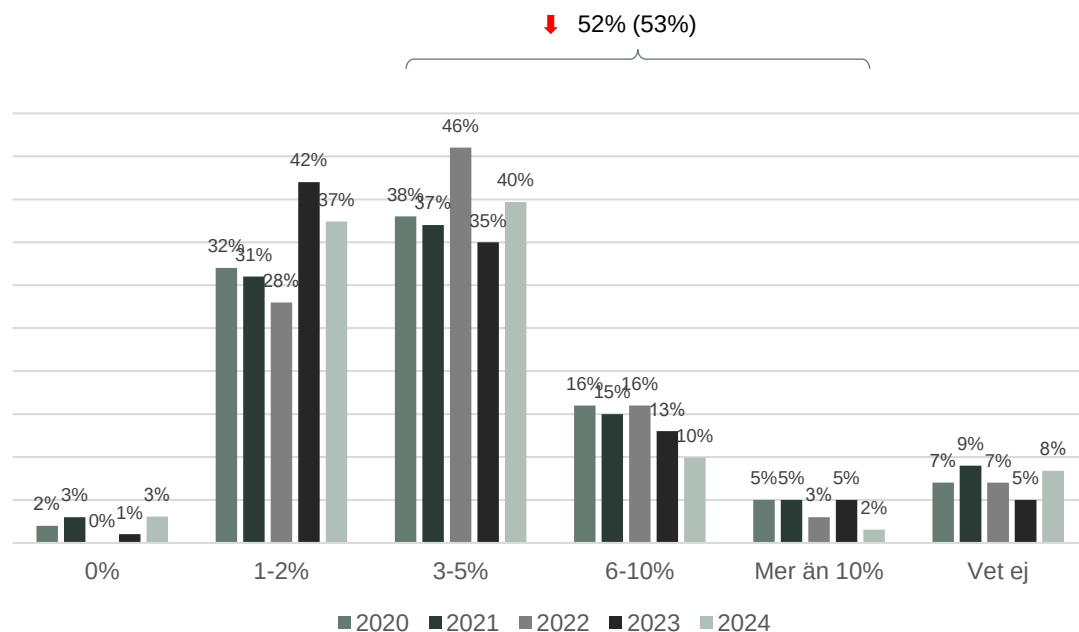
Per verksamhetsområde 2024



Drygt hälften av medlemsföretagen har utbildningskostnader högre än 2 procent av de totala årliga kostnaderna

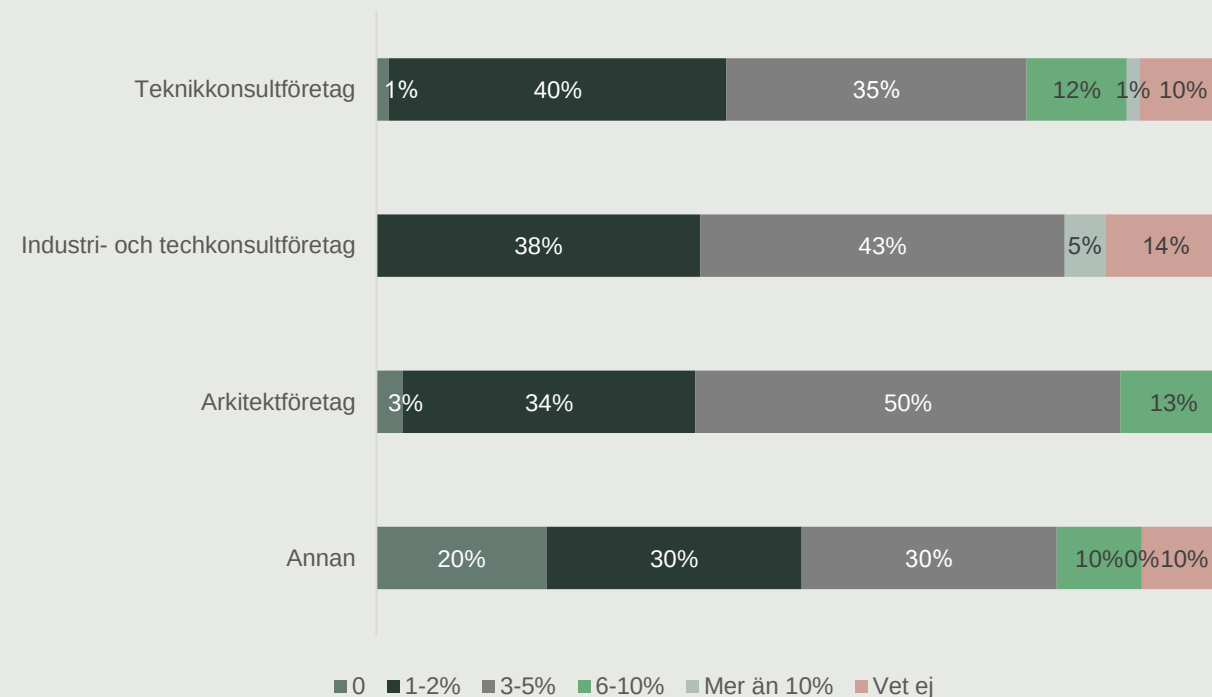
→ Utbildningskostnader totalt

Som en andel av totala kostnader



→ Utbildningskostnader per verksamhetsområde 2024

Som en andel av totala kostnader



Definitionslista nyckeltal

- **Big Data:**
Stora datauppsättningar som är för komplexa att hantera/analysera med konventionella verktyg och kräver nya teknologier, tekniker eller mjukvaruverktyg.
- **Chefspositioner:**
Inkluderar Vd:ar, drift- och verksamhetschefer, chefer för särskilda funktioner (ex. ekonomi och personal) samt mellanchefer.
- **Egen omsättning:**
Den delen av omsättningen som företaget producerar själva/"in house". Med andra ord är det omsättningen exklusive olika slags konsultinköp eller inköp av andra varor, material och tjänster (omsättning - konsultinköp - inköp av utomstående varor, material och/eller tjänster).
- **Forskning och innovationskostnader (Fol):**
Inkluderar både Fol som utförts av egen personal, konsulter och leds internt samt utlagd Fol som myndigheter/institutioner ger i uppdrag till att utföra. Fol skall karaktäriseras av: Nyskapande, Kreativitet, Ovisshet, Systematik och Överförbarhet och/eller Reproducerbarhet.)
- **Genomsnittliga Branscherefarenhet:**
Branscherefarenhet mäts i totalt antal år i nuvarande bransch.
- **Hållbara produkt och tjänsteerbjudanden:**
Hållbara produkter/tjänster hjälper kunderna att arbeta mer hållbart/utveckla mer hållbara produkter och tjänster, t.ex. ECO-design-tjänster, miljö-tjänster, hållbarhetsrådgivning, energieffektivisering etc.
- **Icke arvodesbaserade intäkter:**
Intäkter som tex. fastpris, serviceavtal, licenser mm. Motsatsen är arvodesbaserade intäkter från löpande och ofta rörliga faktureringsmodeller som grundas på tid och resursanvändning
- **IT-kostnader:**
Inkluderar totala kostnaderna för driften av företagets IT-anläggningar, investeringar i hårdvara, mjukvara, underhåll samt licenser
- **KS-system:**
Skriftlig kvalitetssäkringssystem eller en skriftlig beskrivning av företagets kvalitetssäkringsförfarande
- **Offentlig-privat samverkan, eller Public Private Partnership, PPP:**
En form av offentlig upphandling där ett privat företag tilldelas uppdraget att finansiera, bygga och under en längre tid driva en offentlig nytta tex en infrastrukturinvestering
- **Personalomsättning:**
Antalet medarbetare som avgått under räkenskapsåret dividerat med det genomsnittliga totala antalet medarbetare under året (ingående + utgående /2).
- **Processer för internt hållbarhetsarbete:**
Till exempel integrerat i ledningssystem, kvalitet- och miljösystem, hållbarhetsredovisning
- **Sjukdagar:**
Antalet sjukdagar beräknas per arbetsdag samt sjukledighetens omfattning, och minskas med antalet karensdagar
- **Utbildningskostnader:**
Inkluderar interna och externa kurskostnader, intäktsbortfall och utebliven debitering.

→ Affärsmodeller

1.

Vilken bransch hör ert företag huvudsakligen till?
2.

Hur många anställda i Sverige hade ert företag i genomsnitt under 2022?
(Antalet anställda uttryckt i heltidstjänster.)
3.

Hur stor andel av ert företags intäkter kommer från kunder utanför Sverige?
4.

Vilken/vilka regioner exporterar ni till?
5.

Hur stor del av er omsättning kommer från icke arvodesbaserade intäkter? (tex. fastpris, serviceavtal, licenser mm.) (Arvodesbaserade intäkter är intäkter från löpande och ofta rörliga faktureringsmodeller som grundas på tid och resursanvändning.)
6.

Ett mått på företags utvecklingsgrad och innovationsarbete är forskning och innovationskostnader (Fol), hur stor andel av er omsättning investerar ni i Fol?
(Fol kostnad inkluderar både Fol som utförts av egen personal, konsulter och leds internt samt utlagd Fol som myndigheter/institutioner ger i uppdrag till att utföra. Fol skall karaktäriseras av: Nyskapande, Kreativitet, Ovisshet, Systematik och Överförbarhet och/eller Reproducerbarhet.)
7.

Vad skulle få er att investera mer i Fol i Sverige?
8.

Hur stor andel av ert företags totala kostnader utgörs av IT-kostnader? (IT-kostnader inkluderar totala kostnaderna för driften av företagets IT-anläggningar, investeringar i hårdvara, mjukvara, underhåll samt licenser)
9.

Hur stor andel av ert företags totala kostnader utgörs av lokalkostnader?
10.

Hur står andel av ert företags totala kostnader bedömer ni att lokalkostnaderna kommer utgöra om ett år?
11.

Har ert företag något skriftligt KS-system (kvalitetssäkringssystem) eller en skriftlig beskrivning av företagets kvalitetssäkringsförfarande?
12.

Har ni interna processer för ert eget hållbarhetsarbete? (t.ex. Integrerat i ledningssystem, kvalitet- och miljösystem, hållbarhetsredovisning)
13.

Erbjuder eller utvecklar ni tjänster som bidrar till att hjälpa era kunder att arbeta mer hållbart/utveckla mer hållbara produkter och tjänster? (t.ex. ECO-designtjänster, miljötjänster, hållbarhetsrådgivning, energieffektivisering etc.)
14.

För att möta den digitala transformationen och öka sin konkurrenskraft ändrar många företag sin verksamhetslogik och affärsmodell. Har ert företag en uttalad digital strategi?
15.

I vilken utsträckning genomför ert företag någon form av analys med hjälp av stora data (big data)? (Big data är stora datauppsättningar som är för komplexa att hantera/analysera med konventionella verktyg och kräver nya teknologier, tekniker eller mjukvaruverktyg.)
16.

I vilken utsträckning genomför ert företag någon form av kundnöjdhetsundersökning? (NPS, CES och NKI, är exempel på mått som vanligtvis används för att mäta kundupplevelse och lojalitet).
17.

Förutom konjunkturen, vilka är den största utmaningen för ditt företags utveckling de kommande tre åren?
18.

Vilken enskild faktor utöver efterfrågan är viktigast för att ni ska investera mer i Sverige?

→ Kunder

19.

Vad är genomsnittliga storleken på era kundprojekt?
20.

Hur stor andel av er totala omsättningen utgörs av företagets egen omsättning? (Egen omsättning är den delen av omsättningen som företaget producerar själva/"in house". Med andra ord är det omsättningen exklusive olika slags konsultinköp eller inköp av andra varor, material och tjänster (omsättning - konsultinköp - inköp av utomstående varor, material och/eller tjänster)).
21.

Vilken/vilka sektorer utgör er kundbas?
22.

Baserat på svaret i fråga 21, hur stor är företagets egen omsättning fördelat per kund/sektor?
23.

I vilken utsträckning tror du PPP (Offentlig-Privat samverkan) kommer att användas i kommande infrastrukturprojekt?
24.

Inom vilken/vilka branscher är era kunder verksamma?
25.

Baserat på svaret i fråga 24, hur stor är företagets egen omsättning fördelat per bransch?

→ Medarbetare

26.

Hur ser könsfördelningen ut bland era medarbetare?
27.

Hur ser könsfördelningen ut bland era medarbetare på chefspositioner? (chefspositioner inkluderar Vd:ar, drift- och verksamhetschefer, chefer för särskilda funktioner (ex. ekonomi och personal) samt mellanchefer).
28.

Hur stor är andelen medarbetare anställda inom följande områden?
29.

Hur stor är andelen medarbetare inom följande åldersspann?
30.

Hur länge har era medarbetare i snitt jobbat på ert företag?
31.

Hur lång är era medarbetares genomsnittliga branschfarenhet? (Branschfarenhet mäts i totalt antal år i nuvarande bransch)
32.

Hur stor är företagets personalomsättning?
(Personalomsättningen är antalet medarbetare som avgått under räkenskapsåret dividerat med det genomsnittliga totala antalet medarbetare under året (ingående + utgående /2))
33.

Hur stor andel av era totala kostnader utgörs av utbildningskostnader? (Utbildningskostnader inkluderar interna och externa kurskostnader, intäktsbortfall och utebliven debitering)
34.

I snitt hur många dagar i veckan jobbar era medarbetare på distans?

Innovationsföretagen är en bransch- och arbetsgivarorganisation som representerar innovativa företag inom den kunskapsintensiva tjänstesektorn. Förbundet har cirka 850 medlemmar och omfattar cirka 45 000 anställda. Innovationsföretagens uppdrag är att skapa bästa möjliga förutsättningar för en världsledande arkitekt- och ingenjörbransch. Det gör vi genom att erbjuda arbetsgivar-service och genom vårt påverkansarbete med målet att optimera förutsättningarna för branschens konkurrenskraft och innovationsförmåga.

Innovationsföretagen är ett av nio förbund inom Almega. Våra medlemmar är också medlemmar i Svenskt Näringsliv.

Besök oss gärna på **[innovationsforetagen.se](https://www.innovationsforetagen.se)**

