

Insikt

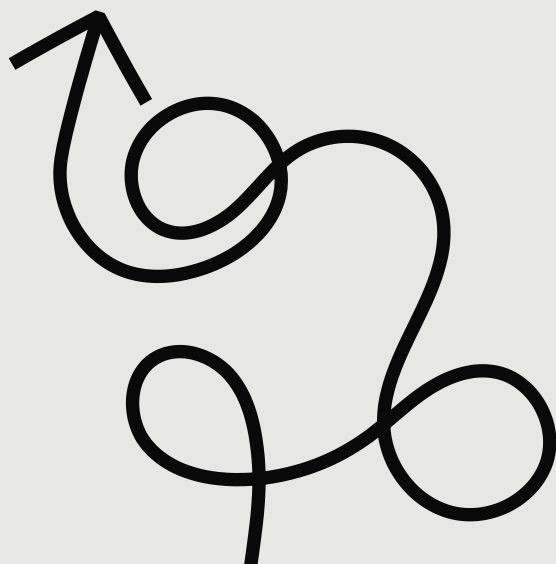
2026



Inledning

Med rapportserien Insikt vill vi fördjupa kunskapen om och förståelsen för medlemsföretagens värdeskapande och utveckling.

Detta gör vi genom att belysa och identifiera viktiga bakgrundsfaktorer som kan vara användbara för alla företag inom innovationssektorn. Det handlar bland annat om nya affärsmodeller, kompetens, digitalisering, Fol-investeringar, hållbarhetsarbete, kvalitetsarbete och intäktsfördelning per kundsegment.



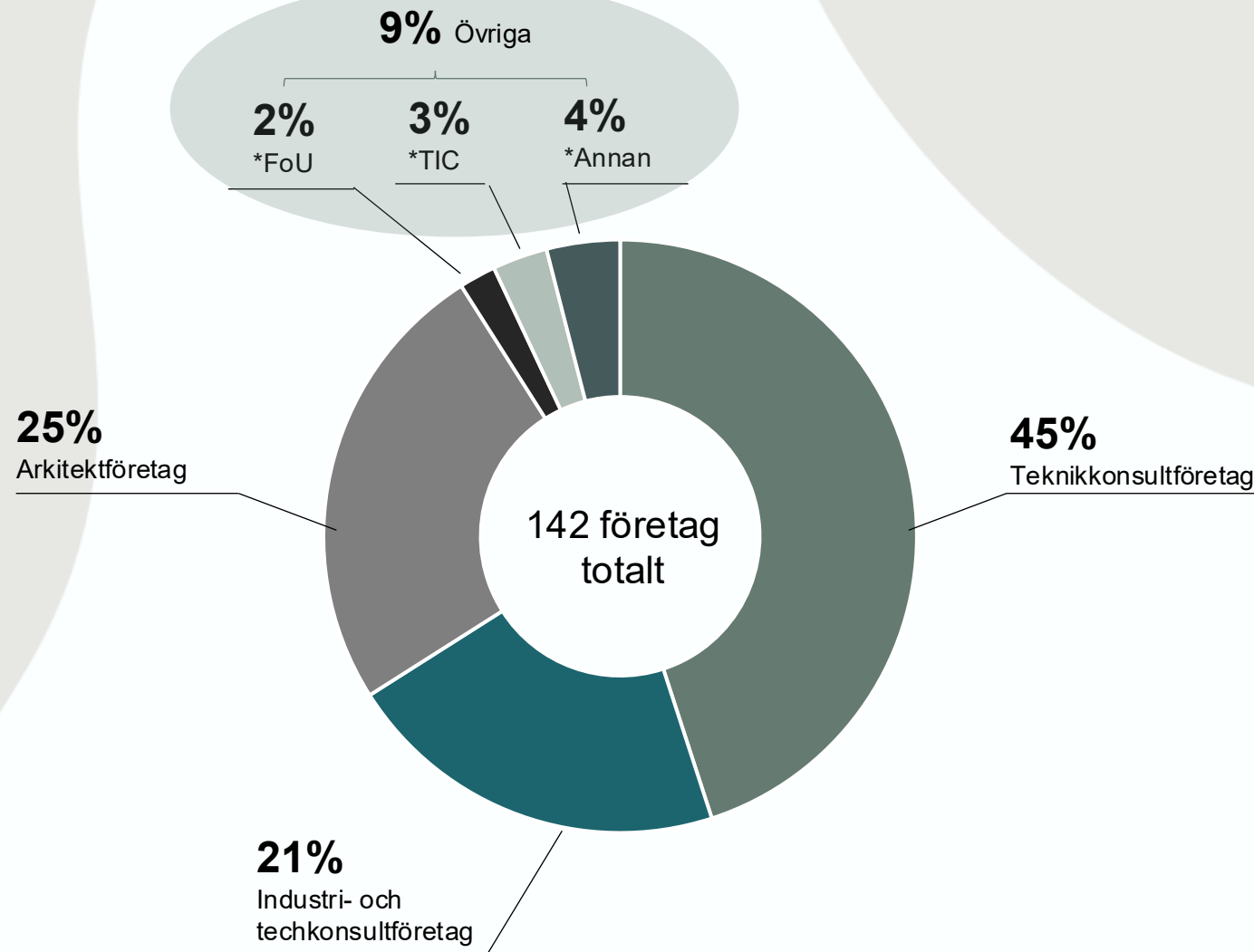
Om rapporten

- Rapporten Insikt har publicerats varje år sedan 2021. Insikt 2026 är därmed den sjätte Insikt-rapporten i ordningen.
- Rapporten baseras på en enkät bland medlemsföretagen. Totalt medverkade 142 medlemsföretag.
- Enkätperiod 10 april - 27 april 2026.
- I enkäten efterfrågas data från det senaste avslutade räkenskapsåret (dvs 2025) eller senaste bokslut för de företag med brutet räkenskapsår (2024/2025).
- Alla siffror inom parantes motsvarar genomgående siffror från föregående år.
- Definitionslista för nyckeltalen återfinns i appendix (s.46).

Totalt medverkade 142 medlemsföretag i Insikt 2026

Bortfallsanalys och respondentunderlag

- Som en del av kvalitetssäkringen av enkätresultaten genomfördes en bortfallsanalys. Analysen syftade till att säkerställa att respondentgruppen är representativ för medlemsföretagen som helhet. Fördelningen av verksamhetsområden och företagsstorlekar jämfördes därför mellan de företag som besvarat enkäten och det totala medlemsunderlaget.
- Analysen visar att respondentgruppen väl speglar medlemsföretagens sammansättning avseende både verksamhetsområde och företagsstorlek. Enkätsvaren bedöms därmed kunna betraktas som representativa för medlemsföretagen som helhet.
- Verksamhetsområdena FoU (forsknings- och utvecklingsföretag), TIC (test-, inspektions- och certifieringsföretag) samt Annan (företag som huvudsakligen verkar som underleverantörer till arkitekt- och ingenjörsföretag) utgör var för sig en begränsad andel av det totala respondentunderlaget. För att säkerställa ett tillräckligt statistiskt underlag i redovisningen särredovisas dessa kategorier därför inte i rapporten. I stället sammanförs de i den gemensamma kategorin Övriga.
- Kategorin Övriga utgör 9 procent av de svarande företagen och används genomgående i den fortsatta analysen.



Innehåll

Innovationsföretagen – Vi skapar möjligheterna



s.5

Affärsmodeller



s.17

Kunder



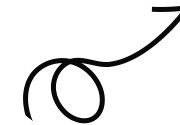
s.29

Medarbetare



s.37

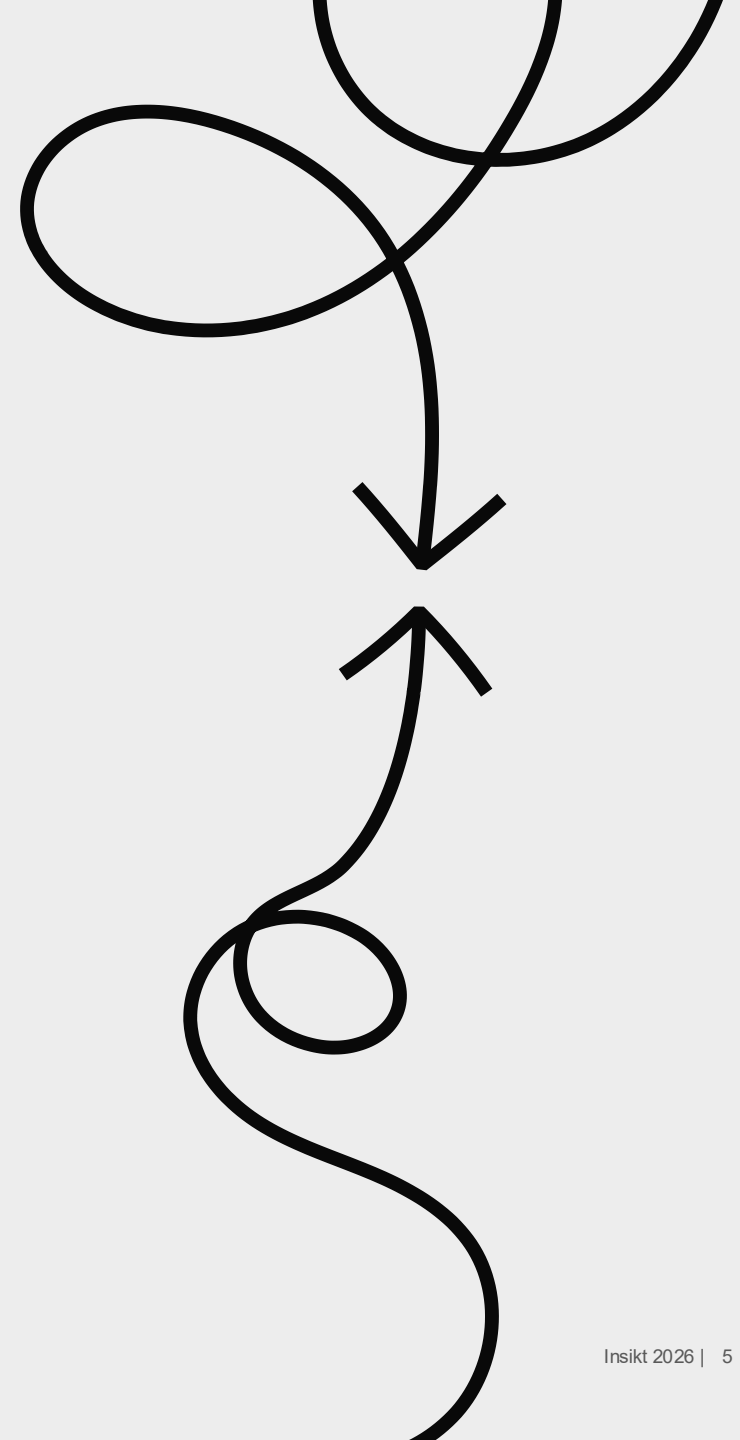
Appendix



Separat rapport

Temafrågor Kompetensförsörjning

Affärsmodeller



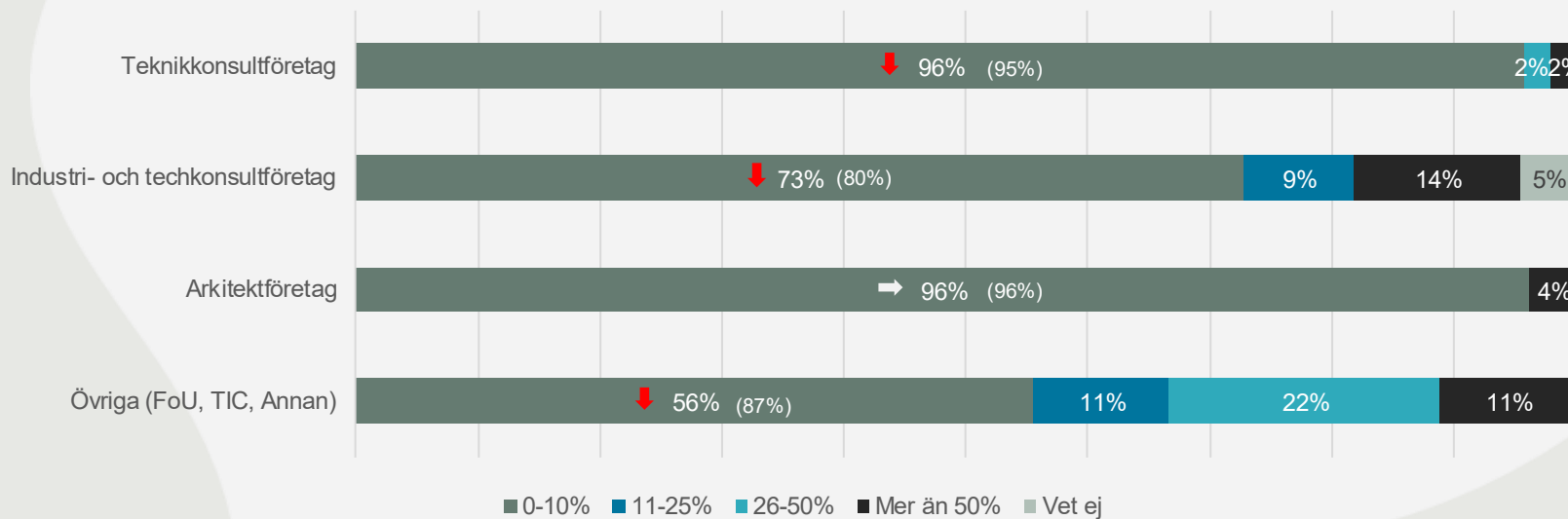
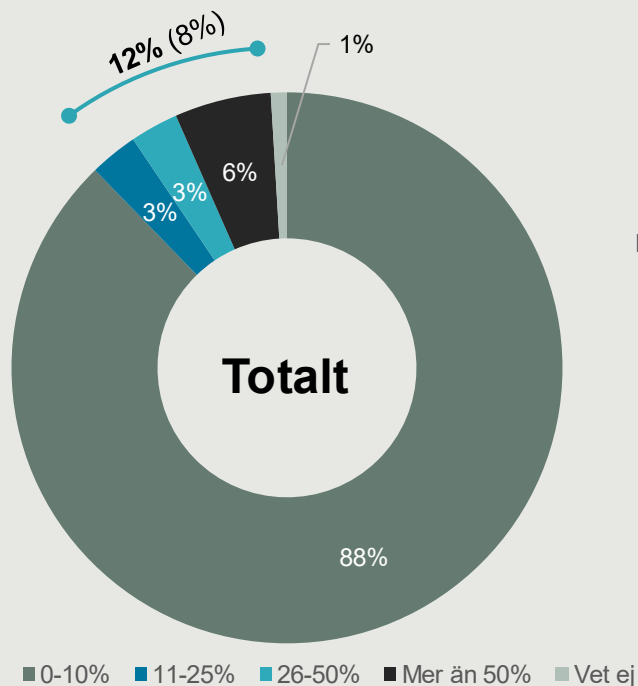
Affärsmodeller

Branschen utvecklar successivt nya affärsmodeller och satsar på digitalisering, hållbarhet och AI, men utvecklingstakten begränsas av affärs- och upphandlingsmodeller där pris fortfarande väger tyngre än kvalitet och innovation.

- Branschen fortsätter att vara starkt baserad på traditionella konsultaffärer där huvuddelen av intäkterna genereras genom arvodesbaserade tjänster och den svenska marknaden. Samtidigt syns en tydlig utveckling mot mer diversifierade affärsmodeller. Allt fler företag kompletterar den traditionella timbaserade affären med produktifierade tjänster, digitala lösningar, licensintäkter, utbildningar och andra återkommande intäktsströmmar.
- Företagen investerar också i hållbarhet, digitalisering och AI, vilket visar att sektorn ser teknikutveckling som en viktig del av framtida konkurrenskraft. Samtidigt minskar investeringarna i forskning och innovation något jämfört med tidigare år, vilket kan vara ett tecken på att många företag har begränsat utrymme för långsiktiga utvecklingssatsningar i ett mer osäkert marknadsläge.
- Det kanske tydligaste budskapet från företagen är att kundernas fokus på lågt pris uppfattas som det största hindret för utveckling. Många menar att dagens affärs- och upphandlingsmodeller försvårar investeringar i innovation, kvalitet och kompetensutveckling. För att öka investeringarna i Sverige efterfrågas i högre grad modeller som premierar kvalitet, funktion och värdeskapande framför lägsta pris.

88 procent av medlemsföretagen har 90-100 procent av sina intäkter inom Sverige

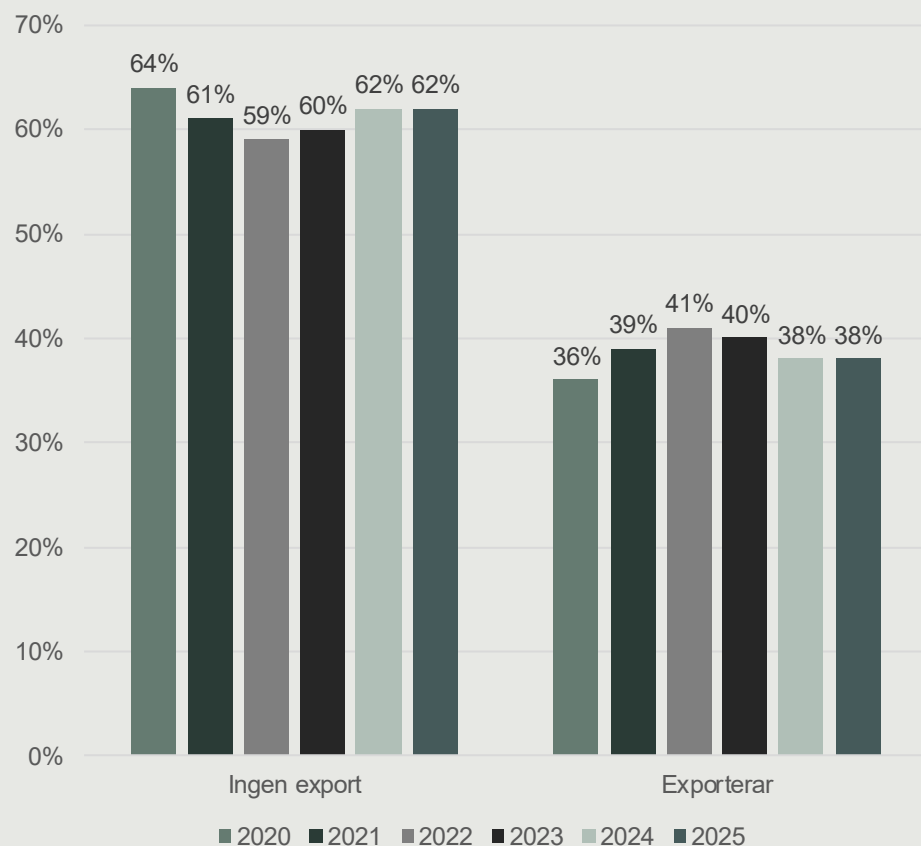
→ **Andelen intäkter som kommer från kunder utanför Sverige ökar**
Procent av totala intäkterna, totalt och fördelat per verksamhetsområde



Andelen exporterande företag relativt stabil

→ Export

Procent av totala andelen företag 2020-2025

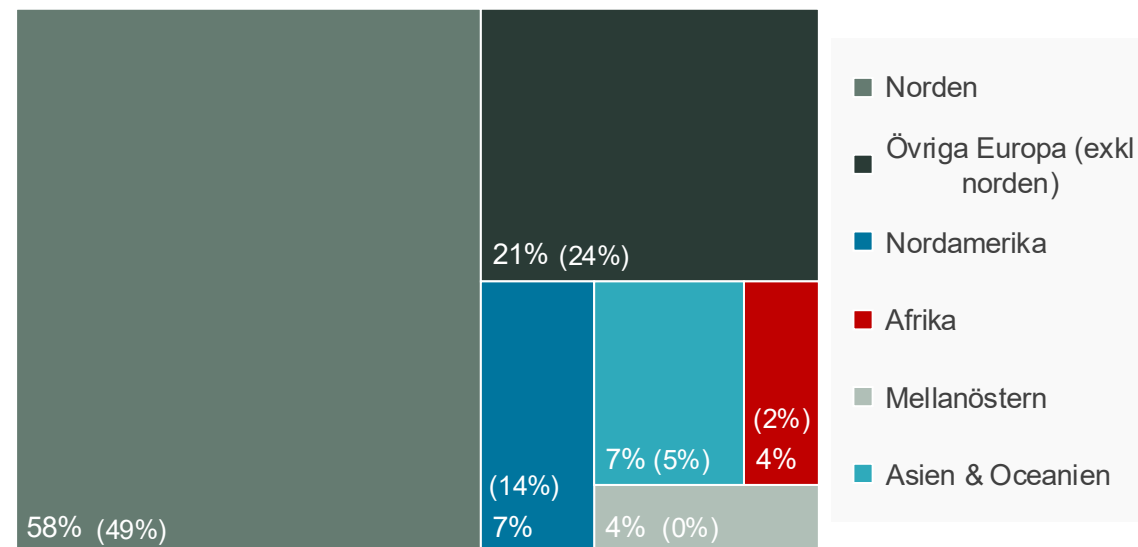


Ökad andel export till Norden

Norden stärker sin position som viktigaste exportregion

→ Exportregioner*

Fördelning av exporterande företags exportländer



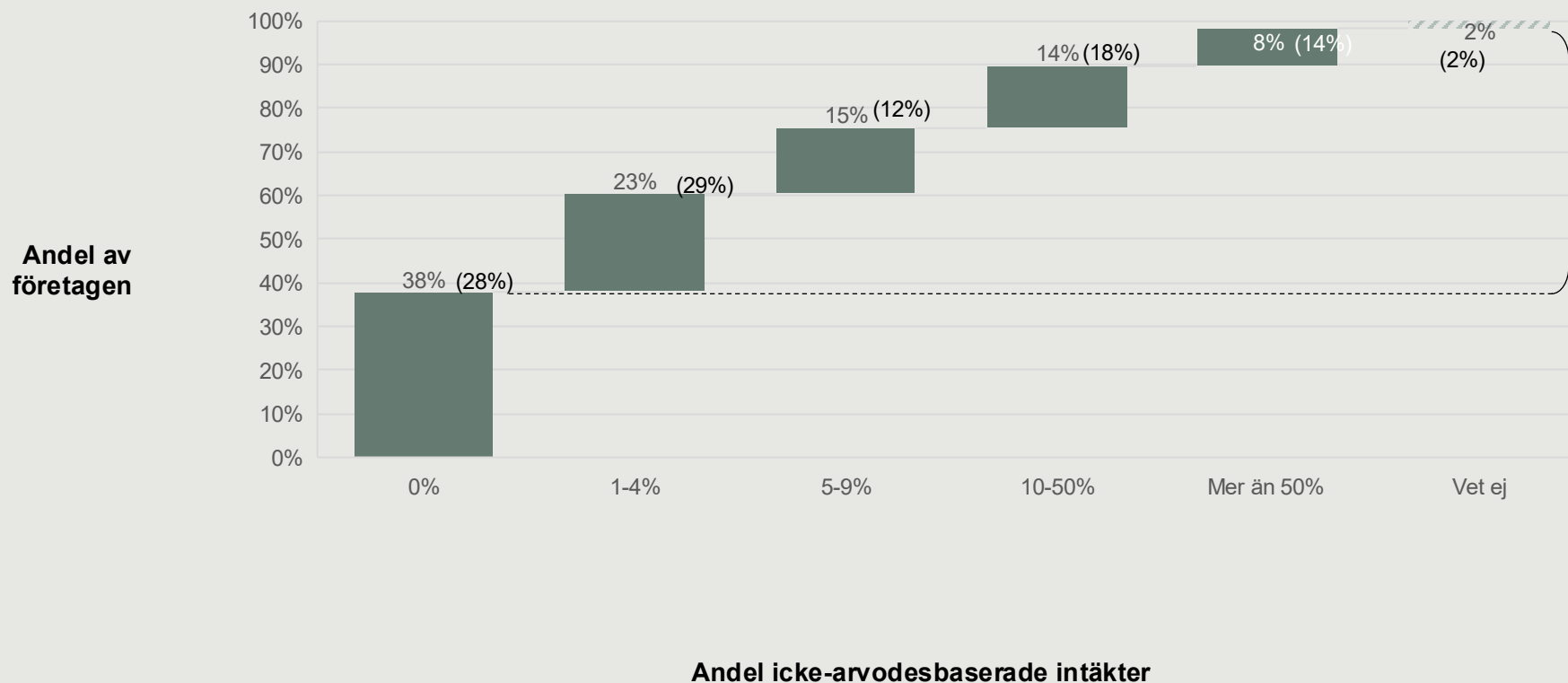
	Teknikkonsultföretag	Industri- och techkonsultföretag	Arkitektföretag	Övriga
Norden	↔ 60% (60%)	↑ 61% (32%)	↓ 59% (68%)	↑ 50% (28%)
Övriga Europa (exkl. Norden)	↓ 17% (23%)	↓ 22% (37%)	↑ 20% (11%)	↑ 30% (28%)
Nordamerika	↓ 0% (9%)	↓ 11% (16%)	↓ 7% (16%)	↓ 10% (22%)
Sydamerika	↓ 0% (6%)	↓ 0% (5%)	↓ 0% (<1%)	↓ 0% (6%)
Afrika	↑ 6% (0%)	↓ 0% (<1%)	↑ 7% (5%)	↓ 0% (6%)
Mellanöstern	↑ 6% (0%)	↓ 0% (<1%)	↑ 7% (<1%)	↓ 0% (<1%)
Asien & Oceanien	↑ 11% (3%)	↓ 6% (11%)	↓ 0% (<1%)	↓ 10% (11%)

*Tabellen och grafen visar andelen som exporterar till de olika regionerna, dvs inte till vilken grad utan endast som ja- och nejfråga. Företag kan exporterar till flera regioner och därav summerar inte andelarna till 100%
Tal inom parantes motsvarar föregående år, 2024.

60% av medlemsföretagen har någon form av icke-arvodesbaserade intäkter

→ Omsättning från icke-arvodesbaserade intäkter (fastpris, serviceavtal, licenser, mm.)

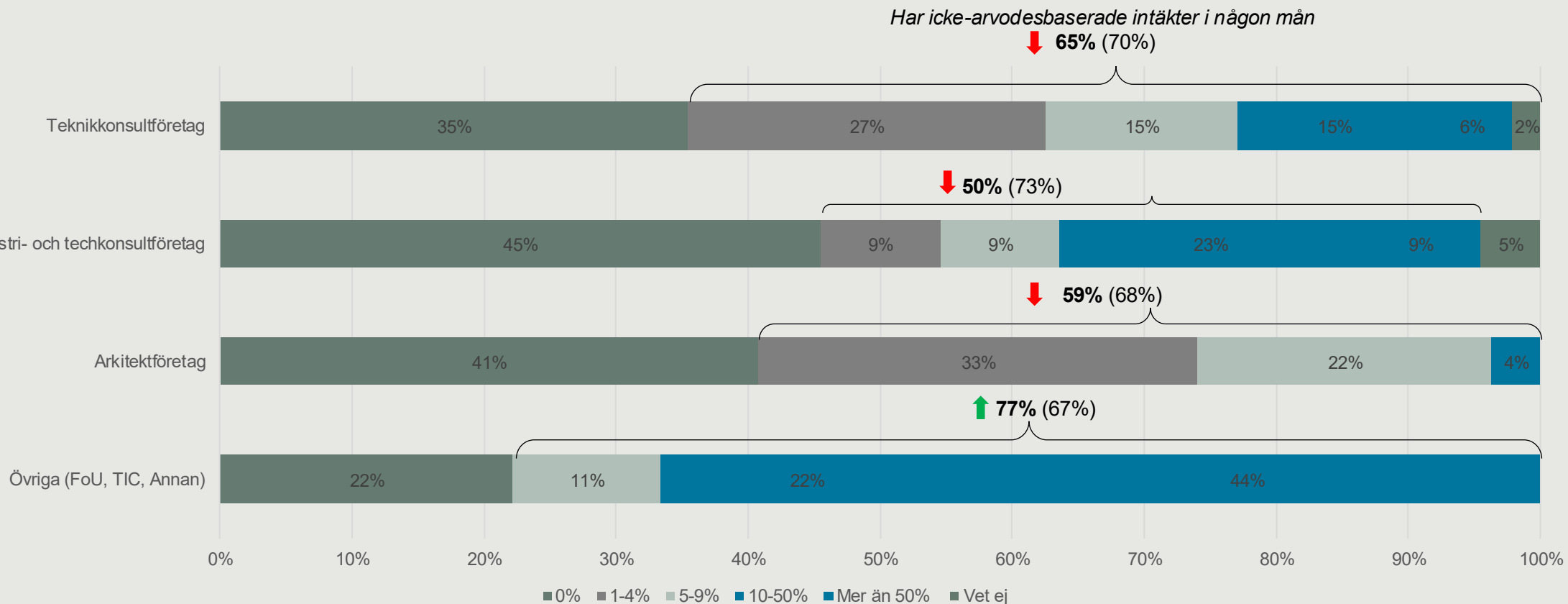
Procent av totala omsättningen, hela branschen



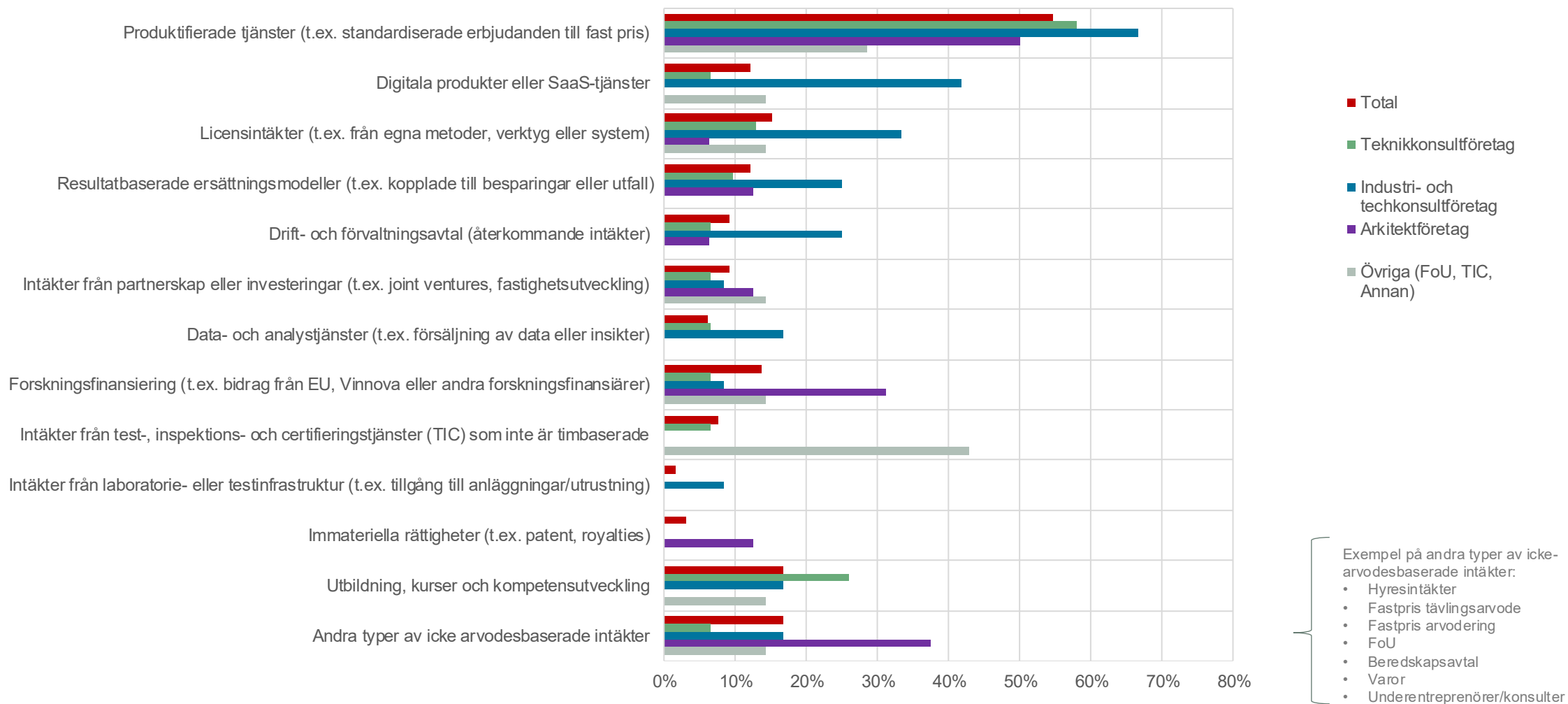
↓ 60% (72%) har icke-arvodesbaserade intäkter i någon mån

Omsättning från icke-arvodesbaserade intäkter

→ **Fördelning per verksamhetsområde**
Procent av totala omsättningen

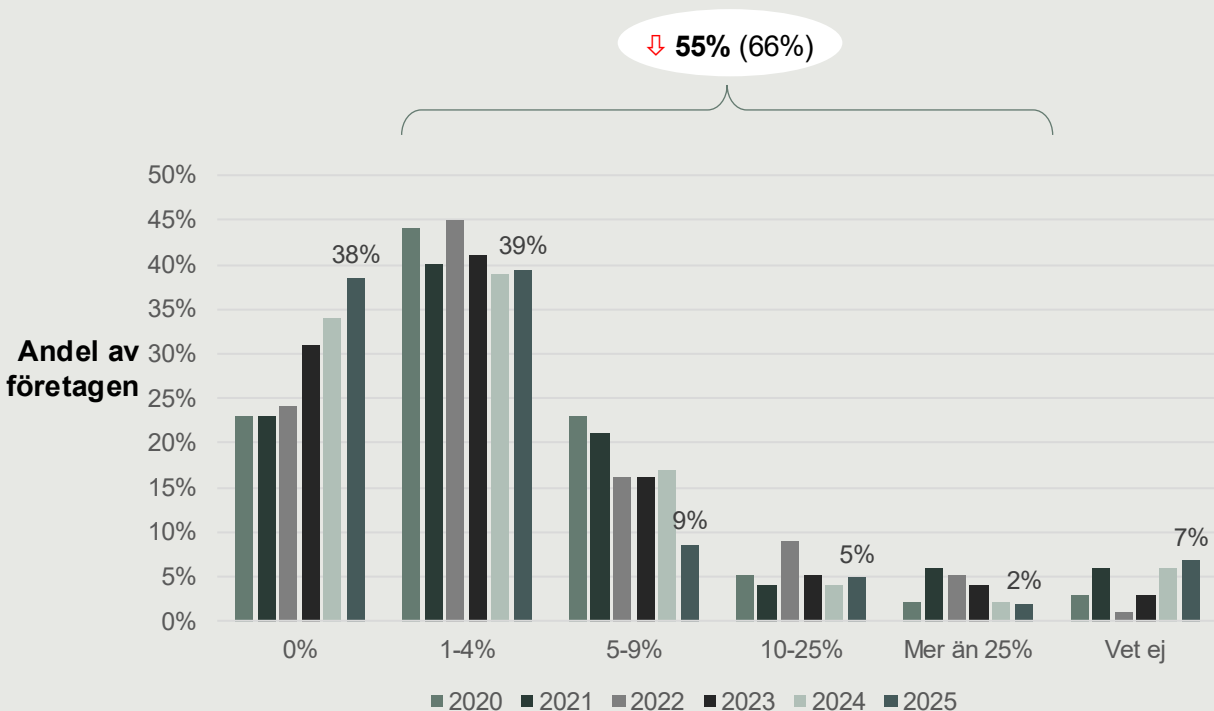


Andelar av olika typer av icke-arvodesbaserade intäkter



Andel investerat i Fol (Forskning och Innovation)

→ **55 procent** av medlemsföretagen investerar i forskning och innovation (Fol)
 Procent av totala omsättningen, hela branschen



Andel investerat i Fol

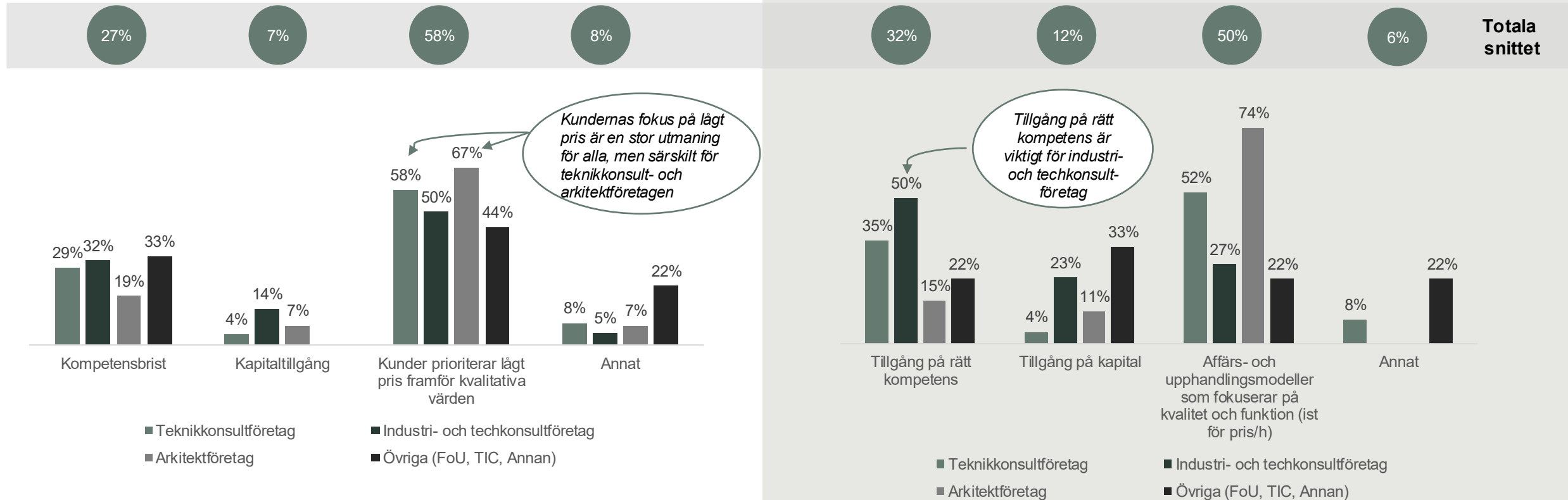
Fördelning per verksamhetsområde 2026 (2025)

	Teknikkonsultföretag	Industri- och techkonsultföretag	Arkitektföretag	Övriga
0%	↓ 38% (40%)	↑ 36% (28%)	↑ 41% (32%)	↑ 43% (15%)
1-4%	↑ 40% (35%)	↑ 36% (32%)	⇒ 48% (48%)	↓ 14% (46%)
5-9%	↓ 13% (19%)	↓ 0% (16%)	↓ 7% (16%)	↑ 14% (8%)
10-25%	↓ 2% (3%)	↑ 5% (4%)	↑ 4% (2%)	↓ 29% (8%)
Mer än 25%	⇒ 0% (0%)	↑ 9% (8%)	⇒ 0% (0%)	↓ 0% (8%)
Vet ej	↑ 8% (4%)	↑ 14% (12%)	↓ 0% (2%)	↓ 0% (15%)

Pris före kvalitet – en central utmaning för branschen

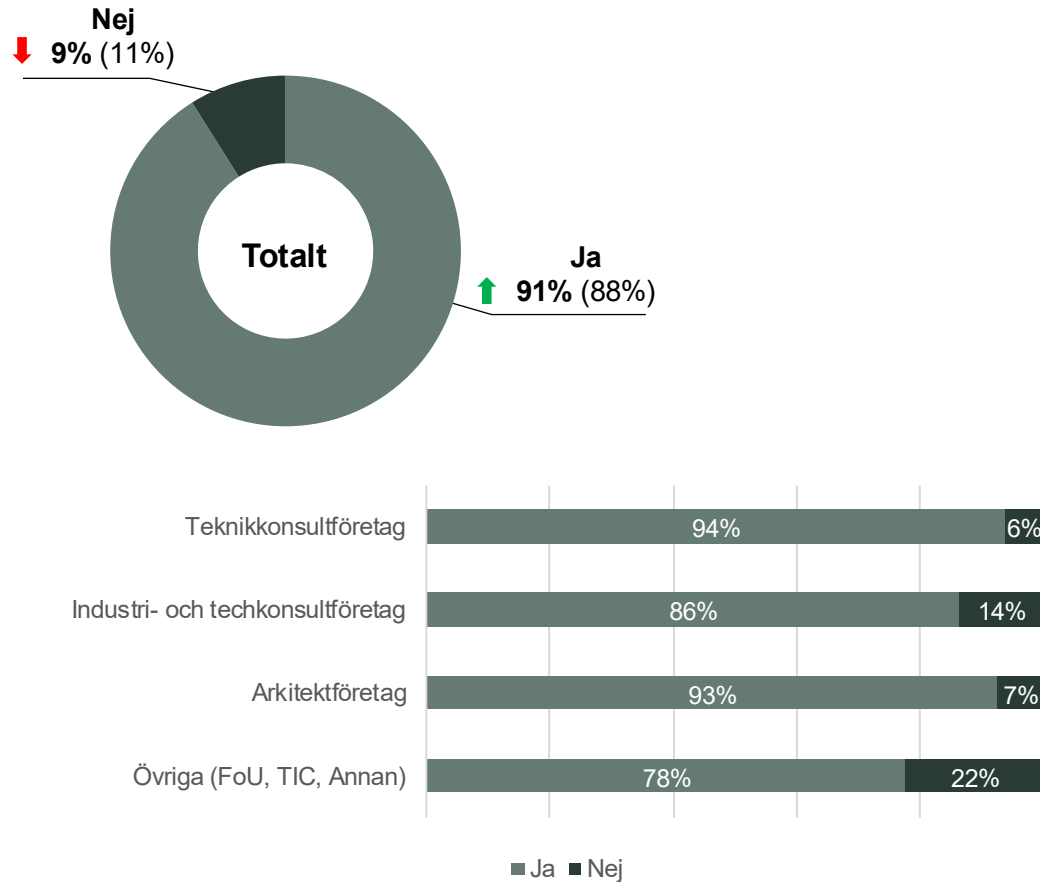
→ De största utmaningarna framöver (bortsett från konjunkturen)
I procent av totalen

→ Viktigaste faktorn för att företagen ska öka sina investeringar
i Sverige
I procent av totalen



91 procent av medlemsföretagen har interna hållbarhetsprocesser

→ **Andel som har interna hållbarhetsprocesser**
Procent av totalen



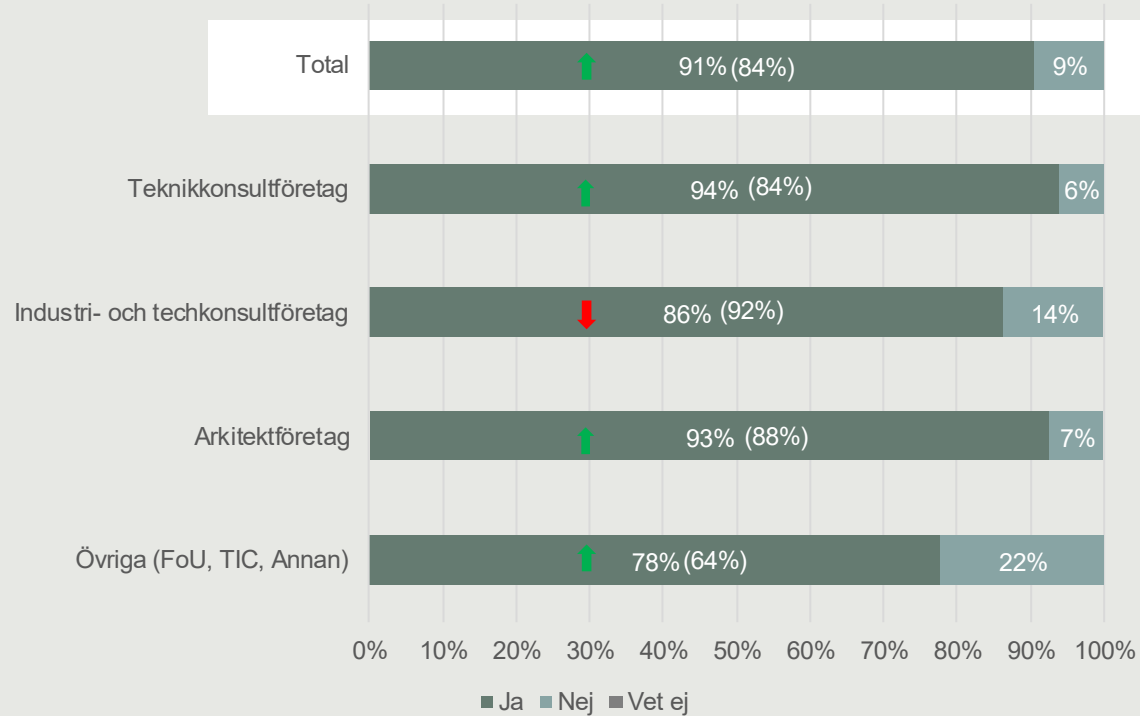
Interna processer för eget hållbarhetsarbete

→ Hög andel medlemsföretag erbjuder i år hållbara produkter och tjänster

– Industri- och techkonsultföretagen i topp

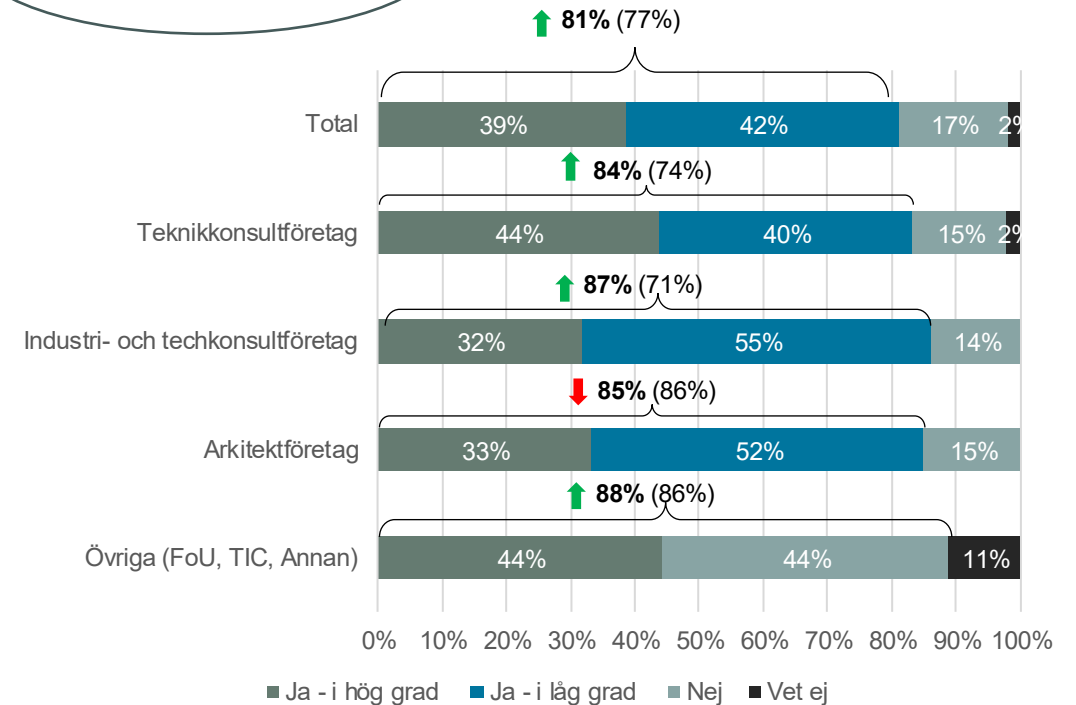
→ I procent, fördelat per verksamhetsområde

Andelen företag med interna processer för eget hållbarhetsarbete är högt och fortsätter att öka



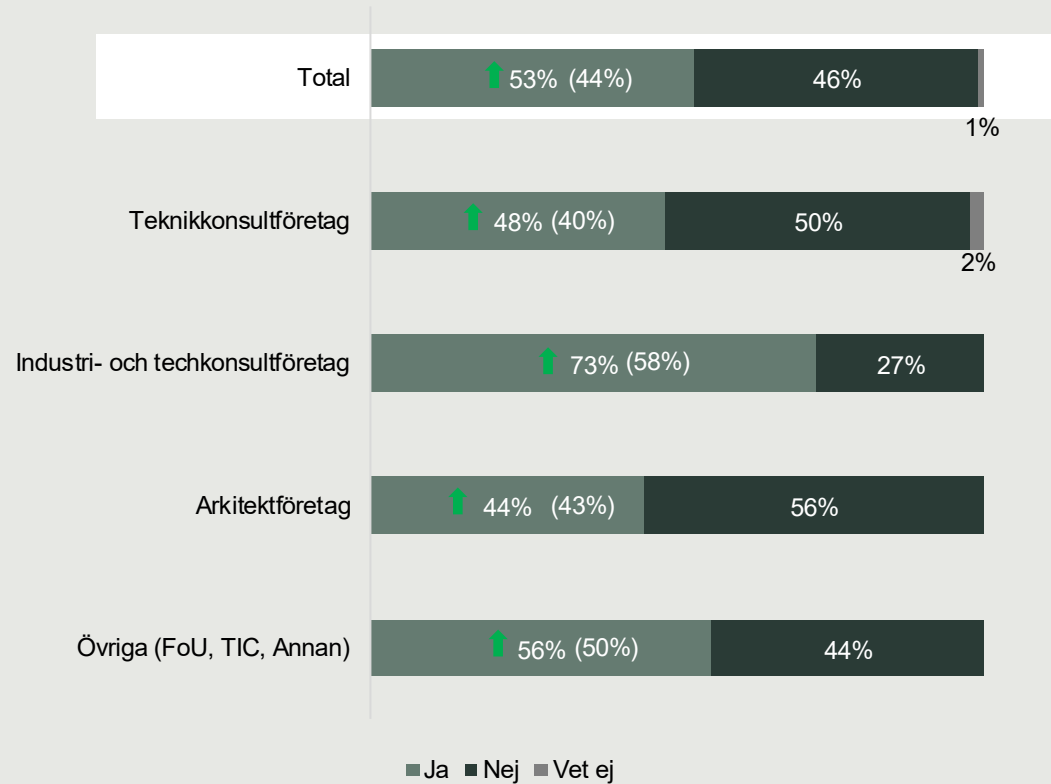
→ Erbjuder hållbara produkter/tjänster
I procent, fördelat per verksamhetsområde

Medlemsföretagens utbud av hållbara produkter och tjänsteerbjudanden är högt och ökar



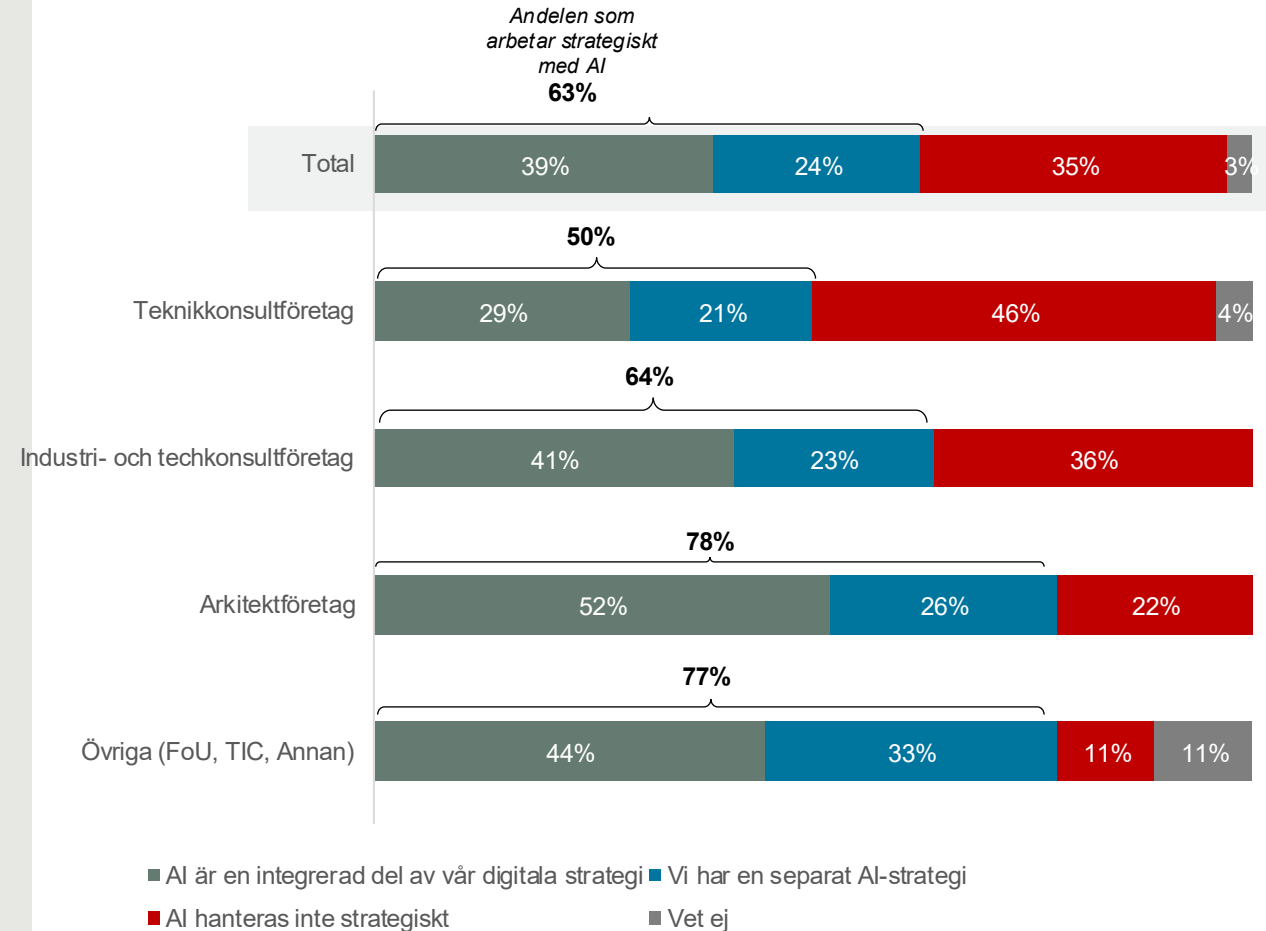
53 procent har en digital strategi

→ Andelen som har en uttalad digital strategi ökar

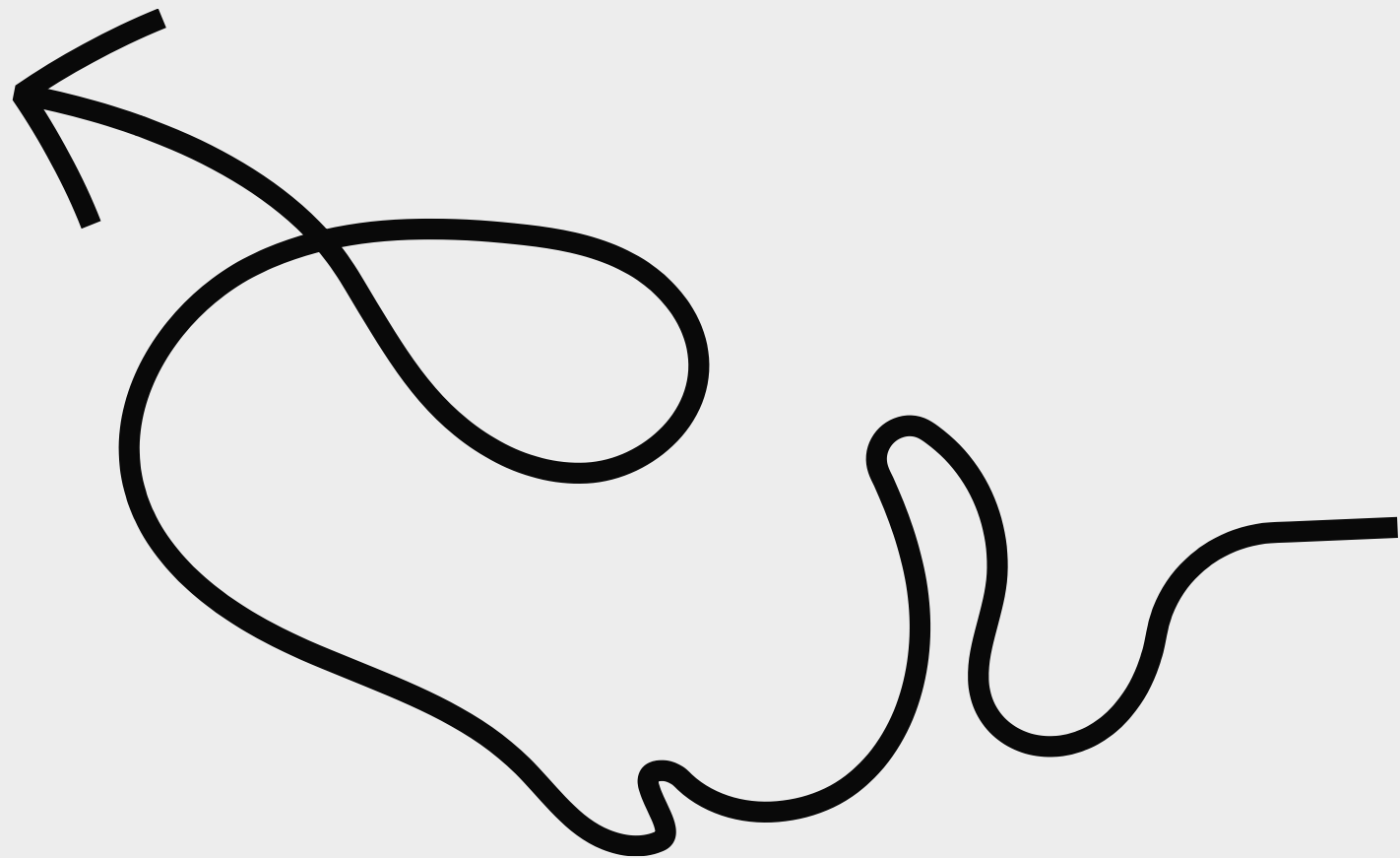


63 procent arbetar strategiskt med AI

→ Arkitektföretagen har högst andel företag som arbetar strategiskt med AI



Kunder



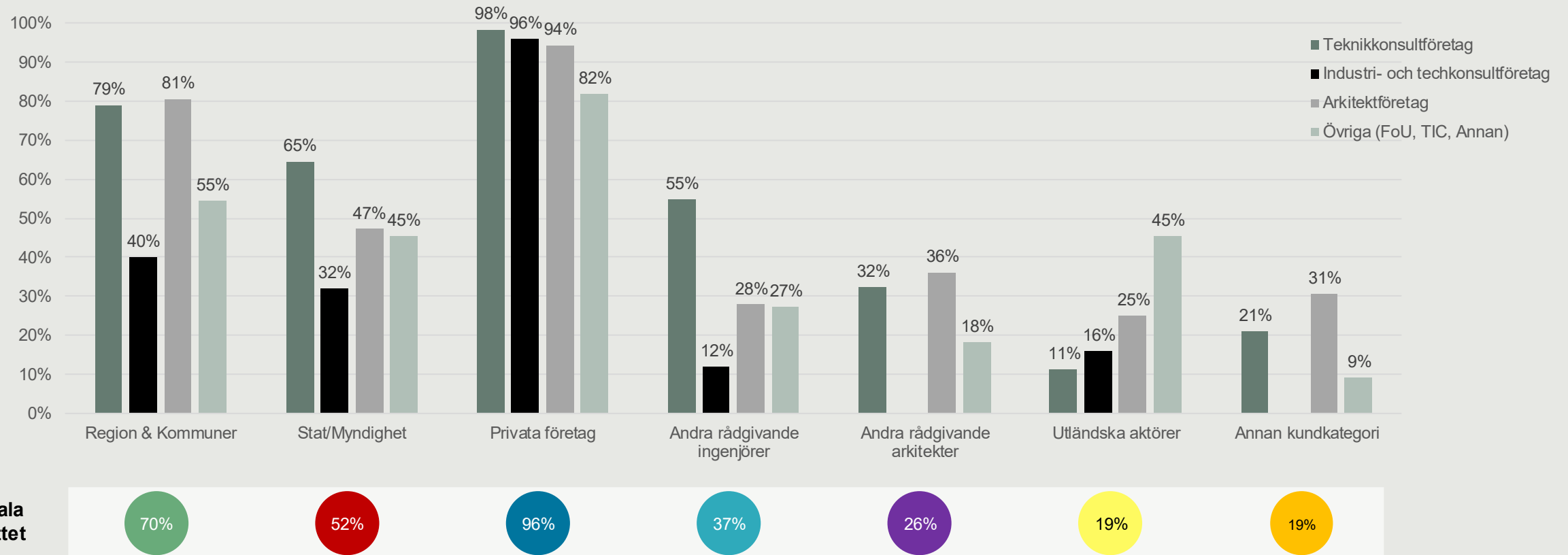
Kunder

Branschens kundbas är bred och diversifierad, men privata kunder dominerar alltmer. Samtidigt växer betydelsen av energi, försvar och industri som strategiska framtidsmarknader.

- Medlemsföretagen har en bred kundbas men är fortsatt starkt beroende av privata kunder. Nästan alla företag arbetar mot privata företag och dessa står idag för närmare 60 procent av den egna omsättningen. Samtidigt har andelen omsättning från offentlig sektor minskat under det senaste året.
- Kundbasen har över tid blivit bredare och omfattar idag en stor variation av sektorer. Bygg, fastigheter, industri och infrastruktur är fortsatt de viktigaste marknaderna, men energi, försvar och samhällsskydd växer i betydelse. Detta speglar de stora samhällsinvesteringar som sker inom energiomställning, totalförsvar och industriell omställning.
- Rapporten visar också att exporten är relativt stabil och att Norden stärker sin ställning som den viktigaste internationella marknaden. Trots att majoriteten av intäkterna fortfarande genereras i Sverige syns en gradvis internationalisering i delar av sektorn.

Kundbasen fördelat per sektor

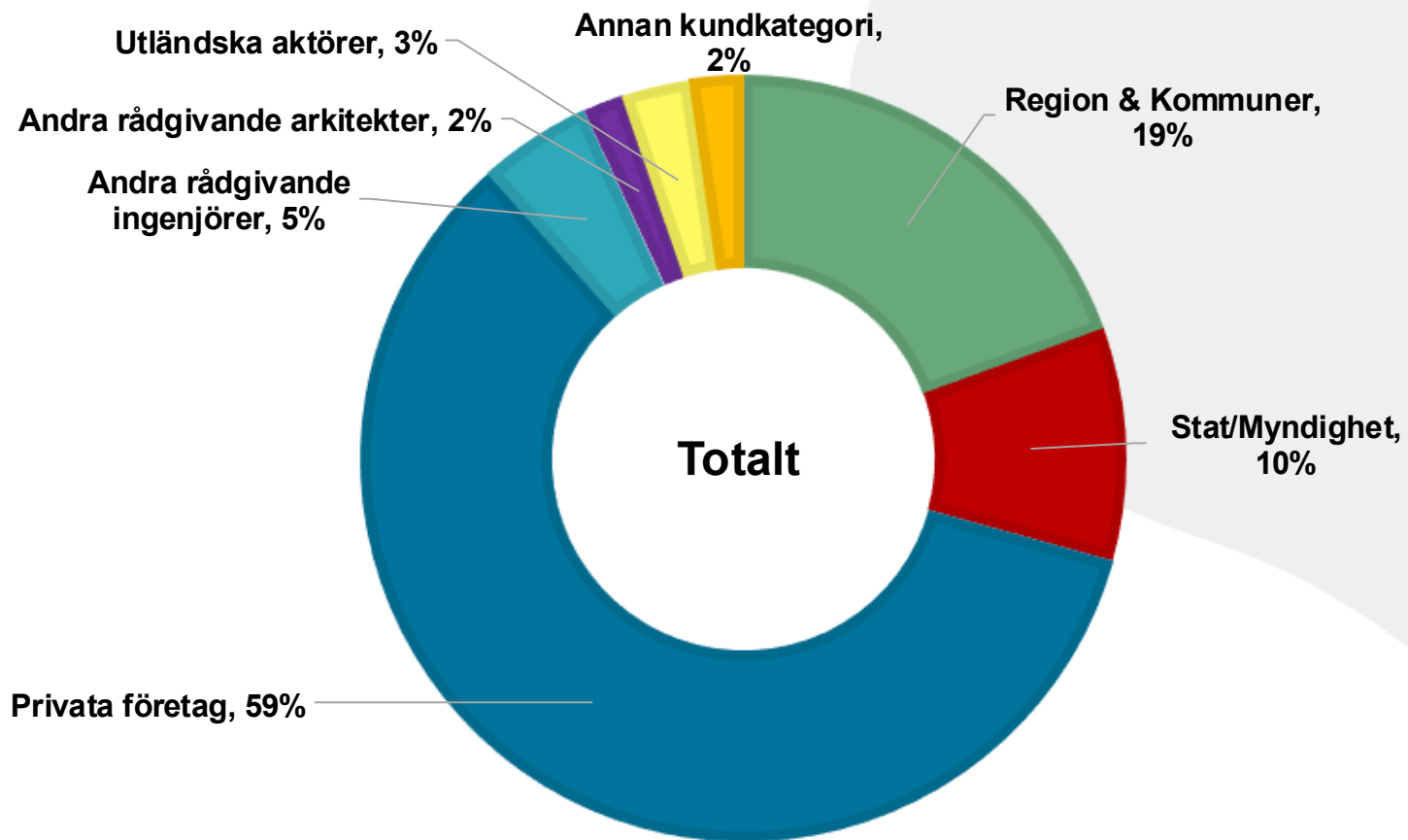
→ Näst intill alla medlemsföretag jobbar delvis mot privata företag
Procent av vardera verksamhetsområde som har kunder från sektorn



Egen omsättning per sektor

→ **59 procent** av medlemsföretagens egen omsättning kommer från privata aktörer
 Totalt för alla verksamhetsområden i procent

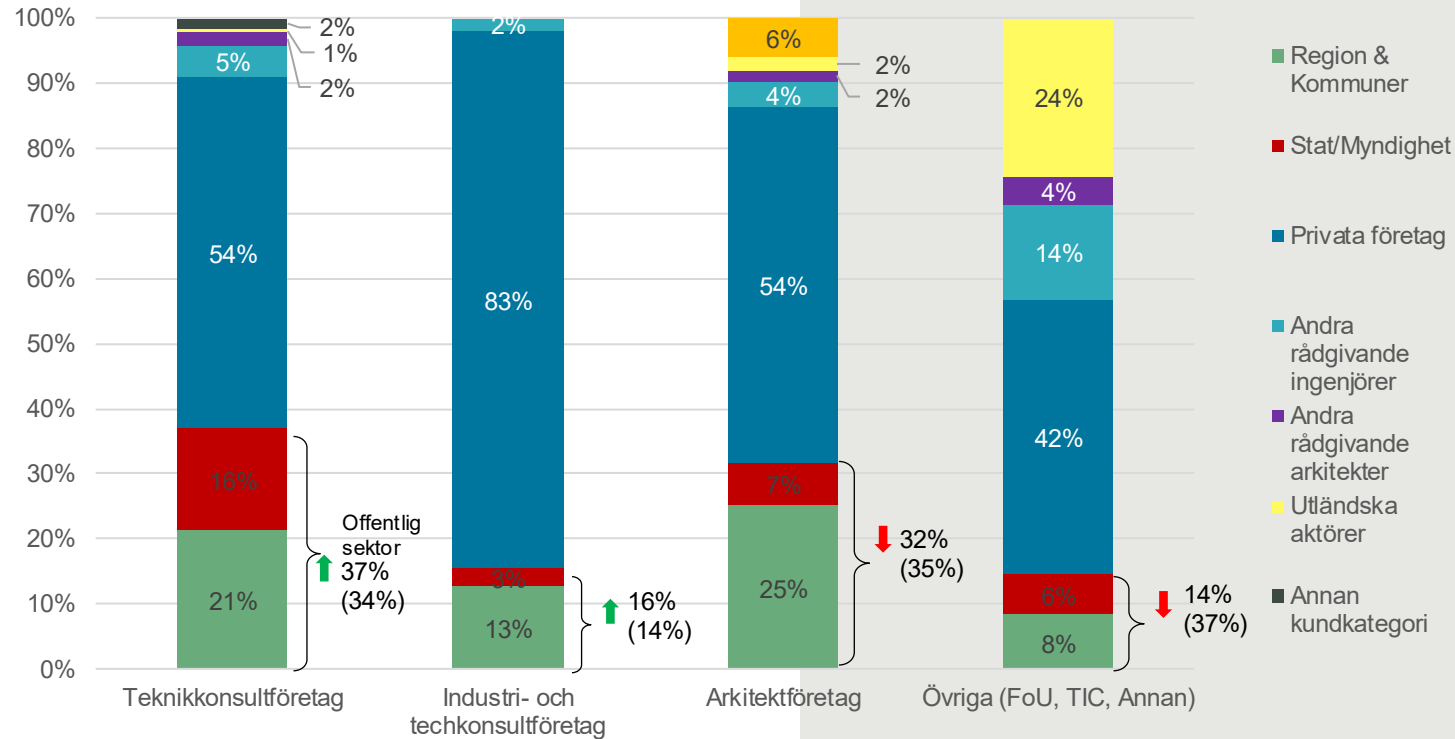
Omsättningen från offentlig sektor har sjunkit senaste året från 35 procent till 29 procent



	2024	2025	2026	
Region & Kommuner	22%	24%	19%	↓
Stat/Myndighet	10%	11%	10%	↓
Privata företag	57%	57%	59%	↑
Andra rådgivande ingenjörer	2%	3%	5%	↑
Andra rådgivande arkitekter	1%	1%	2%	↑
Utländska aktörer	5%	3%	3%	⇒
Annan kundkategori	3%	1%	2%	↑

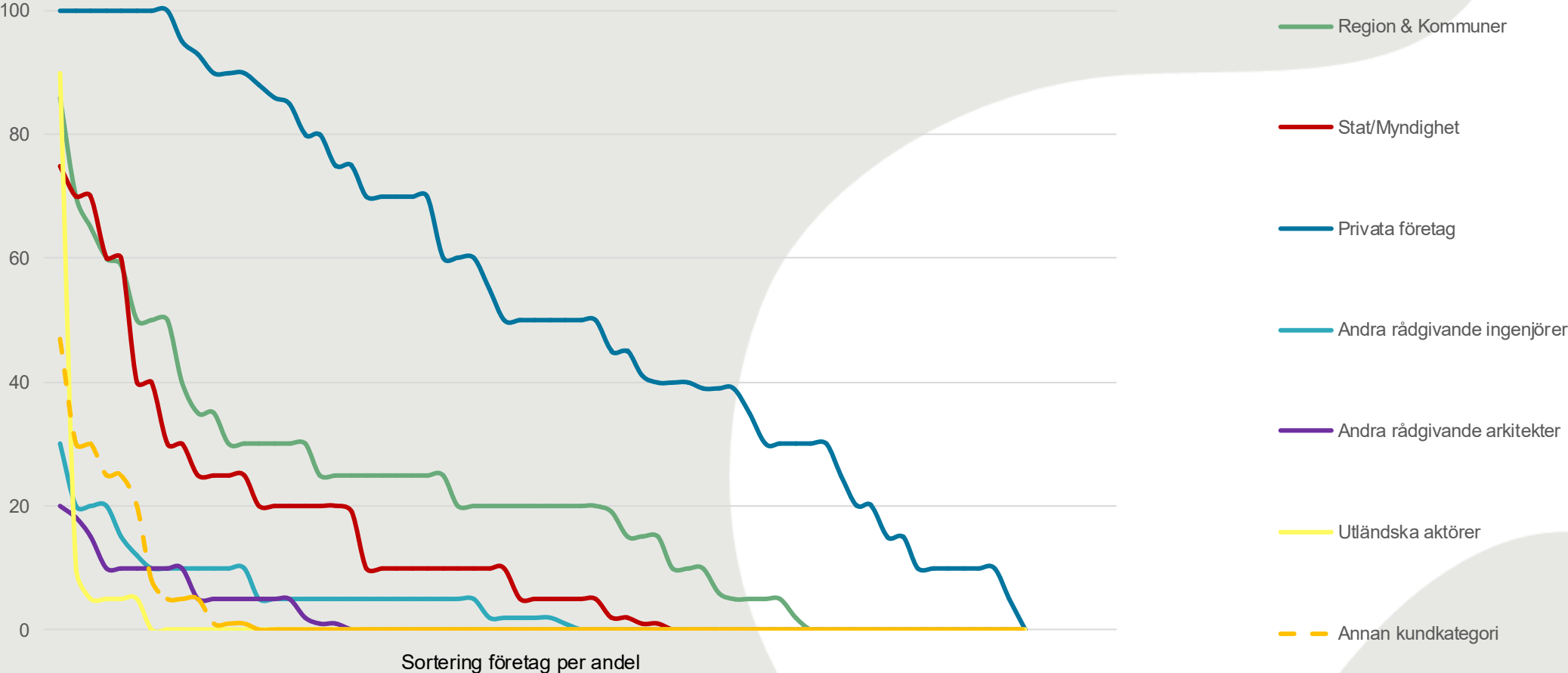
Egen omsättning per sektor

→ **Industri- och techkonsultföretagens egna omsättning från offentlig sektor ökar**
1 procent av totalen



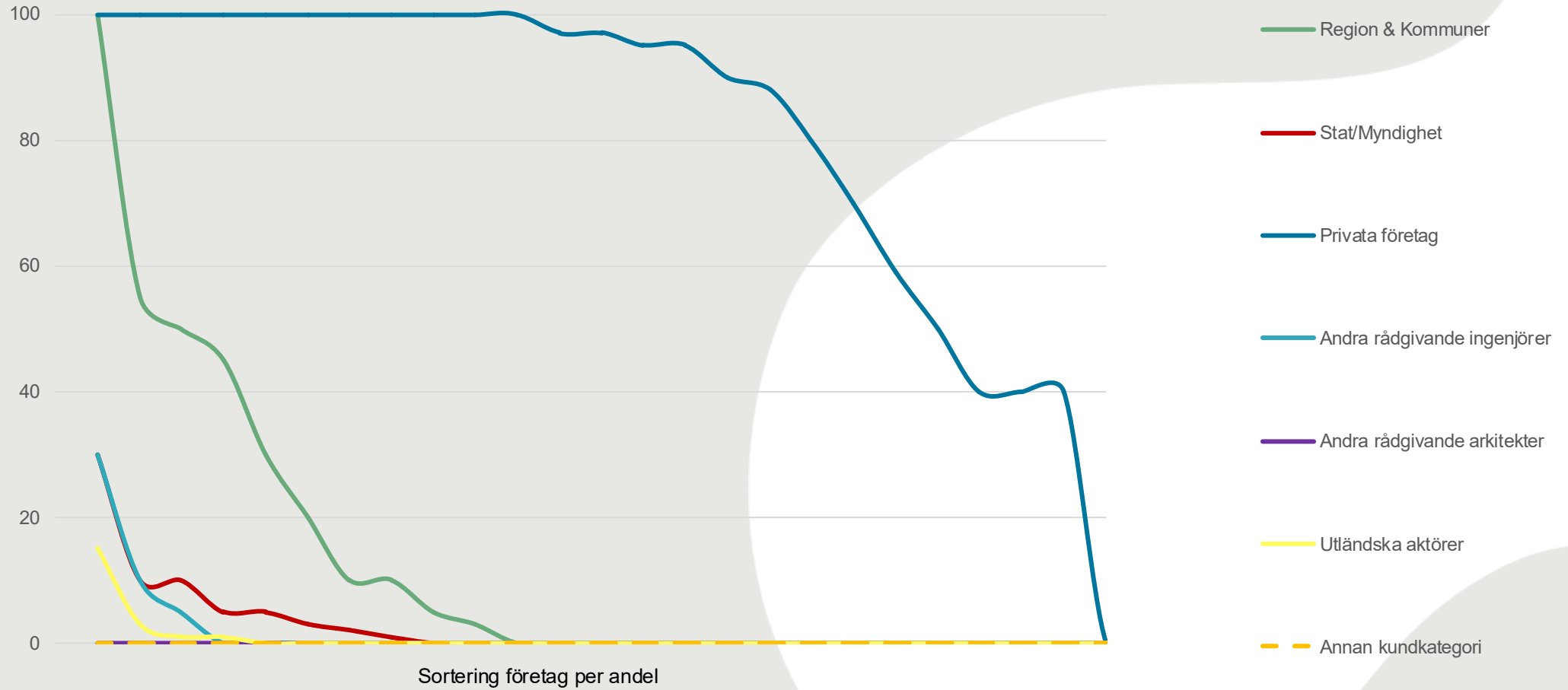
Kundbas för teknikkonsulter

Andel per kundgrupp



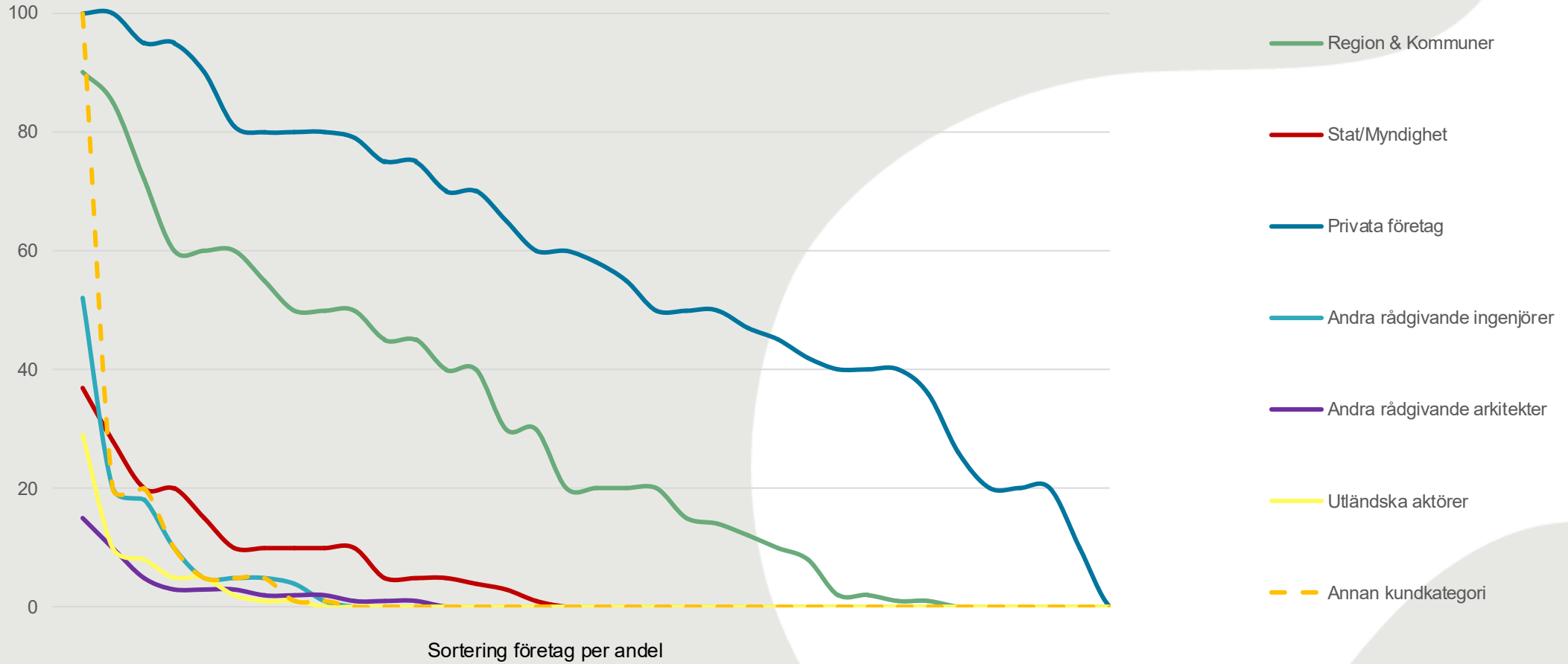
Kundbas för industri-/techkonsulter

Andel per kundgrupp



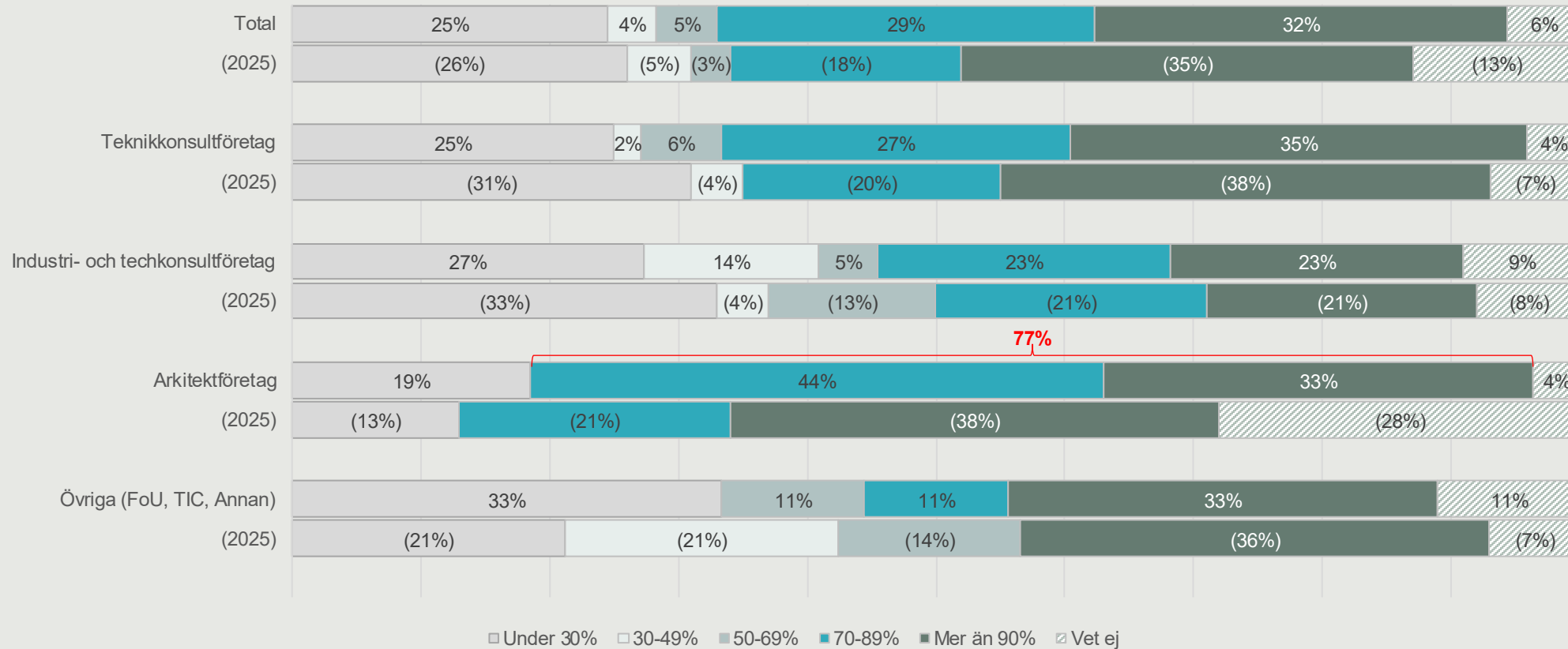
Kundbas för arkitektföretag

Andel per kundgrupp



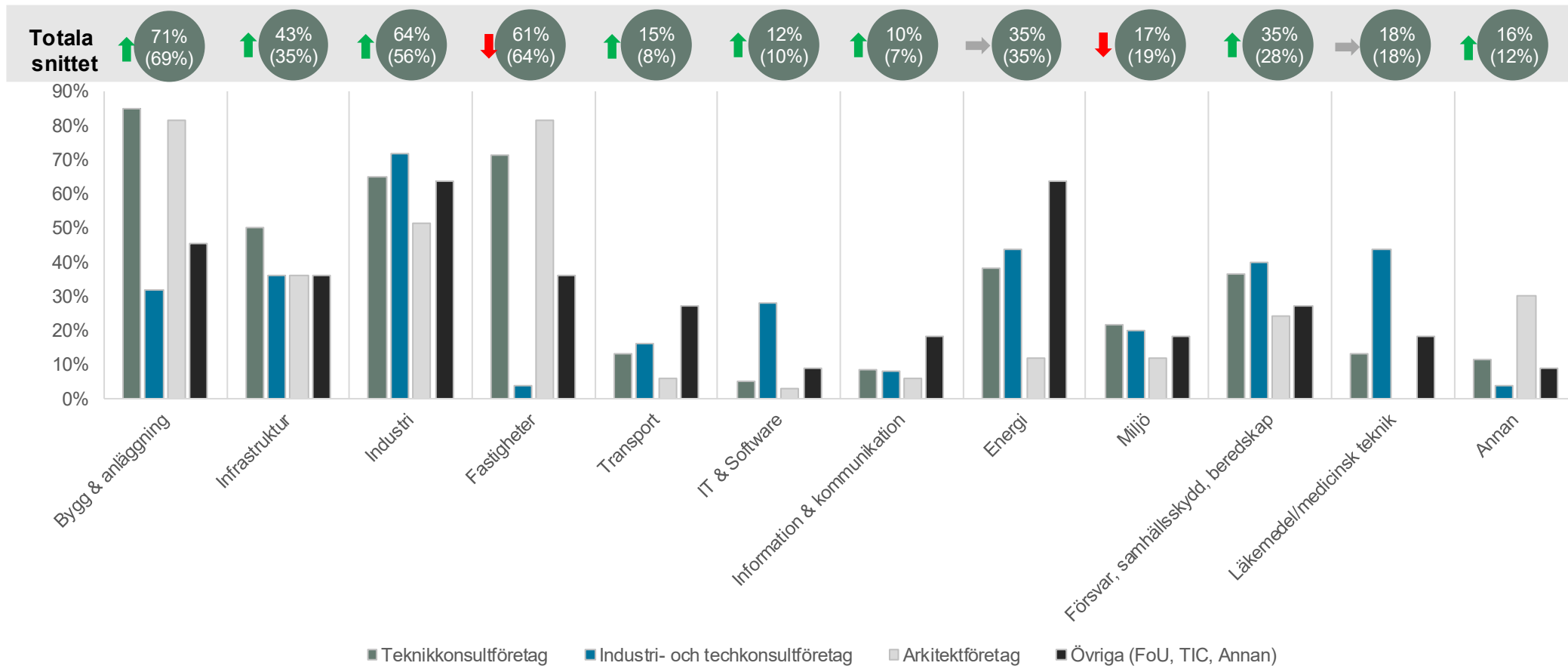
Arkitektföretagen har högst andel egen omsättning

→ Egen omsättning
I procent av totala omsättningen



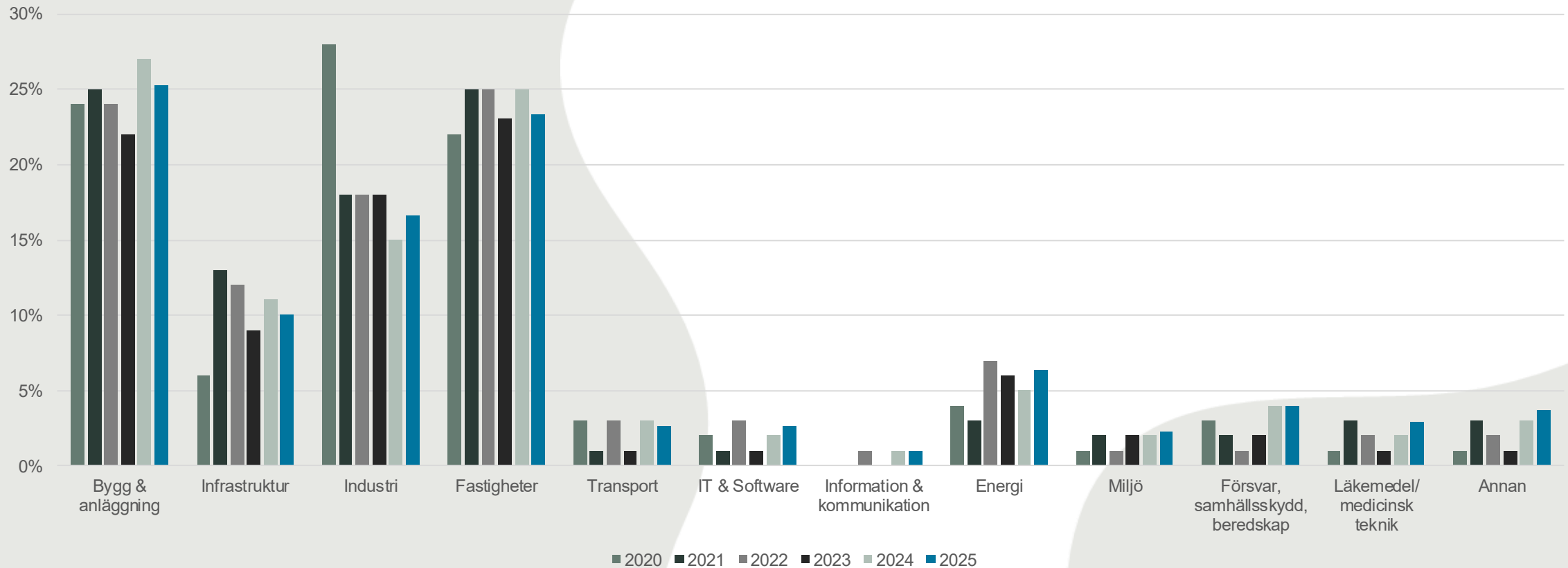
För 77% av arkitektföretagen är 70% procent eller mer av den egna omsättningen baserad på produktion "in house"

Bygg, infrastruktur, industri, fastigheter och energi är medlemsföretagens största kundgrupper



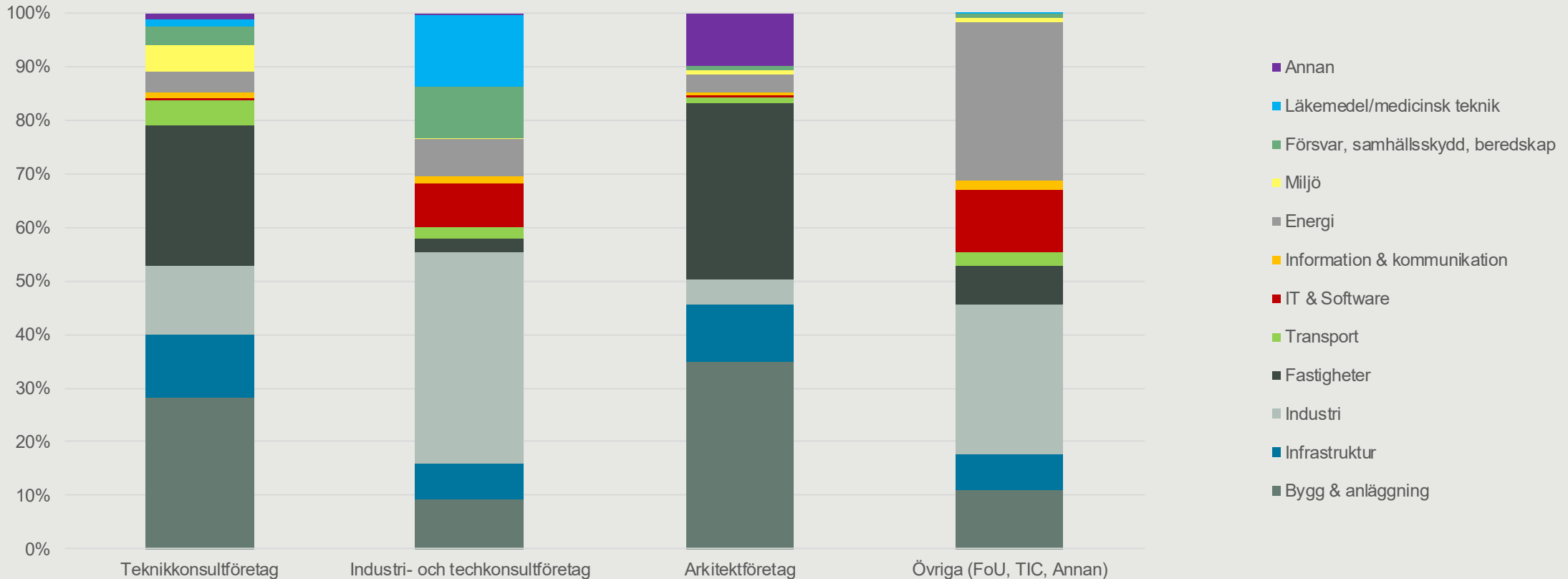
Störst andel av medlemsföretagens egen omsättning kommer från industri, bygg- eller fastighetssektorn

→ Egen omsättning per bransch 2020-2025
Totalt för alla verksamhetsområden i procent

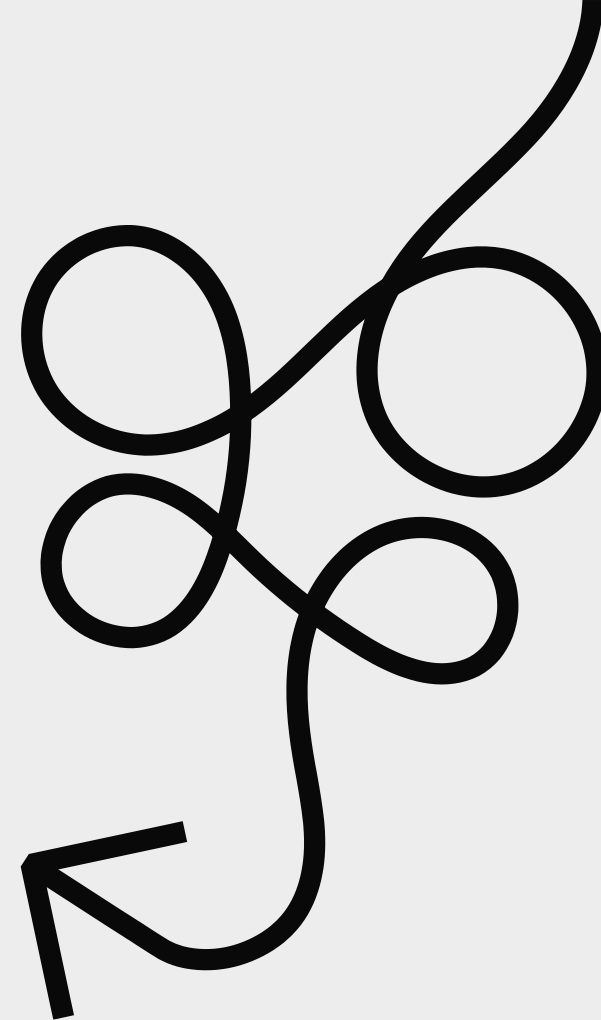


Majoriteten av medlemsföretagens kunder är verksamma inom Industri, bygg & fastigheter

→ Egen omsättning per bransch
Andel av den totala egna omsättningen



Medarbetare



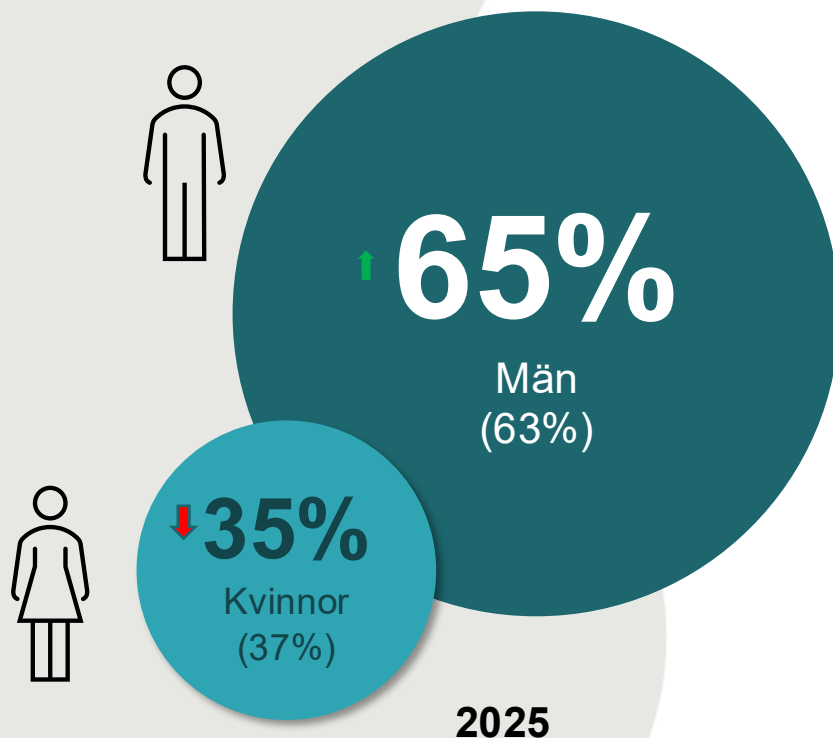
Medarbetare

Branschens konkurrenskraft bygger på hög kompetens, men framtida tillväxt förutsätter fortsatt arbete med kompetensförsörjning, jämställdhet, kompetensutveckling och anpassning till den digitala transformationen.

- Kompetensen är branschens viktigaste tillgång. Över 80 procent av de anställda utgörs av ingenjörer, arkitekter eller forskare, vilket understryker medlemsföretagens roll som kunskapsintensiva verksamheter.
- Rapporten visar dock flera långsiktiga kompetensutmaningar. Kvinnor utgör 35 procent av de anställda men endast 24 procent av cheferna, vilket visar att jämställdhetsfrågan fortsatt är viktig för sektorns kompetensförsörjning. Samtidigt finns tecken på en åldrande kompetensbas i delar av branschen, där andelen yngre medarbetare varierar betydligt mellan olika verksamhetsområden.
- Företagen fortsätter att investera i kompetensutveckling och utbildning, samtidigt som många lyfter tillgången till rätt kompetens som en avgörande faktor för framtida tillväxt och innovationsinvesteringar. AI och digitalisering blir också allt viktigare delar av verksamheten, vilket ställer nya krav på kompetensutveckling och förändringsledning.
- En annan tydlig trend är att hybridarbete har etablerats som norm, där majoriteten av medarbetarna arbetar på distans en till två dagar per vecka.

Könsfördelningen bland de anställda

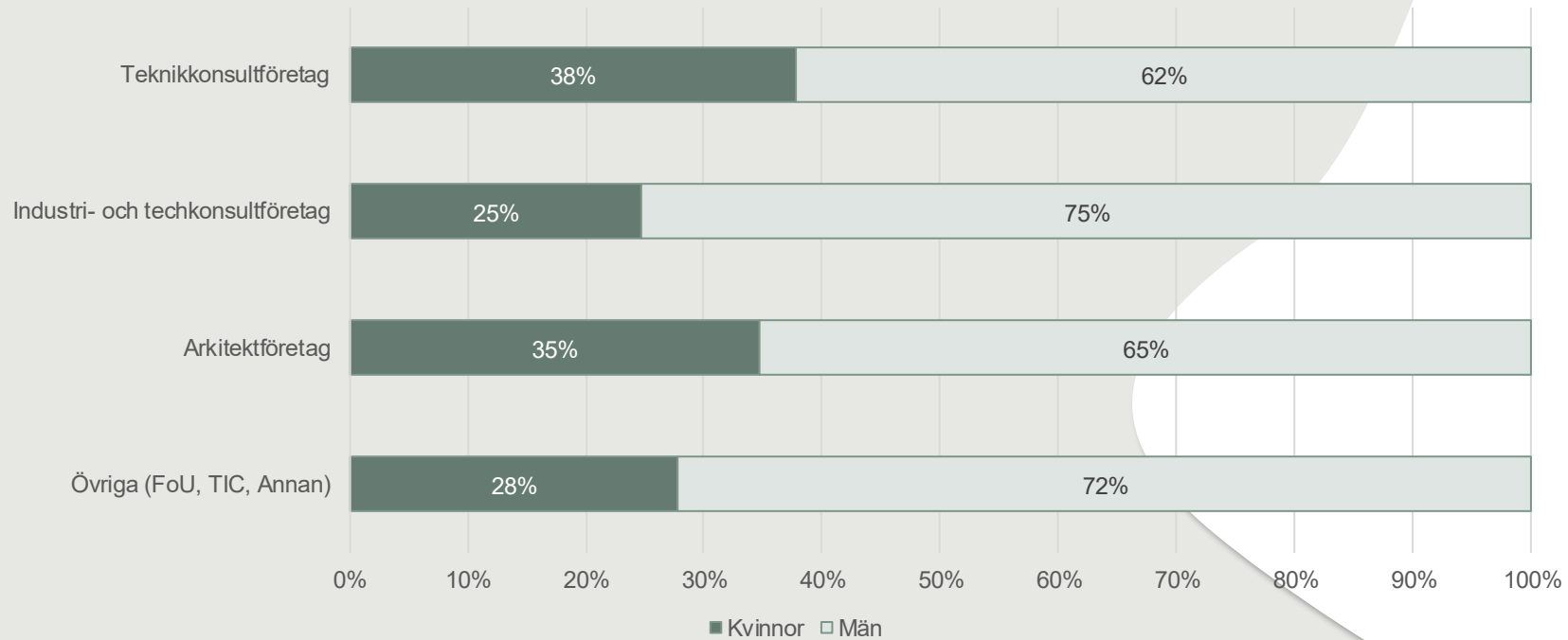
→ **35 procent av medlemsföretagens anställda är kvinnor**
För samtliga verksamhetsområden i procent, viktad



Könsfördelningen bland de anställda

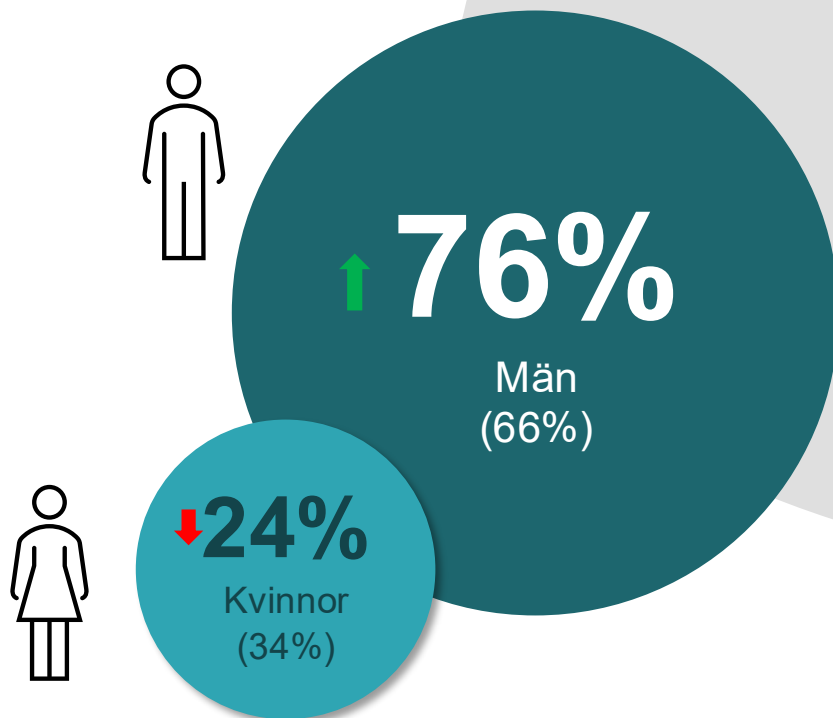
→ **Samtliga verksamhetsområden ligger under fördelningen 40/60**

procent fördelat per verksamhetsområde, viktad



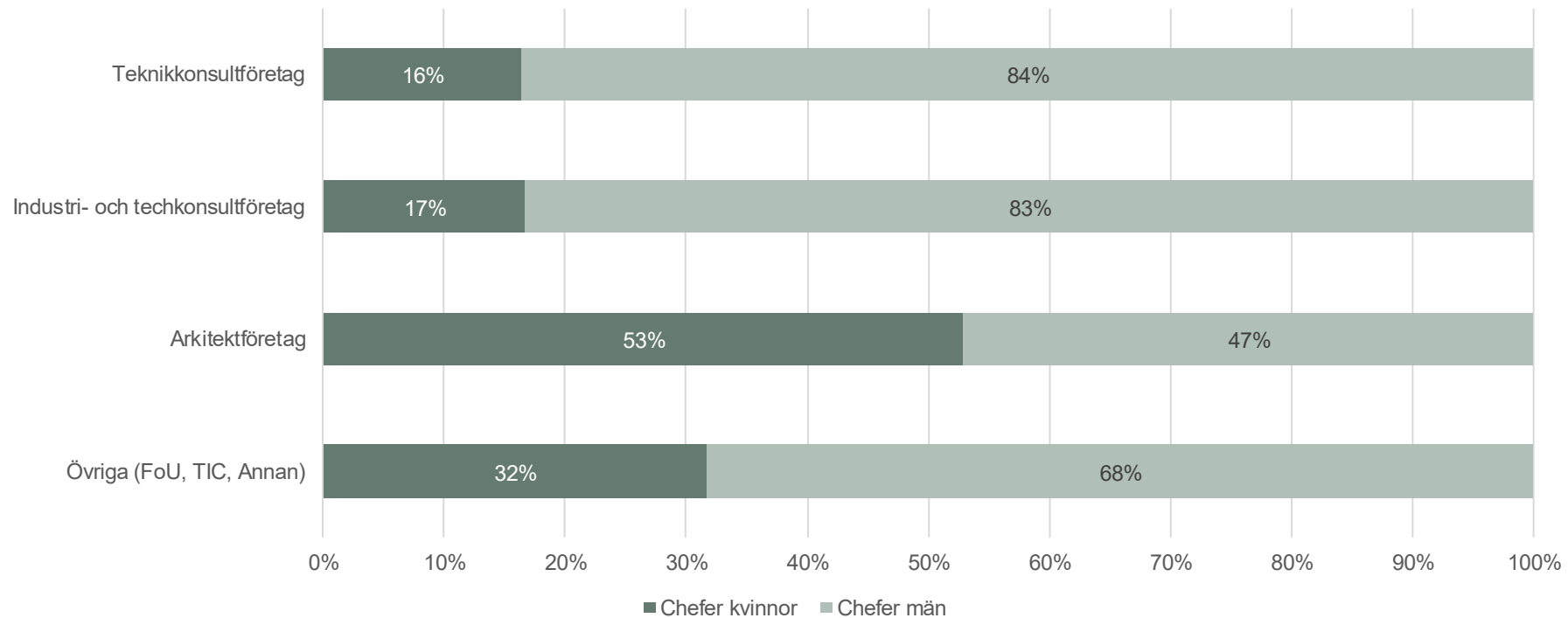
Medlemsföretagens andel kvinnor i chefspositioner uppgår till 24 procent

→ Könsfördelningen bland de anställda på chefspositioner
I procent av totalen, viktad



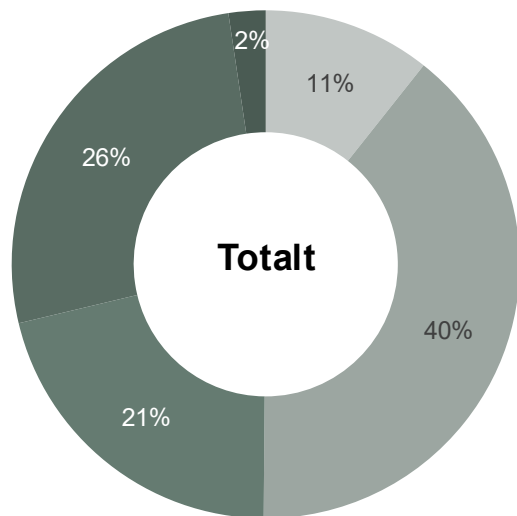
Könsfördelningen bland de anställda på chefspositioner

→ Hos arkitekterna är 53 procent av cheferna kvinnor
I procent fördelat per verksamhetsområde, viktad



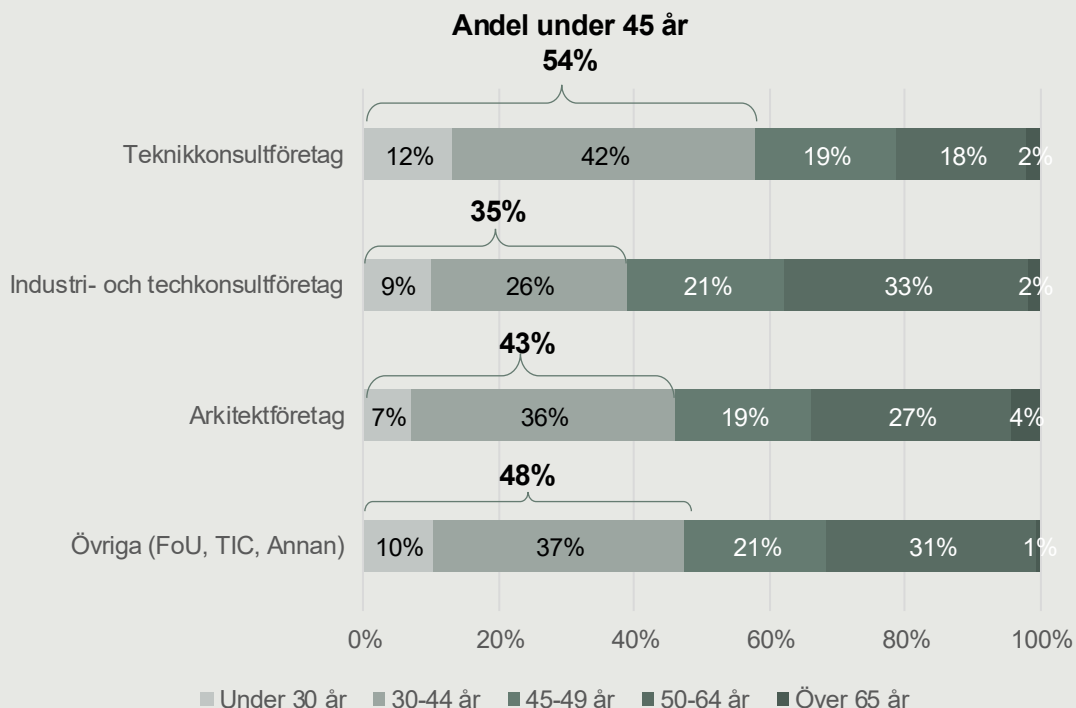
Teknikkonsultföretagen har störst andel anställda under 45 år

→ **Åldersfördelning bland de anställda**
I procent av totalen, viktad



■ Under 30 år ■ 30-44 år ■ 45-49 år ■ 50-64 år ■ Över 65 år

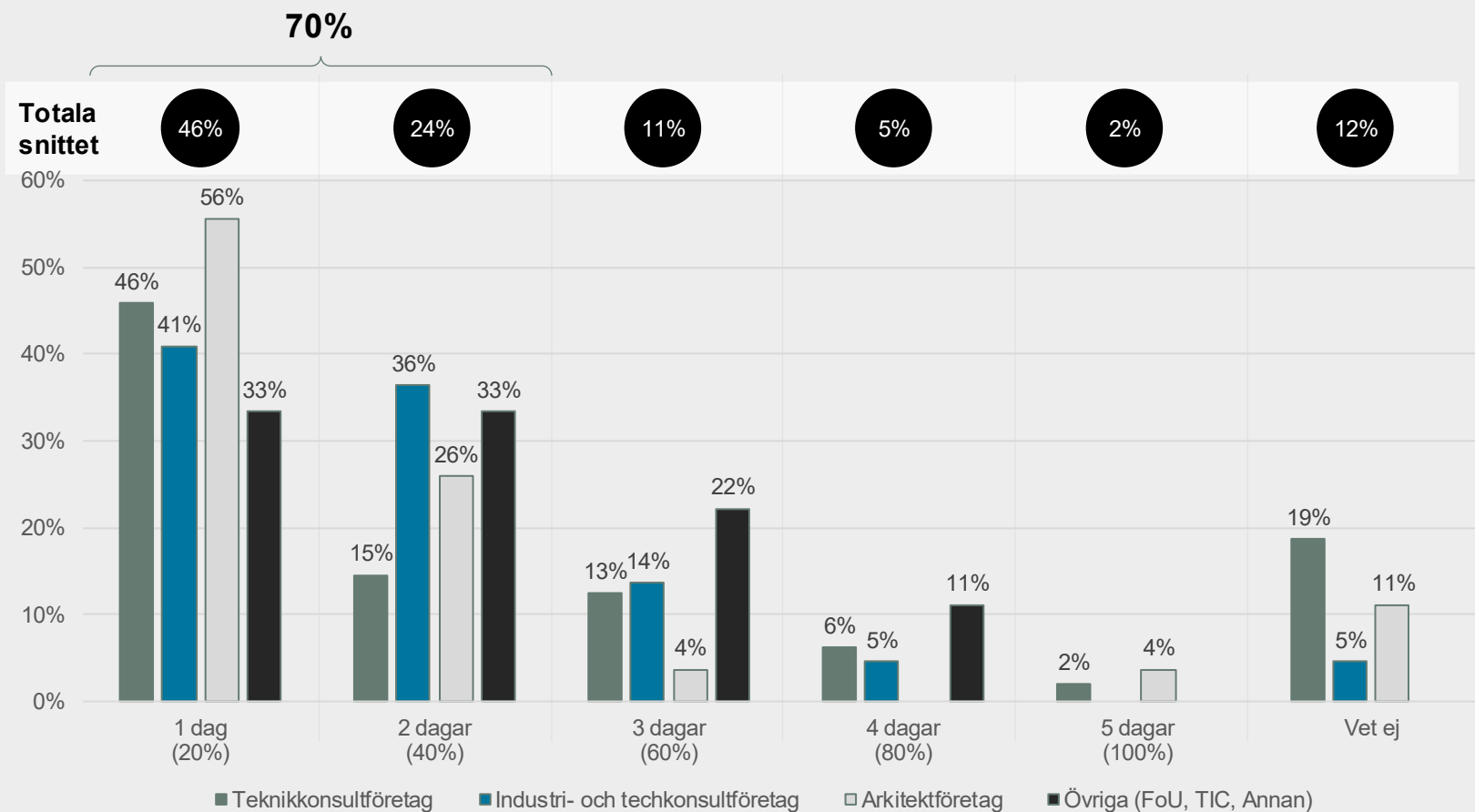
→ **Åldersfördelning per verksamhetsområde**
I procent av totalen



■ Under 30 år ■ 30-44 år ■ 45-49 år ■ 50-64 år ■ Över 65 år

Medlemsföretagens anställda arbetar på distans 1-2 dagar i veckan

→ Aktuellt distansarbete i antal dagar per vecka
I procent av totalen



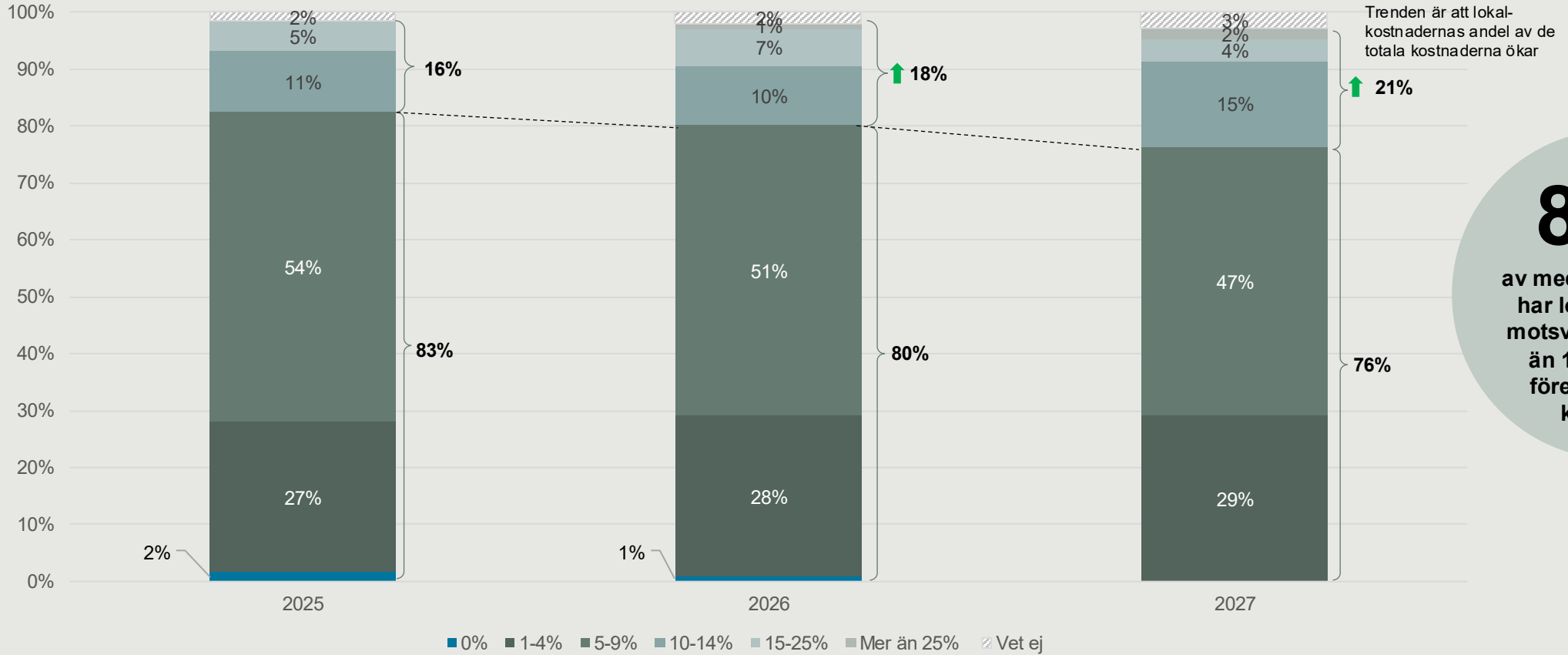
70%

Av medlemsföretagens
anställda jobbar på
distans 1-2 dagar i
veckan

Appendix



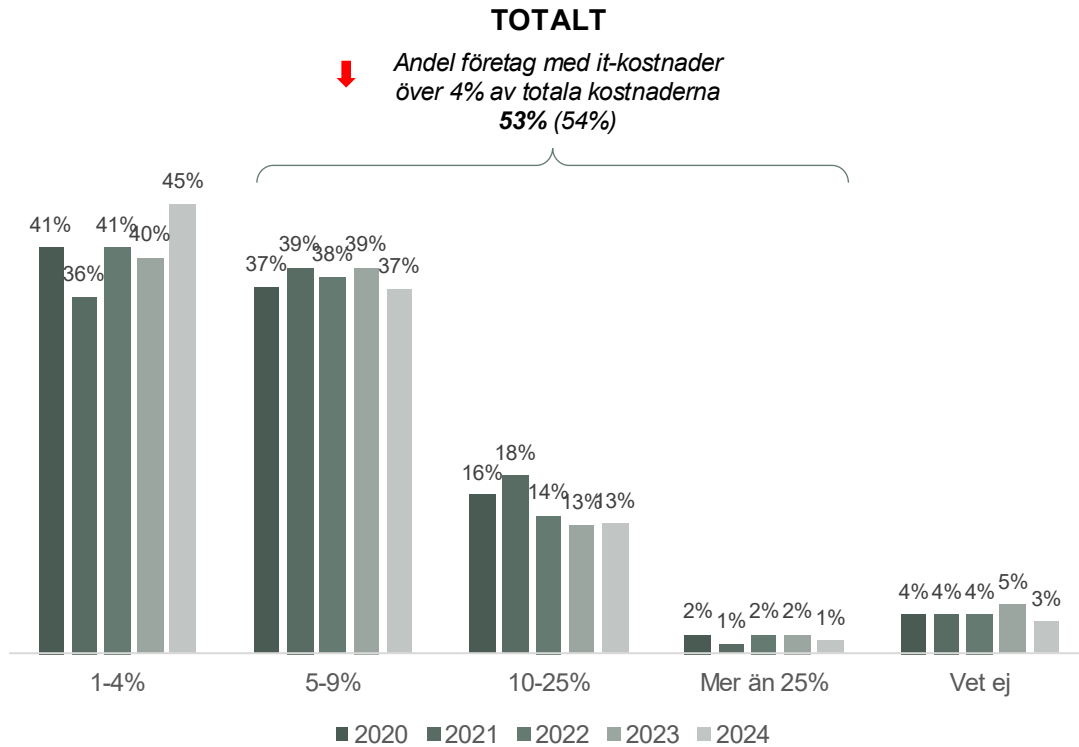
→ Lokalkostnadernas andel av företagens totala kostnader 2025, 2026 och prognos för 2027
 Procent av totala kostnaderna



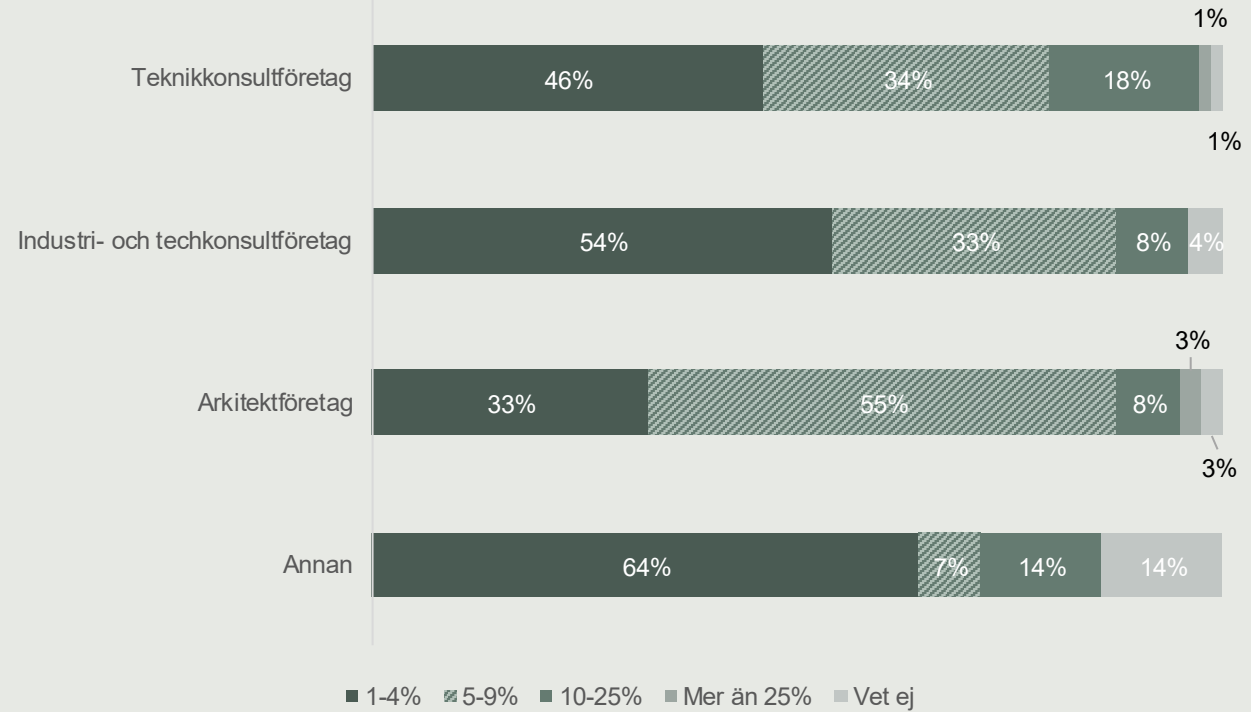
53 procent av medlemsföretagen har en IT-kostnad över 4 procent av de totala kostnaderna

→ IT-kostnader

Procent av totala kostnaderna, totalt och fördelat per verksamhetsområde



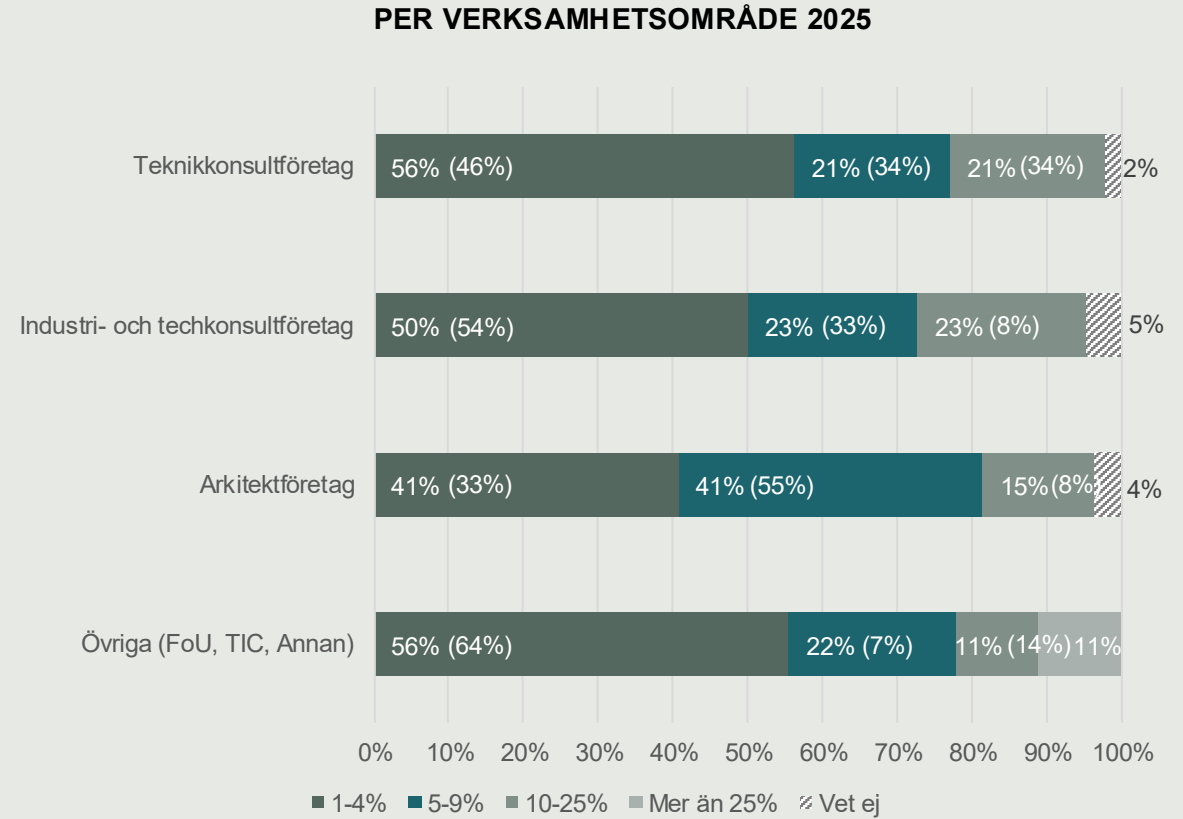
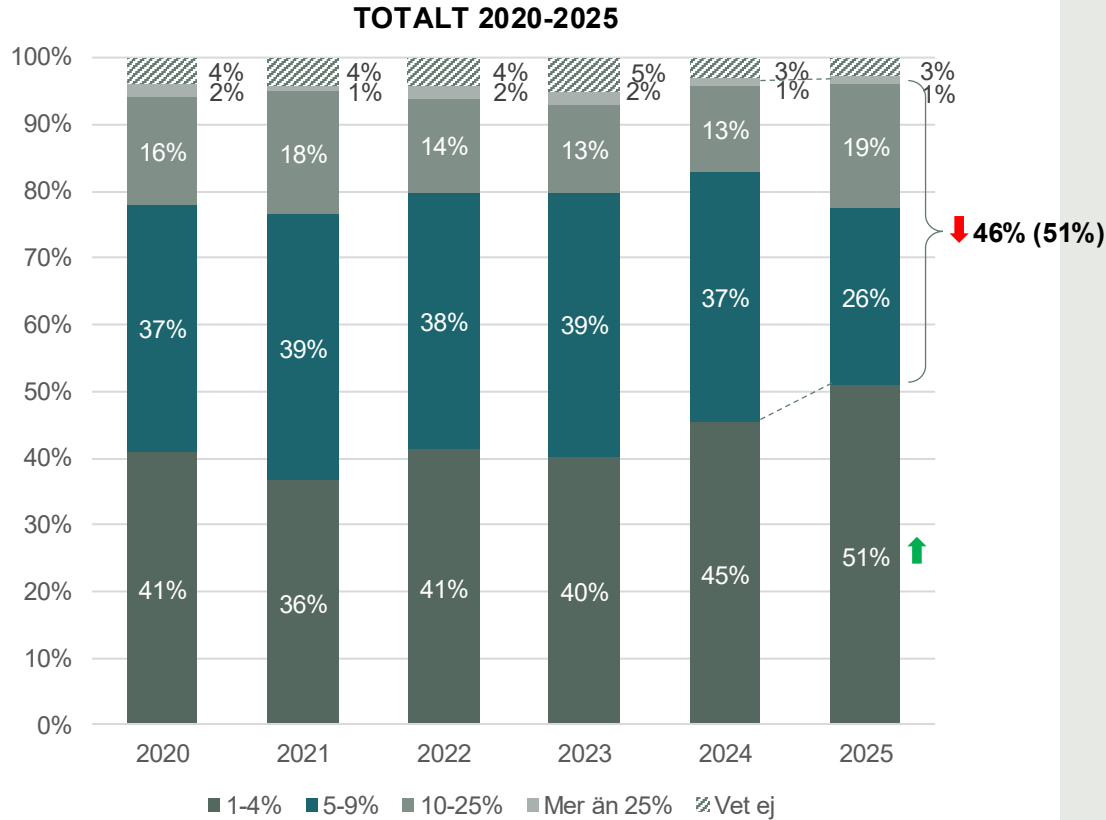
PER VERKSAMHETSOMRÅDE 2024



IT-kostnader

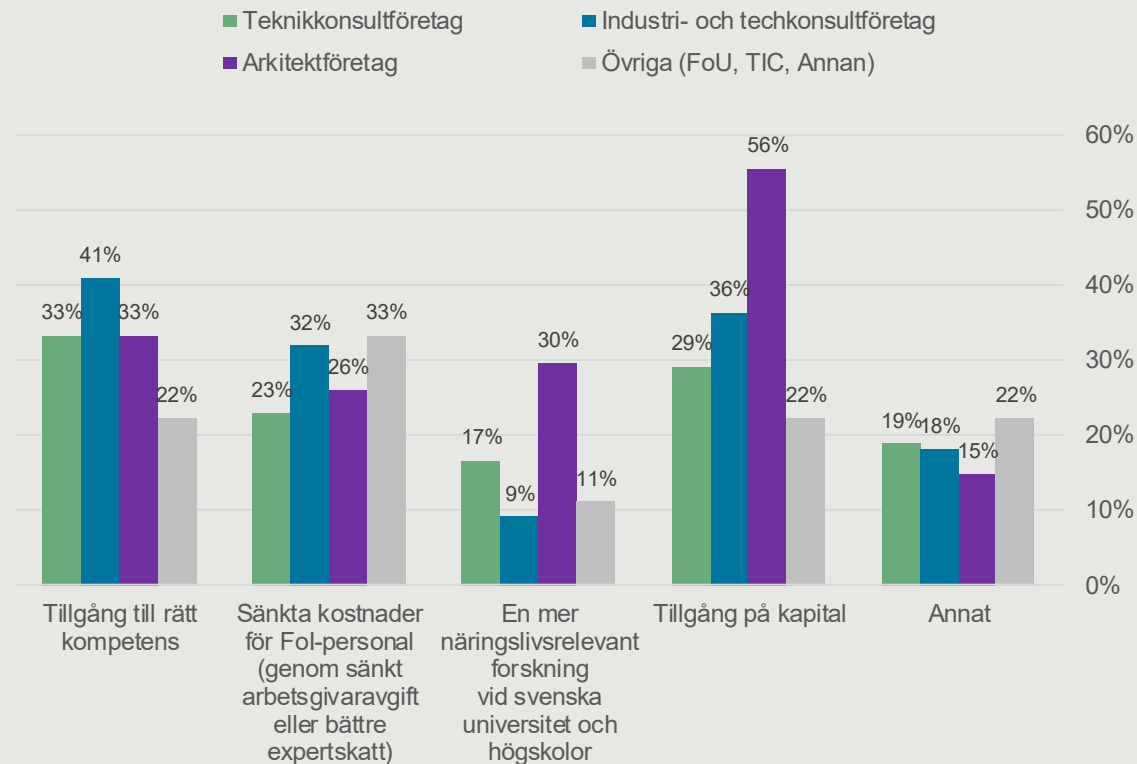
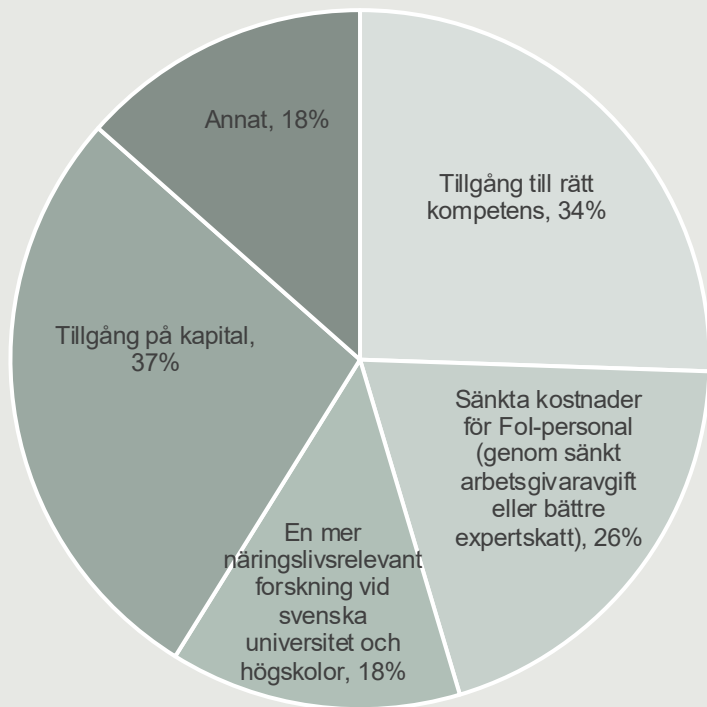
→ IT-kostnaderna sjunker; andelen företag där IT-kostnader utgör 1-4% av de totala kostnaderna ökar.

→ Procent av totala kostnaderna, totalt och fördelat per verksamhetsområde



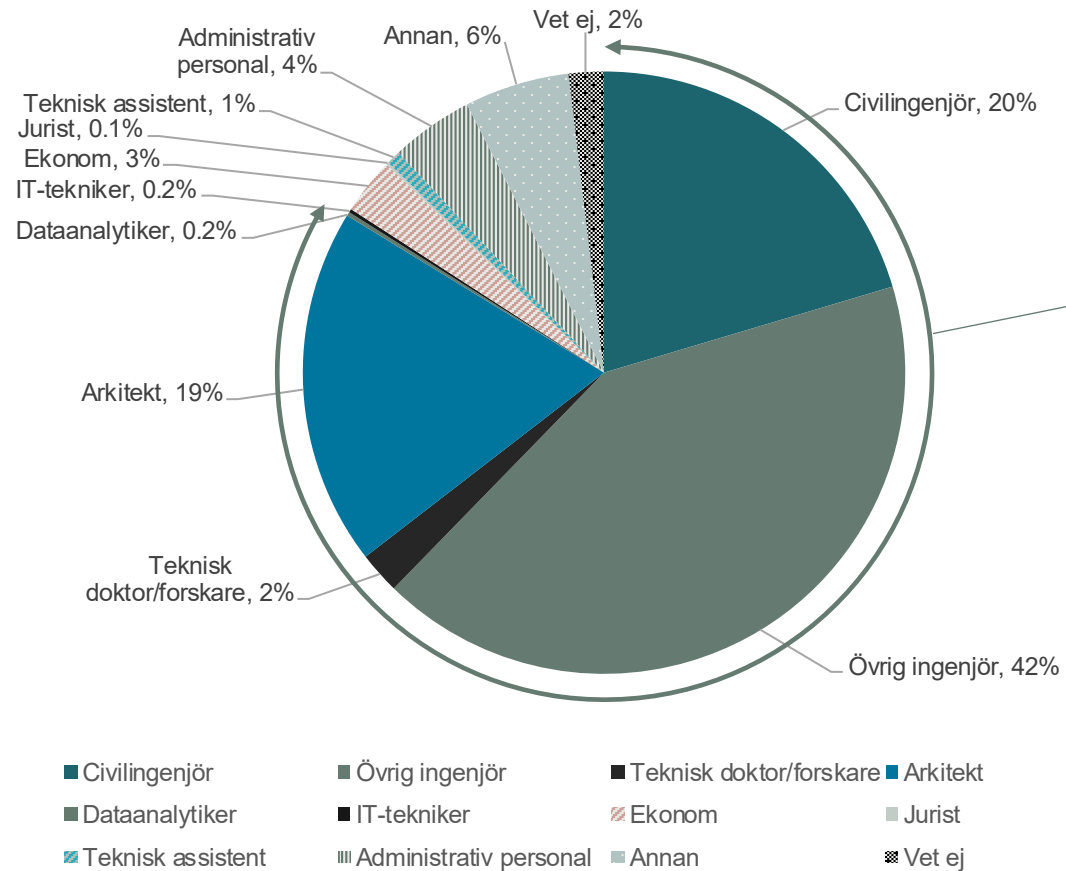
Anledningar till att investera mer i FoU

→ **Kompetens och kapital är viktigast för ytterligare investering i FoU**
I procent av totalen*



*Att andelama summerar till mer än 100% beror på att man fick ange flera svarsalternativ.

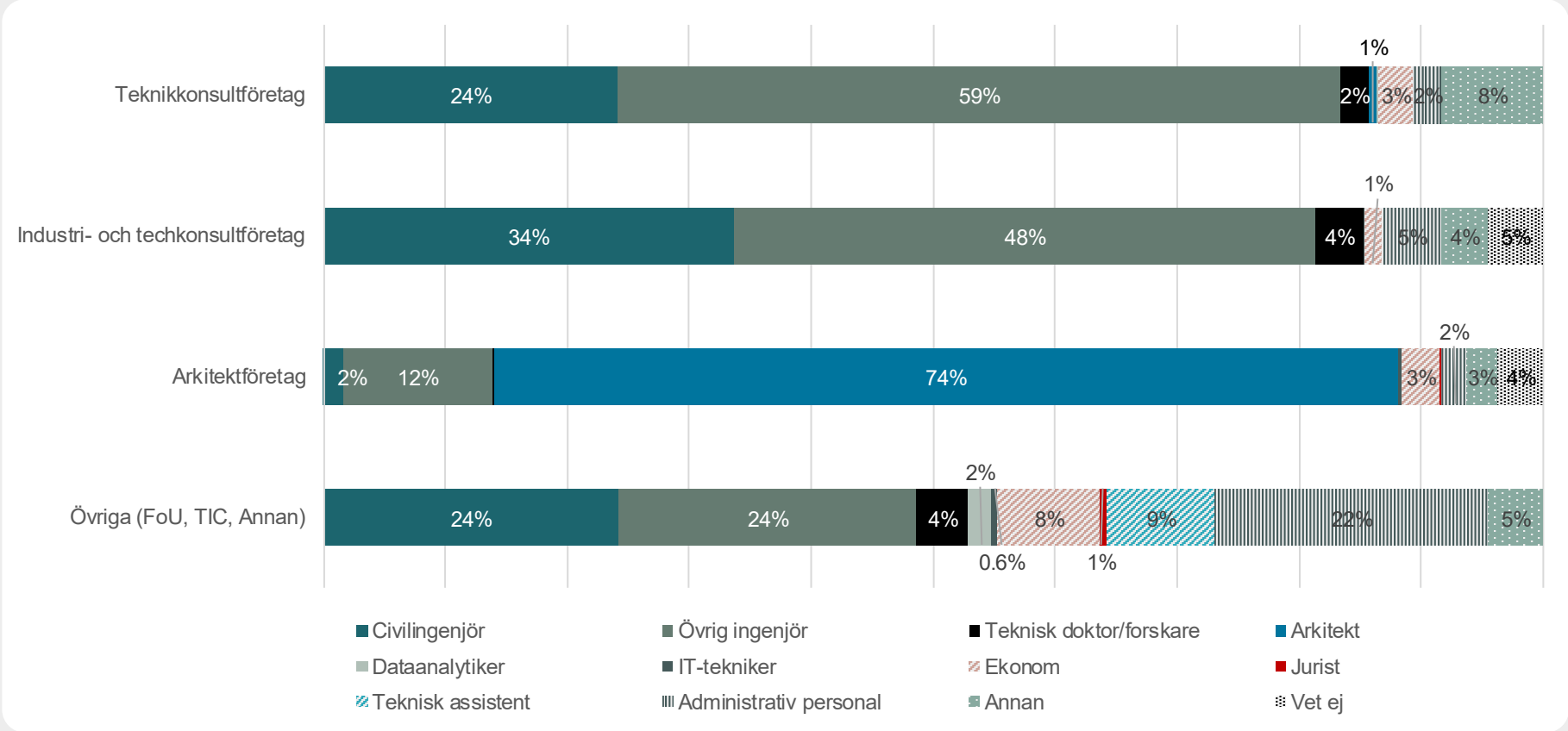
Fördelning av anställda utifrån yrkeskategorier inom Innovationsföretagens medlemsföretag



83 procent av medlemsföretagens anställda är

- Ingenjörer
- Arkitekter
- Forskare

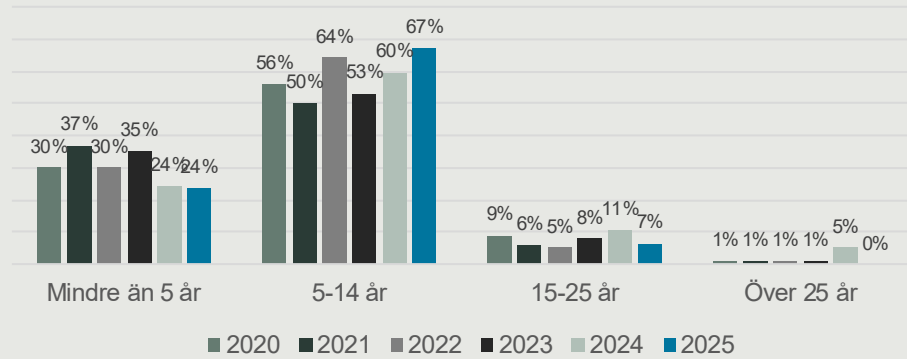
Fördelning av yrkeskategorier per verksamhetsområde



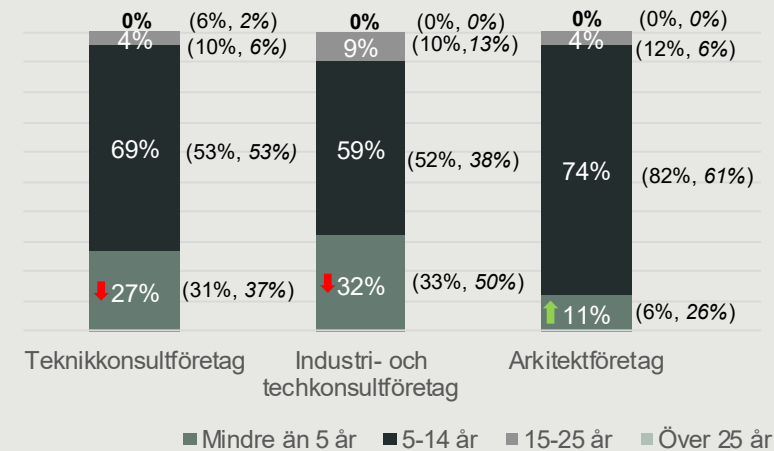
Andelen medarbetare med anställningstid under 5 år minskar för teknikkonsulter och industri-/techföretag, men ökar för arkitektföretag

→ Hur länge har era medarbetare i snitt jobbat på ert företag
I procent av totalen

Totalt 2020-2025

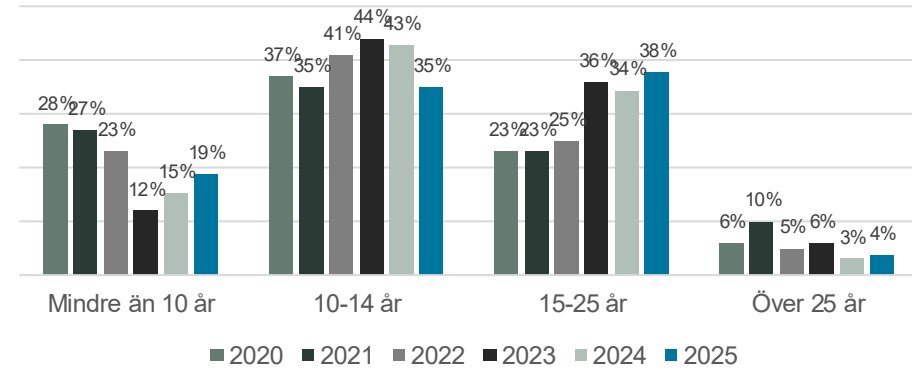


Per verksamhetsområde 2025

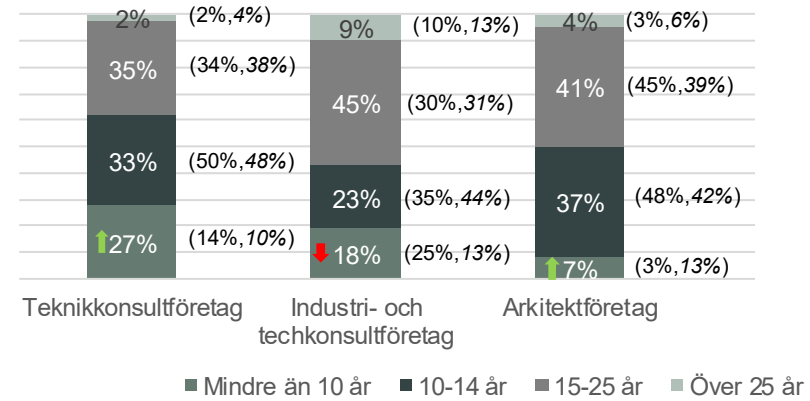


→ Medarbetares genomsnittliga branscherefarenhet
I procent av totalen

Totalt 2020-2025



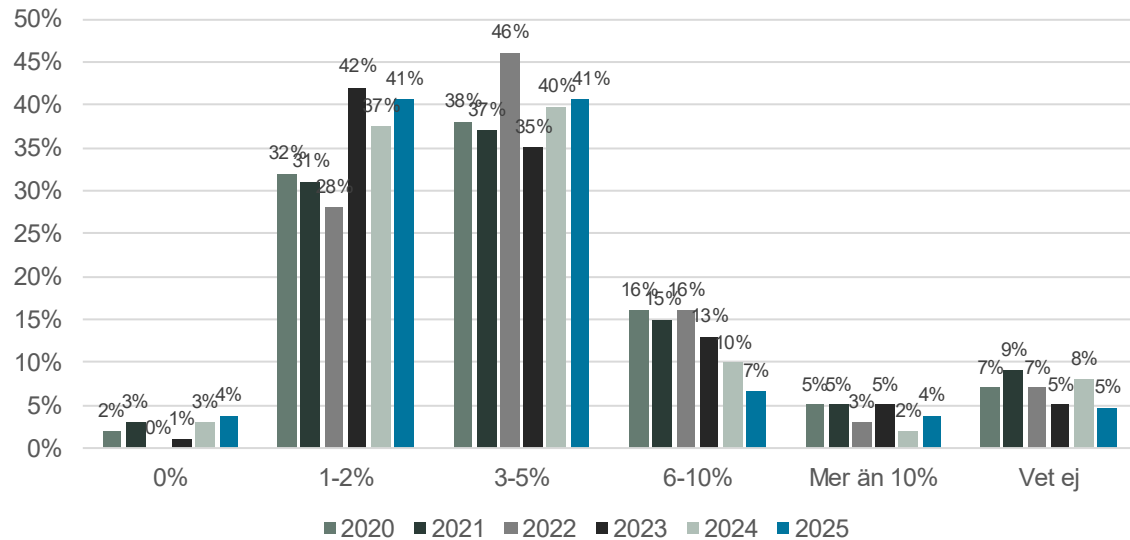
Per verksamhetsområde 2025



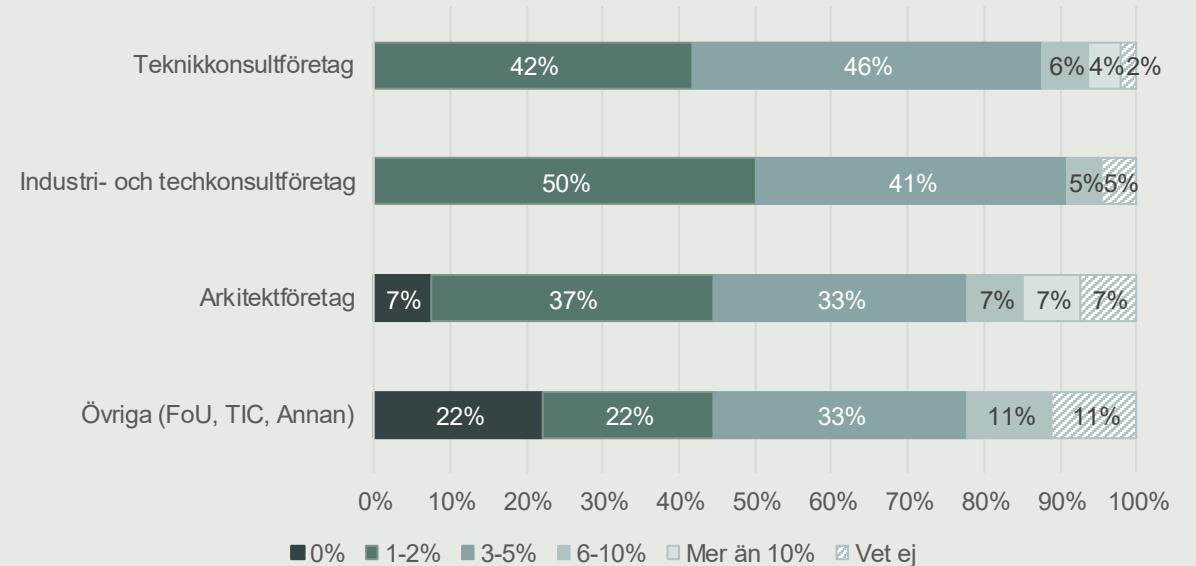
Anm. Årets resultat avser 2025 och står inuti staplarna. Utanför staplarna inom parentes står resultatet för 2024, samt 2023 i kursiv stil.

Drygt hälften av medlemsföretagen har utbildningskostnader högre än 2 procent av de totala årliga kostnaderna

→ **Utbildningskostnader totalt 2020-2025**
Som en andel av totala kostnader



→ **Utbildningskostnader per verksamhetsområde 2025**
Som en andel av totala kostnader



Definitionslista nyckeltal

- **Chefpositioner:**
Inkluderar Vd:ar, drift- och verksamhetschefer, chefer för särskilda funktioner (ex. ekonomi och personal) samt mellanchefer.
- **Egen omsättning:**
Den delen av omsättningen som företaget producerar själva/"in house". Med andra ord är det omsättningen exklusive olika slags konsultinköp eller inköp av andra varor, material och tjänster (omsättning - konsultinköp - inköp av utomstående varor, material och/eller tjänster).
- **Forskning och innovationskostnader (Fol):**
Inkluderar både Fol som utförts av egen personal, konsulter och leds internt samt utlagd Fol som myndigheter/institutioner ger i uppdrag till att utföra. Fol skall karaktäriseras av: Nyskapande, Kreativitet, Ovisshet, Systematik och Överförbarhet och/eller Reproducerbarhet.)
- **Genomsnittlig branschferenhet:**
Branschferenhet mäts i totalt antal år i nuvarande bransch.
- **Hållbara produkt och tjänsteerbjudanden:**
Hållbara produkter/tjänster hjälper kunderna att arbeta mer hållbart/utveckla mer hållbara produkter och tjänster, t.ex. ECO-design-tjänster, miljö-tjänster, hållbarhetsrådgivning, energieffektivisering etc.
- **Icke arvodesbaserade intäkter:**
Intäkter som tex. fastpris, serviceavtal, licenser mm. Motsatsen är arvodesbaserade intäkter från löpande och ofta rörliga faktureringsmodeller som grundas på tid och resursanvändning.
- **IT-kostnader:**
Inkluderar totala kostnaderna för driften av företagets IT-anläggningar, investeringar i hårdvara, mjukvara, underhåll samt licenser.
- **KS-system:**
Skriftlig kvalitetssäkringssystem eller en skriftlig beskrivning av företagets kvalitetssäkringsförfarande.
- **Personalomsättning:**
Antalet medarbetare som avgått under räkenskapsåret dividerat med det genomsnittliga totala antalet medarbetare under året (ingående + utgående /2).
- **Processer för internt hållbarhetsarbete:**
Till exempel integrerat i ledningssystem, kvalitet- och miljösystem, hållbarhetsredovisning.
- **Sjukdagar:**
Antalet sjukdagar beräknas per arbetsdag samt sjukledighetens omfattning, och minskas med antalet karensdagar.
- **Utbildningskostnader:**
Inkluderar interna och externa kurskostnader, intäktsbortfall och utebliven debitering.

Enkätfrågor

→ Bakgrundsfrågor

1. Vilken bransch hör ert företag huvudsakligen till?
2. Hur många anställda i Sverige hade ert företag i genomsnitt under 2025?
3. Hur stor omsättning hade ert företag under 2025, eller enligt senaste avslutade bokslut?

→ Affärsmodeller

4. Hur stor andel av ert företags intäkter kommer från kunder utanför Sverige?
5. Vilken/vilka regioner exporterar ni till?
6. Hur stor del av er omsättning kommer från icke arvodesbaserade intäkter? (tex. fastpris, serviceavtal, licenser mm.)
7. Vilka typer av icke arvodesbaserade intäkter har ert företag idag?
8. Hur stor andel av er omsättning investerar ni i FoU?
9. Vad skulle få er att investera mer i FoU i Sverige?
10. Hur stor andel av ert företags totala kostnader utgörs av IT-kostnader?
11. Hur stor andel av ert företags totala kostnader utgörs av lokalkostnader?
12. Hur stor andel av ert företags totala kostnader bedömer ni att lokalkostnaderna kommer utgöra om ett år?
13. Har ni interna processer för ert eget hållbarhetsarbete?
14. Erbjuder eller utvecklar ni tjänster som bidrar till att hjälpa era kunder att arbeta mer hållbart/utveckla mer hållbara produkter och tjänster?
15. För att möta den digitala transformationen och öka sin konkurrenskraft ändrar många företag sin verksamhetslogik och affärsmodell. Har ert företag en uttalad digital strategi?
16. Hur hanteras AI strategiskt i ert företag?
17. Förutom konjunkturen, vilka är den största utmaningen för ditt företags utveckling de kommande tre åren?
18. Vilken enskild faktor utöver efterfrågan är viktigast för att ni ska investera mer i Sverige?

→ Kunder

19. Vad är genomsnittliga storleken på era kundprojekt?
20. Hur stor andel av er totala omsättningen utgörs av företagets egen omsättning?
21. Hur är företagets omsättning fördelad mellan olika kundsektorer?
22. Inom vilka branscher är era kunder verksamma, och hur stor andel av er omsättning avser respektive bransch?

→ Medarbetare

23. Hur ser könsfördelningen ut bland era medarbetare?
24. Hur ser könsfördelningen ut bland era medarbetare på chefspositioner?
25. Hur stor är andelen medarbetare anställda inom följande områden?
26. Hur stor är andelen medarbetare inom följande åldersspann?
27. Hur länge har era medarbetare i snitt jobbat på ert företag?
28. Hur lång är era medarbetares genomsnittliga bransch erfarenhet?
29. Hur stor är företagets personalomsättning?
30. Hur stor andel av era totala kostnader utgörs av utbildningskostnader?
31. I snitt hur många dagar i veckan jobbar era medarbetare på distans?

→ Temafrågor kring rekrytering och kompetensförsörjning, redovisade i separat rapport

32. Har ert företag under det senaste året (2025) rekryterat eller försökt rekrytera medarbetare från utlandet?
33. Vilka utmaningar har ni mött i rekrytering från utlandet?
34. Har era erfarenheter av internationell rekrytering påverkat era framtida planer?
35. Vilken/vilka kompetenser har ni rekryterat/försökt rekrytera från utlandet?

36. Vilken typ av kompetenser rekryterar ni främst när det gäller rekrytering av nyexaminerade?
37. Hur har er rekrytering av nyexaminerade personer förändrats de senaste 3 åren?
38. Hur stor andel av era nyrekryteringar utgörs av nyexaminerade?
39. Vilka roller är svårast att tillsätta med nyexaminerade?
40. Vilka arbetsuppgifter har påverkats mest av AI?
41. AI har...
42. Vilka arbetsuppgifter är mest lämpliga för nyexaminerade i er organisation idag?
43. Vilka typer av arbetsuppgifter är idag mindre lämpliga för nyexaminerade?
44. Vilka kompetenser saknar nyexaminerade oftast?
45. Hur lång tid tar det i genomsnitt innan en nyexaminerad medarbetare kan arbeta självständigt och fullt ut bidra till ordinarie verksamhet?
46. Hur bedömer ni att efterfrågan på nyexaminerade ingenjörer eller arkitekter kommer utvecklas de kommande 3–5 åren?
47. Vilken påverkan kommer AI ha på juniora roller de kommande 3–5 åren?
48. Vilka kompetenser bedömer ni kommer vara viktigast för anställningsbarhet om 3–5 år?
49. Vilka personliga egenskaper bedömer ni kommer vara viktigast för anställningsbarhet om 3–5 år?

Innovationsföretagen är en bransch- och arbetsgivarorganisation som representerar innovativa företag inom den kunskapsintensiva tjänstesektorn. Förbundet har närmare 900 medlemmar och omfattar cirka 45 000 anställda. Innovationsföretagens uppdrag är att skapa bästa möjliga förutsättningar för en världsledande arkitekt- och ingenjörbransch. Det gör vi genom att erbjuda arbetsgivar-service och genom vårt påverkansarbete med målet att optimera förutsättningarna för branschens konkurrenskraft och innovationsförmåga.

Innovationsföretagen är ett av nio förbund inom Almega. Våra medlemmar är också medlemmar i Svenskt Näringsliv.

Besök oss gärna på www.innovationsforetagen.se

